

Неоднократно поднимался Европейской комиссией и вопрос о разработке общей европейской стратегии в области реформирования пенсионной системы, включающей перечень конкретных мер по предоставлению гражданам адекватных пенсий, обеспечению финансовой стабильности пенсионных систем и соответствия их вызовам меняющегося общества. Однако взгляды структур ЕС и на эту проблему различаются. По этой причине вопрос об общеевропейском реформировании пенсионных систем в настоящий момент находится на стадии обсуждения, а внимание институтов ЕС сконцентрируется на координации действий в области национального реформирования систем и использовании единых трудовых стандартов.

Процесс гармонизации национальных законодательств и стратегий в области социальной политики в ЕС идет неравномерно и часто тормозится правительствами стран-членов, высказывающими, с одной стороны, сомнения в уместности применения к ним общих критериев, с другой – предложения ограничиться самыми общими рекомендациями.

*Шингирей С. А., БТЭУПК (Гомель)*

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Управление деятельностью любой отечественной организации представляет собой процесс, основанный на информации, служащей базой для выработки управленческих решений. Источники такой информации многочисленны, однако, чаще всего менеджеры при принятии управленческих решений используют учетную и маркетинговую информацию, полученную в ходе изучения внешних источников информации.

Основная проблема работы с учетной информацией заключается в трудности ее интерпретации менеджерами, принимающими управленческие решения.

Используемая организациями экономическая информация часто разобшена, хранится в различных отделах и не всегда доходит до руководителя в нужный момент и в удобном виде. Применяемый инструментарий характеризуется отсутствием концептуальной надстройки, имеет место недоверие сотрудников к по-разному интерпретируемому потоку данных.

Традиционный учет не обладает нужной оперативностью, частично утрачивает свою информативность и полезность для принятия управленческих решений в условиях динамичности внешней среды. Обострение конкурентной борьбы приводит к тому, что организациям все труднее сохранять свои рыночные позиции, действуя при недостатке информации. Вместе с тем процессы информационного обеспечения принятия решений развиваются в республике Беларусь более медленными темпами.

Специфические факторы внешней среды накладывают множество ограничений на работу с маркетинговой информацией внутри компании, под влиянием которых происходит значительное видоизменение структуры систем маркетинговой информации и значимости различных источников данных.

Среди всех факторов, оказывающих воздействие на формирование и развитие систем маркетинговой информации в Беларуси, можно выделить две основные группы неразвитости информационного рынка и информационную непрозрачность рыночных операций.

Многие организации поддерживают недостаточный уровень информационного обеспечения. На предприятиях успешно реализуются лишь частные информационные задачи. Задачи, же имеющие информационно-аналитический характер, прогнозирования в современной практике большинства отечественных организаций не применяются