

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОАО «УКХ «БОБРУЙСКАГРОМАШ»

В статье рассматриваются основные показатели эффективности функционирования организации на примере ОАО «УКХ «Бобруйскагромаш».

Проблема эффективности занимает одно из центральных мест среди всех проблем, стоящих перед обществом. Проблема эффективности — это всегда проблема выбора. Выбор касается того, что производить, какие виды продукции, каким способом, как их распределить и какой объем ресурсов использовать для текущего и будущего потребления.

Себестоимость продукции — стоимостная оценка используемых в процессе производства природных ресурсов, сырья, материалов, основных фондов, т.е. сумма всех затрат предприятия на производство продукции и ее реализацию (продажу) [1].

Открытое акционерное общество «Бобруйскагромаш» специализируется на выпуске машин для кормопроизводства, включающих косилку навесную сегментно-пальцевую, косилку двухбрусную сегментно-пальцевую, комплекс машин для обработки почвы, полуприцепы тракторные специальные и универсальные, погрузчики навесные, комбинированные почвообрабатывающие — посевные агрегаты, а также машины для лесного хозяйства [1].

Главным направлением организации в последние годы стало освоение новой техники, позволяющей обеспечить внедрение интенсивных технологий в сельскохозяйственное производство. Это дает возможность предприятию постоянно наращивать объемы производства и экспортные поставки. На протяжении последних лет отмечается рост загрузки производственных мощностей.

Для изготовления изделий предприятие затрачивает средства на приобретение сырья, материалов, топлива. В процессе производства используются машины, оборудование, инструмент. Ремонт и замена износившейся техники также требуют определенных затрат. В изготовлении продукции принимают участие все работники предприятия, и всем им выплачивается заработная плата. На реализацию продукции предприятие также затрачивает определенные средства. Если все эти затраты выразить в денежной форме и сложить, то мы получим себестоимость продукции.

Для того чтобы определить себестоимость каждого отдельного изделия, подсчитывают все расходы на единицу продукции. В калькуляции все затраты предприятия группируются по статьям расходов (статьям калькуляции): сырье и материалы; топливо и энергия на технологические (производственные) нужды; заработная плата основных производственных рабочих; расходы на освоение новых видов продукции и т.д.

Основные показатели эффективности функционирования ОАО «УКХ «Бобруйскагромаш» за 2012–2014 гг. представлены на рисунке и в таблице.



Основные показатели деятельности ОАО «УКХ «Бобруйскагроماش» за 2012–2014 гг.

Из рисунка видно, что годовой объем производства в стоимостном выражении (в действующих ценах без НДС и налогов) в 2013 г по сравнению с 2012 г. увеличился на 139 526 млн р. (на 23,34 %), а в 2014 г. по сравнению с 2013 г. сократился на 10,31 п.п.

Выручка от реализации продукции на предприятии росла не столь высокими темпами. Сумма выручки от реализации в 2013 г. составила 1 014 519 млн р. и выросла по сравнению с предыдущим годом на 633 434 млн р., или на 60,16 п.п., однако уже в 2014 г. выручка от реализации продукции работ, услуг сократилась на 40,22 п.п.

Произошло увеличение затрат на 1 р. реализованной продукции в 2013 г. в сравнении с 2012 г. на 0,13 п.п., это было обусловлено увеличением себестоимости на 0,4082 р. и снижением выручки на 0,2811 р., а уже в 2014 г. по сравнению с 2013 г. затраты выросли на 0,05 п.п., что было вызвано снижением себестоимости реализованной продукции на 0,5354 р. и ростом выручки на 0,5889 р.

Анализ показателей эффективности функционирования ОАО «УКХ «Бобруйскагроماش» за 2012–2014 гг.

Показатель	2012 г.	2013 г.	Темп роста, %	2014 г.	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6
Прибыль от реализации товаров, продукции, услуг, млн р.	130 709	79 557	60,87	11 599	14,58
Рентабельность реализованной продукции, %	27,6	8,95	—	1,86	—

1	2	3	4	5	6
Рентабельность продаж, %	20,6	7,84	—	1,91	—
Среднесписочная численность работающих, чел.	2574	2680	104,12	2682	100,07
Среднесписочная численность ППП, чел.	2522	2524	100,08	2537	100,5

Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Финансовые результаты деятельности организации характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Чем больше величина прибыли и выше уровень рентабельности, тем эффективнее функционирует организация, тем более устойчиво ее финансовое состояние.

Финансовые результаты деятельности ОАО «УКХ «Бобруйскагромаш» за анализируемый период имеют тенденцию к снижению. Темп роста прибыли от реализации за 2012–2014 гг. составил 8,9 %, в том числе в 2014 г. — 14,58 %.

Из таблицы видно, что показатели рентабельности за 2012–2014 гг. значительно снижаются. Так, рентабельность продукции в 2013 г. составила 8,95 % и уменьшилась по сравнению с 2012 г. на 18,65 п.п., а в 2014 г. она составила 1,86 % и снизилась по сравнению с 2013 г. на 7,09 п.п. В целом с 2012 по 2014 г. рентабельность продукции уменьшилась на 25,74 п.п.

Рентабельность продаж в 2013 г. снизилась на 12,76 п.п. и составила 1,91 %. В целом с 2012 по 2014 г. рентабельность продаж уменьшилась на 18,69 п.п.

В заключение нужно отметить, что главной целью ОАО «Бобруйскагромаш» является получение прибыли. Себестоимость продукции — основной показатель работы каждого предприятия.

ОАО «УКХ «Бобруйскагромаш» стремится налаживать свою работу наиболее эффективно, чтобы создавать все условия для плодотворной работы, увеличивая тем самым производительность труда, а значит, и финансовый результат деятельности.

Литература

1. Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш» [Электронный ресурс] // Официальный сайт открытого акционерного общества. — Режим доступа: <http://bobruiskagromach.com/>.

2. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / А. С. Головачев. — Минск : Вышэйш. шк., 2015. — 687 с.