

6. Миклашевская, Н. А. Внешний долг: актуальные вопросы теории и практики / Н. А. Миклашевская // Вестн. Моск. ун-та. Серия 6. Экономика. — 2013. — № 1. — С. 19–35.

7. Смитиенко, Б. М. Международные экономические отношения : учебник / под ред. Б.М. Смитиенко. — 2 изд. — М. : ИНФРА-М, 2009. — 528 с.

8. Статистика внешнего сектора Российской Федерации [Электронный ресурс] / Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=svs>. — Дата доступа: 27.09.2016.

К.А. Швакель

Научный руководитель — Ю.Б. Вашкевич

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА

В статье выявляются тенденции развития мирового рынка информации. Отмечается усиление значимости информационных ресурсов во всем мире вследствие процесса информатизации экономических отношений. Выявляются проблемы на пути развития мирового информационного рынка и сделан вывод о его состоянии на данный момент.

Динамическое развитие общества на современном этапе, усложнение технической и социальной инфраструктуры явились причинами того, что информация стала таким же стратегическим ресурсом экономики, как и традиционные (труд, капитал, материальные и энергетические) ресурсы. В конце XX в. многие государства перешли к стадии стратегического планирования развития национальной информационной инфраструктуры, так как информация стала играть первостепенную роль в жизни общества.

Развитие информационных технологий неразрывно связано с развитием сети Интернет, что повлекло за собой рост числа пользователей услуг Интернета в современном мире. Согласно отчету The International Telecommunications Union (ITU), с 2005 по 2014 г. доля людей, пользующихся Интернетом, возросла с 50 до 78,3% в развитых странах и с 8 до 32,4 % — в развивающихся странах. К концу 2016 г. в мире прогнозируется около 3,4 млрд интернет-пользователей, что, по оценкам ООН, составит около 45 % населения планеты.

Развитие сети Интернет способствовало массовой виртуализации услуг. По данным аналитиков компании VMware, около 60 % малых и средних европейских предприятий перевели часть своей ИТ-инфраструктуры в облако, а виртуализацию отдельных элементов ИТ-инфраструктуры выполнили около 73 %. Согласно исследованиям VCG (Бостонская консалтинговая группа), в течение последних трех лет доходы компаний, использующих Интернет в своем бизнесе, ежегодно росли на 12,5 %. У предприятий, не применяющих в своем бизнесе Интернет, рост составил только 4 % [1].

Перенос части деятельности предприятий в Интернет также способствовал росту объемов интернет-экономики и увеличению ее удельного веса в структуре ВВП. При оценке доли интернет-экономики в ВВП страны учитываются такие показатели, как доля электронной коммерции, затраты пользователей на доступ в Интернет и соответствующие устройства, инвестиции в интернет-инфраструктуру, государственные затраты в сфере ИТ и чистый экспорт.

Компания VCG выпустила отчет об интернет-экономике Большой двадцатки (G-20), в котором она проанализировала показатели крупнейших цифровых экономик. Мировыми лидерами по доле вклада интернет-экономики в ВВП страны оказались Великобритания (12,4 % ВВП), Южная Корея (8 % ВВП) и Китай (6,9 % ВВП).

Рост информатизации бизнес-процессов привел к увеличению потребностей в квалифицированных ИТ-специалистах, а также руководителей среднего звена в ИТ-сфере. Недостаток квалифицированных специалистов по информационным и коммуникационным технологиям и недостаточность навыков у персонала отмечается представителями всех видов экономической деятельности как важный сдерживающий фактор информатизации [1].

Анализ тенденций и состояния рынка информационных услуг и продуктов показал следующее:

- массовое распространение средств связи порождает риски утечки коммерческой и личной информации. Возникает необходимость разработки мер по снижению вероятности наступления данных угроз;
- многообразие и усложнение используемых технологий требует наличия квалифицированных специалистов, нехватка которых наблюдается в настоящее время. Данное требование может быть выполнено как путем привлечения специализированных организаций (например, с помощью ИТ-аутсорсинга), так и с помощью подготовки собственных специалистов, что более актуально для крупных корпораций и государственных структур;
- перспективным на данный момент выглядит сектор интернет-экономики, который быстро и динамично развивается.

Проблемы информационного рынка как экономического объекта в целом совпадают с проблемами рынков товаров и услуг.

В первую очередь это недостаточно четкая нормативная база. На информационном рынке эта проблема является одной из главных, поскольку для данного вида рынка наиболее актуальным является вопрос авторских прав.

Правовое регулирование также помогло бы решить проблемы, связанные с политикой ценообразования на информационном рынке. Высокая цена на товары приводит к использованию пиратского программного обеспечения.

Дальнейшее развитие информационного рынка станет невозможным без формирования государством благоприятных экономических условий для развития производства в информационной сфере. Увеличение количества производителей данного вида продукции повлечет за собой снижение его

цены, что приведет к снижению количества нарушений закона в информационной сфере.

Негативной тенденцией на информационном рынке является невозможность сохранения конфиденциальности информации. В связи с этим необходимо изменение законодательства: ужесточение наказаний за разглашение или распространение конфиденциальной информации.

Актуальной является и проблема сложности адаптации многих людей к среде информационного общества, а также необходимость постоянно повышать свой профессиональный уровень. Людям, которые родились до начала эры информации, особенно трудно адаптироваться в такой среде.

Острой социальной проблемой с развитием информационного рынка является сокращение числа рабочих мест в экономике развитых стран. Если его полностью не компенсировать созданием новых рабочих мест в информационной сфере, появится массовая безработица.

Выявив и проанализировав основные тенденции и проблемы развития мирового информационного рынка, можно сделать следующий вывод.

В целом информационный рынок развивается динамично, появляются новые сегменты, увеличивается его доля в экономике стран. Однако развитие информационного рынка неизбежно сопряжено с множеством проблем, которые по своей сути являются издержками при переходе к информационному обществу. Эти проблемы носят как экономический (поиск инвесторов в бизнес, функционирующий на информационном рынке, оплата высококвалифицированных рабочих, конфиденциальность информации и др.), так и социальный (адаптация населения к информационной эре, сокращение числа рабочих мест, авторское право и др.) характер. По мере развития информационного рынка некоторые проблемы начали решаться, однако следует принять ряд мер, способствующих скорейшему устранению препятствий развитию этого рынка.

Литература

1. *Береза, Н. В.* Рынок информационных услуг: современные тенденции и перспективы развития / Н. В. Берёза. — М. : Директ-Медиа, 2014.

2. Measuring the Information Society 2015 [Electronic resource] // International Telecommunication Union. — 2015. — Mode of access: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2015/MISR2015-w5.pdf>. — Date of access: 17.04.2016.

3. The Internet Economy in the G-20 [Electronic resource] // BCG. — 2015. — Mode of access: <https://www.bcg.com/documents/file100409.pdf>. — Date of access: 15.04.2016.