

работа», «Лучшая публикация», «Лучшая турфирма», «Лучший экскурсовод», Победитель республиканского конкурса (олимпиады) среди молодежи в сфере индустрии туризма, «100 идей для Беларуси» и т.п.; создание научных школ по приоритетным направлениям развития туризма, отраслевой лаборатории, стартап-движения; патриотическое воспитание молодежи средствами туризма; издание сборника статей/тезисов «Наука и знания туризму», «Наука, туризм, творчество»; системную учебу специалистов профиля «туризм» и др.

Реализация этих мероприятий позволит увеличить вклад туристического сектора в построение более счастливого будущего и будет способствовать укреплению этого вклада.

*А. Г. Ефименко, д-р экон. наук, доцент  
МГУП (Могилев)*

## **ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ**

Инновационная стратегия представляет собой средство для достижения целей организаций перерабатывающей и пищевой промышленности. Инновационная стратегия направлена на развитие и использование потенциала организаций и рассматривается как реакция на изменение внешней среды. Оценка инновационной ситуации, сложившейся в организациях перерабатывающей и пищевой промышленности, является исходным моментом выбора инновационной стратегии. Она должна начинаться с краткой характеристики основных целей и задач, стоящих перед организациями.

Стратегия организаций перерабатывающей и пищевой промышленности осуществляется совместным анализом внешней и внутренней среды, т.е. на основе инновационного потенциала и инновационного климата. С учетом этого выявляются возможности, проблемы и задачи инновационного развития организаций перерабатывающей и пищевой промышленности, а затем производится выбор и реализация стратегии.

Начальным этапом разработки стратегии организации является анализ деятельности организации. ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» — крупнейший производитель мясных консервов. Организация выпускает высококачественные, экологически чистые мясные продукты и консервы, которые пользуются спросом не только на внутреннем рынке, но и за рубежом.

С целью повышения обеспечения детей всех возрастных групп продуктами детского питания в Беларуси была принята республиканская программа «Детское питание» на 2011–2015 гг. Одним из мероприятий

по ее реализации является увеличение производственных мощностей по выпуску консервов на мясной основе для детского питания с 2 до 10 млн усл. банок в год. Для достижения этой цели необходима реализация следующих задач: наращивание производственного потенциала по выпуску пищевой продукции для детского питания и обеспечение выпуска высококачественных пищевых продуктов для детей с учетом реального потребительского спроса. Одним из направлений является постепенный переход на производство консервов для детского питания в стеклянных банках (удельный вес стеклянной тары составит 50 %), что позволит организации конкурировать с иностранными производителями.

Согласно плану перспективного развития ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» производственная мощность будет равна 50 т мяса в смену. Данная организация будет иметь экспортный потенциал как для поставок в Российскую Федерацию, так и в страны Евросоюза. Проведение реконструкции и технического перевооружения позволит увеличить объемы производства и улучшить качество выпускаемых мясных продуктов за счет выпуска их на новом оборудовании с использованием технологий глубокой и качественной переработки мясного сырья и снижения себестоимости продукции.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что в рамках мероприятий по финансовому оздоровлению ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» наиболее значимыми направлениями являются:

- увеличение объемов производства и реализации продукции;
- увеличение оборачиваемости капитала;
- наращивание объемов экспорта продукции;
- постоянное обновление ассортимента выпускаемой продукции и увеличение объема производства продукции с высокой добавленной стоимостью;
- пересмотр графиков и маршрутов доставки сырья от организаций сырьевой зоны;
- логистика поставок готовой продукции;
- реализация программ по энергосбережению и техническому перевооружению;
- проведение мероприятий по экономии затрат.

*О. П. Ефимова-Стадник, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **ЗНАЧЕНИЕ СЛУЖБЫ ПИТАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА**

В условиях инновационного развития экономики важнейшей задачей является повышение эффективности имеющихся и нереализован-