

ки эффективности предоставления услуги. Передача таких полномочий может осуществляться в рамках концессионного финансирования. В Республике Беларусь концессионерам предоставляются гарантии, предусмотренные законодательством для инвесторов. Объектами концессии могут являться объекты, составляющие исключительную собственность государства (недра, воды, леса), находящиеся только в собственности государства, виды деятельности [2]. Договор концессии позволит частному партнеру привлечь заемные средства на финансовом рынке, не имея при этом должного материального обеспечения.

Литература

1. Бюджетный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: принят Палатой представителей 17 июня 2008 г. : одобр. Советом Респ. 28 июня 2008 г. // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2017.
2. О концессиях [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 13 июля 2013 г., № 63-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2017.

*С. А. Панкратов, д-р полит. наук, профессор
С. И. Морозов, канд. полит. наук, доцент
ВолГУ (Волгоград, Россия)*

ВЕКТОРЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В ПУБЛИЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ¹

Одним из основополагающих векторов партнерского развития Республики Беларусь и Российской Федерации выступает конституционно закрепленное в обеих странах построение, эффективное функционирование демократического социального государства и обеспечение социальной безопасности граждан. Важнейшим фактором в этом процессе выступает институционализация публичной политики, которая понимается как «деятельность, характеризующаяся системным взаимодействием государства, частного сектора, институтов гражданского общества, многообразных социальных, профессиональных групп и слоев, общественных объединений по поводу реализации личных и общественных интересов, производства, распределения и использования общественных ресурсов и благ с учетом волеизъявления народа или населения определенных территорий» [1, с. 3].

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ и Администрации Волгоградской области, проект «Стратегии, инновационные технологии институционализации и функционирования публичной политики в Волгоградском регионе» № 17-13-3403.

Несмотря на опыт реализации различных моделей (рыночных и редистрибутивных) взаимодействия властных и бизнес-структур, в данном случае целесообразно акцентировать внимание на необходимости приложения встречных усилий заинтересованных сторон в области определения, законодательного закрепления и неукоснительного соблюдения «правил ведения бизнеса, развития добросовестной конкуренции, формирования полноценного партнерства государственной и частной», а также иных форм собственности [2, с. 54].

Вместе с тем в настоящее время усиливается ряд противоречий между Беларусью и Россией (как на национальном, так и на межгосударственном уровне) в понимании и отстаивании собственных политических и экономических интересов, что сужает возможности позитивного диалога между властью и бизнесом в контексте эффективности социально-экономического развития. Как показывают результаты ряда социологических исследований, с одной стороны, чем крупнее российская организация, тем теснее у нее контакты с Беларусью и тем сильнее проявляется заинтересованность в их постоянном воспроизводстве. С другой стороны, почти 70 % представителей российского бизнеса не работают и не планируют начинать сотрудничество, что связано в том числе как со спецификой деятельности или отрасли предприятия, плохой логистикой, так и с бюрократией, проявлениями коррупционных практик во властных структурах [3].

Позитивный опыт социально-экономического сотрудничества с Беларусью демонстрирует Волгоградская область, что может служить примером согласования интересов власти и бизнеса в современном публичном пространстве.

Литература

1. *Михеев, В. А.* Социальное партнерство и пути совершенствования публичной политики / В. А. Михеев // *Власть*. — 2005. — № 7. — С. 13–19.
2. *Герменчук, В. В.* Государство становится партнером / В. В. Герменчук, Е. В. Герменчук // *Беларус. думка*. — 2012. — № 10. — С. 53–60.
3. *Еременко, Е.* Почему российский бизнес не сотрудничает с партнерами из Белоруссии [Электронный ресурс] / Е. Еременко. — Режим доступа: <http://www.forbes.ru/biznes/338493-pochemu-rossiyskiy-biznes-netrudnichayet-v-partnerami-iz-belorussii>. — Дата доступа: 07.03.2017.
4. *Власти Волгоградской области считают сотрудничество с Беларусью эффективным и перспективным* [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.realby.info/novosti/belarus/vlasti-volgogradskoj-oblasti-schitayut-sotrudnichestvo-s-belarusyu-effektivnym-i-perspektivnym-obshhestvo>. — Дата доступа: 07.03.2017.