

ТНК В ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕЙСЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Можно выделить три основных фактора расширения системы ТНК. Первый - это либерализация политики: открытие национальных рынков и введение свободного режима для всех видов ПИИ и форм организации бизнеса без участия в капитале.

В качестве второго фактора выступает быстрый технологический прогресс с его растущими издержками и рисками, который вынуждает фирмы активизировать свою деятельность на мировых рынках и распределять эти издержки и риски. С другой стороны, сокращение транспортных и коммуникационных издержек делает экономически выгодными интеграцию разбросанных по миру операций и осуществление поставок товаров и компонентов по всему мировому пространству в поисках способов повышения эффективности. Это способствует, в частности, расширению ПИИ, ориентированных на факторы эффективности со всеми вытекающими из этого важными последствиями для экспортной конкурентоспособности стран.

Третий фактор, являющийся следствием действия двух предыдущих, - это усиливающаяся конкуренция. Обострение конкуренции вынуждает фирмы изыскивать новые пути повышения эффективности, в том числе путем расширения географии своих операций с выходом на новые рынки на ранних этапах и путем переориентации некоторых видов производственной деятельности в целях сокращения издержек. Это приводит к становлению новых форм организации международного производства, основанных на новых отношениях собственности и новых договорных отношениях, и к размещению новых операций в новых точках за рубежом.

Авдеенко Н.М., БГЭУ (Минск)

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ТНК

Анализируя опыт развития производственных взаимоотношений головных компаний с зарубежными дочерними фирмами, можно выделить три типичных этапа на пути от первых шагов становления филиала ТНК в принимающей стране до его глубокой интеграции в деятельность всей системы предприятий международной компании.

Первый этап - это организация головной компанией в принимающей стране нового филиала. Головная компания полностью владеет активами филиала, обеспечивает его технологиями, финансирует и диктует руководству филиала решения по всем вопросам деятельности, которая рассчитана на рынок принимающей страны. Собственная стратегия филиала еще не сформирована.

Второй этап (простой интеграции) наступает, когда зарубежный филиал расширяет деловые связи с фирмами принимающей страны. В то же время филиал сам становится производителем продукции (или предоставления услуг) в общей системе вертикальной или горизонтальной интеграции или диверсификации производства ТНК. Углубляются и расширяются производственные связи филиала с головной компанией. Осуществляется комбинация преимуществ «эффекта масштаба» с организацией субпоставок с низкими издержками производства. В торгово-политических отношениях осуществляются режимы свободной торговли и прямых иностранных инвестиций, закрепленные двусторонними и многосторонними соглашениями.