

## **КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Оценка современных тенденций в мировой экономике показывает, что основным условием достижения глобальных конкурентных преимуществ является инновационное развитие, которое приобретает новые характерные черты в условиях формирования Индустрии 4.0 [1, 2]. С инновационной деятельностью неразрывно связана коммерциализация объектов интеллектуальной собственности и результатов научно-технических разработок, в процессе которой результаты научно-технической деятельности вовлекаются в экономический оборот с получением коммерческого эффекта. Повышение эффективности коммерциализации результатов научно-технической деятельности и формирование рынка научно-технической продукции является одним из основных направлений Государственной инновационной политики Республики Беларусь на 2016–2020 годы [3].

В стране наблюдается положительная динамика использования объектов права промышленной собственности. Преобладающей формой коммерциализации является использование интеллектуальной собственности в собственном производстве. Формы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности развиваются недостаточно активно, при этом основная часть передаваемых прав используется на внутреннем рынке страны [4].

В числе нерешенных проблем в сфере коммерциализации объектов интеллектуальной собственности и результатов научно-технических разработок остаются следующие: отсутствие внутреннего спроса на результаты научно-технической деятельности, недостаточно эффективное функционирование субъектов инновационной инфраструктуры, необходимость совершенствования механизма передачи прав на созданные за счет государственных средств результаты научно-технической деятельности, недостаток квалифицированных специалистов в области коммерциализации, неразработанность механизмов формирования системы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности на государственном и корпоративном уровнях, отсутствие экономических стимулов для коммерциализации.

Наличие ряда проблем в сфере создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности в Республике Беларусь затрудняет реализацию интеллектуального потенциала республики, активизация использования которого необходима как на внутреннем рынке с целью модернизации и технологического обновления производственной сферы экономики, так и на внешних рынках с целью расширения и укрепления инновационного сотрудничества с другими

странами, формирования глобальных конкурентных преимуществ. Развитие рынка научно-технической продукции, коммерциализации интеллектуальной собственности, технологического трансфера будет способствовать решению проблемы конкурентоспособности национальной экономики.

### Литература

1. Глобальные тенденции научно-технологического и инновационного развития // Теория и практика экономики и управления инновациями : учеб.-метод. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. — Минск : БГАТУ, 2013. — С. 89–100.
2. *Нехорошева, Л. Н.* Инновационная безопасность в условиях новых глобальных вызовов и угроз // Актуальные проблемы социально-гуманитарного знания в контексте обеспечения национальной безопасности : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 14–16 апр. 2016 г.) / Воен. акад. Респ. Беларусь. — Минск, 2016. — С. 123–128.
3. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы : утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 31.01.17 № 31. — Минск, 2017. — 34 с.
4. *Милоста, Е. Г.* Анализ и оценка использования объектов права промышленной собственности организациями Республики Беларусь / Е. Г. Милоста // Вести. БГЭУ. — 2016. — № 4 (117). — С. 65–74.

*Л. Н. Нехорошева, д-р экон. наук, профессор  
БГЭУ (Минск)*

## ГОТОВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ЛАНДШАФТА БЕЛАРУСИ К РАЗВИТИЮ ВЕНЧУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРВООЧЕРЕДНЫЕ ЗАДАЧИ

Экономическое, технологическое и инновационное развитие обостряет значимость теории технологической пропасти, которая акцентирует внимание на необходимости вхождения в систему обмена высокими технологиями и технологического трансфера, активного участия на рынке научно-технологической продукции и высокотехнологичных услуг. Стремительные темпы дигитализации, формирование Индустрии 4.0 [1] требуют разработки новой философии управления инновационным и технологическим развитием, созданием ландшафта, благоприятного для генерации идей, развития R&D и реализации их результатов, формирования институциональных условий, стимулирующих венчурную деятельность, позволяющую создавать высокую добавленную стоимость, обеспечивать глобальную конкурентоспособность и устойчивость экономического развития в кризисных и посткризисных условиях. Проблема заключается в необходимости