

пессе профессионального становления молодежи. Основу этой модели будут составлять сетевые бизнес-сообщества «Учащиеся—студенты», где студенты будут оказывать помощь в процессе формирования предпринимательской культуры сельских учащихся.

В настоящее время в Республике Беларусь придание официального статуса организованным профессионально-педагогическим инициативам способствует формированию инновационной среды в учреждениях образования. Инновационные площадки Гродненской области совместно с кафедрой экономической социологии Белорусского государственного экономического университета занимаются разработкой модели сетевых бизнес-сообществ «Учащиеся—студенты», которая будет способствовать практическому использованию полученных знаний и навыков студентов и позволит быстро реагировать на потребности целевой аудитории, оперативно получать обратную связь от участников инновационных площадок, совместить групповое обучение и индивидуальный подход. Уникальность данной модели состоит в содействии в профессиональном самоопределении обучающихся с позиций экономической целесообразности и личностно-профессиональной готовности к успешной самореализации.

Данная модель даст идеи для формирования новых взглядов на вопросы предпринимательской культуры сельских школьников, обеспечит информационной поддержкой и сопровождением в поиске предпринимательской идеи, разработке и продвижении социальных бизнес-проектов, проведении маркетингового исследования, поиске социальных партнеров, экономических расчетах, формировании у обучающихся понимания юридической ответственности за ведение собственного бизнеса и этических норм профессиональной предпринимательской деятельности.

Внедрение модели формирования предпринимательской культуры у сельских учащихся через создание сетевых бизнес-сообществ «Учащиеся—студенты» основано на новом подходе решения проблемы сохранения кадров для сельских территорий, который обеспечивается эффективными идеологическими практиками, главной целью которых является развитие у сельской молодежи экономических компетенций и патриотических настроений.

*Н. П. Вахрушева, магистр экон. наук
МГПУ им. И.П. Шамякина (Мозырь)*

К ВОПРОСУ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ЭЛИТНОГО СЕМЕНОВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Одним из решений проблемы перепроизводства элитных семян и трудность контроля за количеством производимых семян Р-2 и супер-

элиты в рамках реализации Программы «О развитии селекции и семеноводства зерновых, зернобобовых, технических и кормовых культур в 2008–2013 гг.» стала оптимизация числа элитопроизводящих семеноводческих предприятий (до 40). Однако, как показывает анализ состава субъектов Государственного реестра производителей семян (ГРПС) за период 2014–2016 гг., в Беларуси сложилась следующая тенденция: снизилось количество организаций, занимающихся выращиванием семян ячменя ярового, на 68 штук, яровой пшеницы — на 60 штук и увеличилось количество организаций, занимающихся выращиванием семян озимой ржи, на 24 штуки. В Гомельской области в 2014 г. элитным зерновым семеноводством занималось 12 сельскохозяйственных предприятий, в 2015 г. в состав субъектов ГРПС по Гомельской области включено уже 50 предприятий, в 2016 г. — 49. При этом за рассматриваемый период только 11 предприятий были субъектами реестра в течение 2014–2016 гг. (3 сезона подряд), 12 предприятий в течение 2015–2016 гг. (2 сезона подряд). При этом следует отметить низкий удельный вес посевов на семена в большинстве семеноводческих предприятиях: по 1–2 культуре 1–2 сортов. Более того, некоторые предприятия только на один сезон заносятся в реестр, затем исключаются и снова вносятся повторно. Следовательно, в год, когда организация не была включена в реестр, она не может реализовать зерно категории элита и несет финансовые потери в связи с реализацией элитных семян по ценам РС-3 (товарное зерно) несмотря на наличие всех составляющих для производства качественных семян (табл. 1, 2).

Таблица 1

Уровень обеспечения элитными семенами зерновых культур
в Гомельской области в 2014 г.

Культура	Потребность в семенах элиты в 2014 г. *, т	Произведено семян элиты фактически, т	Реализовано семян элиты фактически, т	Уровень товарности семян, %	Обеспечение элитными семенами, %
Пшеница	1970	4702	2551	54	238
Рожь	1500	2410	2431	100	160
Тритикале	2060	4558	2684	58,9	221
Ячмень	1500	2421	1787	73,8	161
Овес	1420	2032	1342	66	143

Источник: собственная разработка на основе данных Ф23АПК годовых отчетов и данных приложения 2 Государственной программы развития селекции и семеноводства зерновых, зернобобовых, технических и кормовых сельскохозяйственных растений на 2014–2020 гг.

Таблица 2

Прогнозные расчеты финансовых потерь при перепроизводстве семян элиты зерновых культур в Гомельской области в 2014 г.

Культура	Перепроизводство семян элиты с учетом реализации, тыс. т	Стоимость семян по реализационным ценам элиты		Стоимость семян по ценам товарного зерна (РС-3)		Финансовые потери
		за 1 т, тыс. руб.	Всего, млн руб.	за 1 т, тыс. руб.	Всего, млн. руб.	
Пшеница	2151	5600	12045,6	3360	7227,36	4818,24
Рожь	—	3300	—	2100	—	—
Тритикале	1874	4320	8095,68	2400	4497,6	3598,08
Ячмень	634	4900	3106,6	2235	1416,99	1689,61
Овес	690	4186	2888,34	1885	1300,65	1587,69
Итого						11 693,62

С целью повышения эффективности элитного семеноводства в определенном регионе и исключения перепроизводства элитных семян предлагается:

- объемы производства семян зерновых культур должны соответствовать потребности данного региона в семенах с учетом страховых фондов;
- в Реестр производителей семян включать хозяйства на срок 3–5 лет, при этом ежегодно подавать корректировку по сортам зерновых культур и в разрезе репродукций.

А. А. Гец
БГЭУ (Минск)

МЕТОДИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТРАНОВОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКСПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Проведенные исследования позволили установить, что Республика Беларусь наряду с Новой Зеландией, США, Австралией и Аргентиной является крупнейшим экспортером молочной продукции на мировом рынке. В списке ведущих экспортеров молокопродуктов по итогам 2015 г. в сегменте сливочного масла Беларусь заняла седьмую позицию в мире (4,09 % мирового экспорта), по сгущенному молоку — девятую (2,76 %), по молоку несгущенному, сыру и творогу — тринадцатую (2,54 и 2,38 % соответственно).