

ходов чиновников и возможность изъятия имущества, полученного коррупционным путем.

Таким образом, можно выделить следующие проблемы белорусской антикоррупционной политики, на которые следует обратить внимание при совершенствовании этой сферы:

- односторонность, преобладание «узкого» подхода при реализации антикоррупционной политики;
- отсутствие эффективной системы оценки уровня коррупции;
- направленность инструментария на последствия, а не на причины коррупции;
- фактическое отсутствие экономических инструментов борьбы с коррупцией;
- ограниченный доступ общества к контролю за коррупцией;
- отсутствие барьеров для так называемой нормативной коррупции.

*Т. П. Быкова, канд. экон. наук, доцент
РФСРП (Минск)*

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ДИАЛОГА ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Либерализация экономики и сокращение государственного регулирования хозяйственной деятельности обуславливают необходимость выстраивания постоянного диалога между бизнесом и властью. Государство может отказываться от избыточного вмешательства в экономику тогда и только тогда, когда бизнес самостоятельно создаст и обеспечит эффективное функционирование механизмов, поддерживающих высокие стандарты профессиональной деятельности, взаимоотношений с клиентами и разрешения споров. Такой формой координации, обеспечивающей возможность сочетания социально ответственного и экономически эффективного развития, является саморегулирование бизнеса.

Как показывает зарубежный опыт, развитие самоорганизации и саморегулирования бизнеса может идти двумя путями. Во-первых, это создание условий для развития добровольного саморегулирования — самоорганизации «снизу», когда бизнес без давления государства осознает необходимость объединения и выработки общих стандартов профессиональной или предпринимательской деятельности. Следует отметить, что деятельность ряда отечественных предпринимательских союзов как раз является примером такой самоорганизации «снизу».

Второй путь самоорганизации — это развитие делегированного саморегулирования, т. е. принятие государством решения о необходи-

мости саморегулирования в той или иной сфере и передача саморегулируемым организациям функций, исполняемых государственными органами. Это требует расширения спектра и развития форм взаимодействия государства и бизнеса, расширения сферы участия делового сообщества в формировании и практической реализации перспективных направлений развития экономики.

В нашей стране уже сложился институт квалифицированного системного оппонирования и механизм консультаций государственных органов с представителями интересов предпринимательского сообщества, что свидетельствует о повышении прозрачности отношений государства и бизнеса. Подтверждением тому является функционирование общественно-консультативных советов при органах государственного управления, участие представителей предпринимательских союзов и ассоциаций в составе рабочих групп по подготовке предложений в действующее законодательство или доработке подготовленных проектов нормативных правовых актов.

Следует признать, что сложившиеся в нашей стране практика и формы диалога бизнеса и власти направлены прежде всего на совершенствование макроэкономических условий, формирование благоприятной деловой среды. В то же время на повестку дня встают практические вопросы повышения эффективности экономики, совершенствования ее экспортного профиля, усиления конкурентоспособности и более глубокой интеграции отечественных предприятий в систему международных производственных отношений. Это же, в свою очередь, требует качественного развития как малого, так и крупного бизнеса, увеличения его инновационной и инвестиционной составляющей.

Внедрение современных форм организации производства, развитие аутсорсинга, субконтрактации, франчайзинга, формирование кластеров, налаживание государственно-частного партнерства при реализации социально значимых инвестиционных проектов — вот те перспективные направления, которые смогут существенно повысить конкурентоспособность отечественной экономики и требуют сегодня интеграции усилий всех участников экономических отношений. Для этого же необходимо реальное расширение диапазона управленческих воздействий и повышение их эффективности, что предполагает активную включенность в этот процесс делового сообщества, формирование и продвижение конструктивной позиции бизнеса, а это возможно лишь в условиях высокой степени его самоорганизации.