

КАТАЛОНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УНИВЕРСИТЕТ МОНПЕЛЬЕ I  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ АН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ (МОСКВА)  
БАЛТИЙСКИЙ РУССКИЙ ИНСТИТУТ

## ***ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА***

Тезисы докладов V международной  
научно-практической конференции.  
Минск, 28-29 мая 2004 г.



**MAGIC BOOK**

ООО "Мэджик Бук"  
Минск 2004

**УДК 338 24 + 339.138**

**ББК 65.050.8**

**Т 33**

*Рецензенты: д-р экон. наук, проф. **Медведев В.Ф.** (Беларусь),  
х.аб. д-р экономики, проф. **Ройш П.** (Германия),  
х.аб. д-р философии, проф. **Никифоров В.Е.**  
(Латвия), д-р экон. наук, проф. **Борисевич В.И.**  
(Беларусь).*

**Т33** **Теория** и практика менеджмента и маркетинга: Материалы V междун. науч-практ. конференции. Минск, 28-29 мая 2004 г./ Под общей редакцией д.э.н., проф. И.Л. Акулича. – Мн.: ООО «Мэджик Бук», 2004. – 326 с.

**ISBN 985-6544-49-1**

**ББК 65.050.8**

**ISBN 985-6544-49-1**

© ООО “Мэджик Бук”, 2004, оформление

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Становление и развитие рыночных отношений предопределило необходимость дальнейшего совершенствования управления народным хозяйством и его отраслями. Такая необходимость видна из нашей повседневной жизни, когда мы встречаемся с множеством проблем, которые обусловлены тем, что на разных уровнях управления народным хозяйством были приняты необоснованные управленческие решения.

Повышение уровня управления отдельными предприятиями и организациями, а также народным хозяйством в целом становится насущной необходимостью обеспечения более полного удовлетворения реальных нужд и потребностей населения. В этом немаловажная роль принадлежит менеджменту и маркетингу, использование элементов которых должно стать составной частью ежедневной управленческой деятельности. К сожалению, в области практической реализации идей менеджмента и маркетинга сделаны лишь первые шаги, и еще предстоит большая работа, чтобы их ежедневное использование стало объективной реальностью.

Издание материалов международной конференции “Теория и практика менеджмента и маркетинга” ставило своей целью обобщить имеющийся опыт использования менеджмента и маркетинга в решении реальных управленческих задач, что могло бы способствовать обеспечению более высокого уровня управления народным хозяйством и его отраслями.

При отборе материалов для их включения в данное издание учитывались актуальность рассматриваемых вопросов и степень новизны сделанных рекомендаций и предложений. Поэтому в отдельных тезисах произведены сокращения за счет изъятия абсолютно известных истин. При этом вместо тезисов включены отдельные доклады, которые представляют особый интерес. Содержание большинства представленных авторами тезисов оставлено в основном без изменений.

*Доктор экономических наук,  
профессор И.Л. Акулич*