

- оценку, анализ и характеристику емкости рынка и определение спроса на отдельные группы товаров;
- изучение структуры спроса и анализ факторов, оказывающих влияние на уровень спроса;
- оценку собственных возможностей предприятия;
- сегментацию рынка и анализ дифференцированных требований сегментных групп потребителей;
- исследование конкурентов, их возможностей, слабых и сильных сторон;
- изучение и анализ товарной, ценовой политики предприятия;
- анализ системы распределения, прямого и косвенного распределения;
- изучение коммуникационной политики, ее структуры, затрат, уровня воздействия на потребителей;
- учет и анализ товарооборота, товарных запасов, издержек обращения и прибыли в целом и по этапам жизненного цикла товаров;
- оценку эффективности маркетинговых мероприятий;
- информационно-аналитическое обеспечение стратегического и оперативного маркетингового планирования;
- оценку эффективности маркетинговых исследований рынка.

Э Чженьюань, БГЭУ (Минск)

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КИТАЕ

На конец 2003 года валютные резервы КНР составили 403,3 млрд. долларов США. Китай занимает второе место по объему валютного резерва в мире после Японии (652,8 млрд.USD). С 1978 по 2003 г. объем внешней торговли Китая увеличился более чем в 30 раз, среднегодовой прирост занял первое место в мире. В 2002 году Китай уже занял шестое место в мире по объему внешней торговли. Китай является самым крупным потенциальным рынком в мире. Китай входит в число немногих развивающихся стран с высокой степенью открытости экономики. В 1979 – 2003 гг. Китай в общей сложности использовал иностранные инвестиции на сумму 700 млрд. долларов США.

В целях обеспечения функционирования рыночной экономики китайское правительство приняло решение о том, что Китайский Народный банк является центральным банком Китая. В его главные функции входят эмиссия денег, стабилизация стоимости денег, разработка и реализация финансовой политики, а также и контроль за финансовым рынком. Китайский Народный банк является частью правительства Китая, который функционирует под руководством вице-премьера Госсовета. Китайский Народный банк непосредственно несет ответственность перед правительством.

Система китайских коммерческих банков включает в себя государственные коммерческие банки, акционерные коммерческие банки, городские коммерческие банки и деревенские кредитные кооперативы. В Китае существует четыре крупных государственных коммерческих банка – Китайский торгово-промышленный банк, Китайский строительный банк, Китайский аграрный банк и Банк Китая. Операциями с китайской валютой юань и иностранными валютами в Китае занимается 177 иностранных банков.

С 1990 года Китай стал создавать и развивать рынок капитала. Закон о фондовом рынке был ратифицирован и вступил в силу в 1999 году. До реформы финансов в Китае была лишь одна государственная страховая компания – Китайская Народная страховая компания. В настоящее время в Китае работают 25 страховых компаний, которые занимаются страхованием имущества и жизни, а также и перестрахованием.

Для предотвращения финансовых рисков и вмешательства местных партийных комитетов и местных исполнительных властей в финансовую работу аннулированы Китайские народные банки в провинциях. Для увеличения активов государственных банков в 1998 году Министерство финансов выпустило долгосрочные государственные облигации на сумму 270 млрд. юаней (срок 30 лет), предназначенные для четырех государственных коммерческих банков. В результате этого отношение пассивов к активам этих банков снизилось с 80% до 65%.

В течение трех лет с 1998 года по 2000 год велась работа по упорядочению финансового порядка, особенно упорядочена деятельность небанковских финансовых организаций. С учетом значительных рисков прекращены финансовые фьючерские операции. В настоящее время всего пять фирм только в трех городах занимаются такими товарными фьючерскими операциями, как торговля медью, алюминием, пшеницей, бобовыми культурами. На местах 300 кредитных компаний упорядочили или приостановили свою деятельность.

Китай проводит реформу финансовой системы, постепенно интегрирует свою экономику и финансы в мировую экономику. Китай уже готов к вступлению в ВТО. После вступления в ВТО в соответствии с общепринятыми правилами Китай будет углублять реформу своей финансовой системы. Постепенно и эволюционно проводить реформы – одна из важных составляющих успешного опыта реформ экономической и финансовой системы Китая за более чем 20 лет.

Юрковец А. В., БНТУ (Минск)

МЕНЕДЖМЕНТ В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Инвестиционно-строительная деятельность является важнейшим фактором экономического развития государства и отражается в темпах роста ВВП, определяющего развитие национальной экономики.

Под воздействием изменения спроса на строительную продукцию и услуги для решения проблем выживания или повышения эффективности работы строительные предприятия сталкиваются с необходимостью приведения методов их функционирования в соответствии с изменяющимися условиями рынка и выработанной стратегией развития предприятия. В качестве примера можно привести подотрасль индустриального домостроения, где необходимо провести техническое перевооружение промышленного производства, целью которого является внедрение серии домов, позволяющей строить жилье типовых потребительских качеств в любой климатической зоне с высокими архитектурно-планировочными возможностями и более низкой энергоемкостью выпускаемой продукции с учетом минимизации стоимости 1 кв. м общей жилой площади по сравнению с другими видами строительства.

Возникает необходимость использования в проектах реструктуризации большего количества относительно новых методологических подходов, применяемых на различных этапах и для различных целей. Среди основных из них можно назвать:

- реинжиниринг бизнес-процессов (Business Process Reengineering);
- методология управления проектами (PM – Project Management);
- ABC/ABM – методология (Activity Based Costing/ Activity Based Management);
- методы «точно в срок» (Just-In-Time);
- методы управления знаниями (Knowledge Management).