

## **ТНК В ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕЙСЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Можно выделить три основных фактора расширения системы ТНК. Первый - это либерализация политики: открытие национальных рынков и введение свободного режима для всех видов ПИИ и форм организации бизнеса без участия в капитале.

В качестве второго фактора выступает быстрый технологический прогресс с его растущими издержками и рисками, который вынуждает фирмы активизировать свою деятельность на мировых рынках и распределять эти издержки и риски. С другой стороны, сокращение транспортных и коммуникационных издержек делает экономически выгодными интеграцию разбросанных по миру операций и осуществление поставок товаров и компонентов по всему мировому пространству в поисках способов повышения эффективности. Это способствует, в частности, расширению ПИИ, ориентированных на факторы эффективности со всеми вытекающими из этого важными последствиями для экспортной конкурентоспособности стран.

Третий фактор, являющийся следствием действия двух предыдущих, - это усиливающаяся конкуренция. Обострение конкуренции вынуждает фирмы изыскивать новые пути повышения эффективности, в том числе путем расширения географии своих операций с выходом на новые рынки на ранних этапах и путем переориентации некоторых видов производственной деятельности в целях сокращения издержек. Это приводит к становлению новых форм организации международного производства, основанных на новых отношениях собственности и новых договорных отношениях, и к размещению новых операций в новых точках за рубежом.

*Авдеенко Н.М., БГЭУ (Минск)*

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ТНК**

Анализируя опыт развития производственных взаимоотношений головных компаний с зарубежными дочерними фирмами, можно выделить три типичных этапа на пути от первых шагов становления филиала ТНК в принимающей стране до его глубокой интеграции в деятельность всей системы предприятий международной компании.

Первый этап - это организация головной компанией в принимающей стране нового филиала. Головная компания полностью владеет активами филиала, обеспечивает его технологией, финансирует и диктует руководству филиала решения по всем вопросам деятельности, которая рассчитана на рынок принимающей страны. Собственная стратегия филиала еще не сформирована.

Второй этап (простой интеграции) наступает, когда зарубежный филиал расширяет деловые связи с фирмами принимающей страны. В то же время филиал сам становится производителем продукции (или предоставления услуг) в общей системе вертикальной или горизонтальной интеграции или диверсификации производства ТНК. Углубляются и расширяются производственные связи филиала с головной компанией. Осуществляется комбинация преимуществ «эффекта масштаба» с организацией субпоставок с низкими издержками производства. В торгово-политических отношениях осуществляются режимы свободной торговли и прямых иностранных инвестиций, закрепленные двусторонними и многосторонними соглашениями.

Третий этап (комплексной интеграции на региональном или глобальном уровне) характеризуется интеграцией зарубежного филиала в мирохозяйственную деятельность головной компании со сложной системой всех видов внешнеэкономических связей на базе специализации производства и предоставления услуг филиала.

Применение интеграционного подхода к менеджменту открывает возможности появления новых конкурентных преимуществ в рамках ТНК.

При всем разнообразии конкретных бизнес-ситуаций и конкретных бизнес-стратегий теория стратегического управления сводит их к некоторому ограниченному числу типовых вариантов, использование которых в практике менеджмента оказалось достаточно эффективным.

*Авдейчик О.В., (Гродно)*

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ ИЗДЕЛИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ**

При инвестировании в технологии необходимо проводить не только традиционный экономический анализ, но и особое внимание уделять анализу технологии как объекта инвестирования, с одной стороны, а с другой - анализировать определенный перечень технико-эксплуатационных показателей, которые необходимо достичь при внедрении этой технологии. Таким образом, технико-экономический анализ (ТЭА) занимает важнейшее место при создании конкурентоспособной продукции.

Современная концепция качества машиностроительных изделий требует соответствия потребительских свойств товара, которые гарантированы технической документацией, на всех стадиях жизненного цикла изделия. Согласно отечественным рекомендациям по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, жизненный цикл проекта охватывает следующие фазы: прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную и ликвидационную. Создание конкурентоспособной продукции во многом зависит от качества ТЭА именно на прединвестиционной фазе.

Анализ на прединвестиционной стадии предполагает определение уровня или качественную характеристику следующих групп показателей:

- показатели технического уровня. Среди показателей этой группы необходимо выделить подгруппы: технико-эксплуатационные показатели; нормативно-правовые показатели;

- показатели экономической эффективности инвестиций;
- показатели гарантийного и послегарантийного обслуживания;
- ценовые показатели.

Среди названных выше показателей технического уровня особое внимание должно быть уделено показателю надежности машиностроительного изделия, т.к. его техническая надежность тесно связана с затратами на изготовление, эксплуатацию и рециклинг в соответствии с петлей качества. Проведение исследования позволило выявить следующую зависимость: необоснованное завышение гарантированных показателей надежности и условий эксплуатации приводит к существенному увеличению затрат на изготовление изделий и соответственно снижается конкурентоспособность продукции и эффективность инвестирования в ресурсосберегающие технологии. С другой стороны, использование инновационных решений при увеличении затрат обеспечивает эффективную эксплуатацию изделия при отсутствии дополнительных затрат на обслуживание.