

Одним из основных направлений повышения эффективности мясной перерабатывающей промышленности должно стать углубление технологической специализации предприятий.

Необходимо развитие экспортно-импортных операций по мясу и мясопродуктам со странами ближнего зарубежья. В качестве стратегического направления предполагается освоение более широкой географии мирового рынка. Увеличение экспортного потенциала позволит обеспечить приток валютных средств, которые могут быть направлены на техническое и технологическое перевооружение отрасли.

*Шиброва А., БРИ (Рига)*

## **РАЗВИТИЕ И ГАРМОНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ В ЕС**

Современная общеевропейская социальная политика концентрирует свое внимание на решении двух проблем – безработицы и бедности. Решение этих проблем в рамках Европейского Союза осуществляется посредством разработки и реализации общеевропейских социальных стратегий. Приоритетное внимание среди них уделяется Европейской стратегии занятости, стратегии по борьбе с бедностью и стратегии в области реформирования пенсионных систем. В этой связи основной задачей для стран-членов ЕС становится гармонизация национальных социально-экономических стратегий с общеевропейскими.

Однако формирование единой общеевропейской социальной политики в рамках ЕС существенно осложняется различиями в социально-экономическом развитии как между старыми членами Европейского Союза, так и между старыми и новыми членами, с одной стороны, с другой – сомнениями со стороны ведущих стран-членов ЕС в уместности применения к ним общих принципов формирования и развития социальной политики.

Доминирующими задачами общеевропейской стратегии занятости в ЕС становятся:

- улучшение положения с занятостью;
- интеграция лиц, исключенных из рынка труда;
- развитие духа предпринимательства для создания новых рабочих мест.

Перечисленные задачи, а также подходы к их решению включаются в общеевропейскую стратегию занятости и становятся едиными для всех стран-членов ЕС после предварительного согласования, но обязательного характера не имеют.

Проблема бедности была обсуждена на общеевропейском форуме ЕС в начале XXI века Лиссабонской сессией Европейского совета, объявившей искоренение бедности во всех ее проявлениях глобальной целью социальной политики Европейского Союза. Для достижения поставленной цели Европейской комиссией был разработан план конкретных поэтапных (до 2005 года) действий, направленных на модернизацию национальных государственных программ социальной защиты населения, усиление внимания к политике по обеспечению занятости, стимулирование активности рабочей силы и повышение ее качества, смягчение социальных последствий расширения Союза, противодействие выпадению отдельных лиц и целых социальных групп из нового «информационного» общества (European Social Agenda). Однако за государствами-членами было сохранено право определять фундаментальные принципы национальных систем социальной защиты и обеспечивать своими методами финансовое равновесие государственных бюджетов.

Неоднократно поднимался Европейской комиссией и вопрос о разработке общей европейской стратегии в области реформирования пенсионной системы, включающей перечень конкретных мер по предоставлению гражданам адекватных пенсий, обеспечению финансовой стабильности пенсионных систем и соответствия их вызовам меняющегося общества. Однако взгляды структур ЕС и на эту проблему различаются. По этой причине вопрос об общеевропейском реформировании пенсионных систем в настоящий момент находится на стадии обсуждения, а внимание институтов ЕС сконцентрируется на координации действий в области национального реформирования систем и использовании единых трудовых стандартов.

Процесс гармонизации национальных законодательств и стратегий в области социальной политики в ЕС идет неравномерно и часто тормозится правительствами стран-членов, высказывающими, с одной стороны, сомнения в уместности применения к ним общих критериев, с другой – предложения ограничиться самими общими рекомендациями.

*Шингирей С. А., БТЭУПК (Гомель)*

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Управление деятельностью любой отечественной организации представляет собой процесс, основанный на информации, служащей базой для выработки управленческих решений. Источники такой информации многочисленны, однако, чаще всего менеджеры при принятии управленческих решений используют учетную и маркетинговую информацию, полученную в ходе изучения внешних источников информации.

Основная проблема работы с учетной информацией заключается в трудности ее интерпретации менеджерами, принимающими управленческие решения.

Используемая организациями экономическая информация часто разобшена, хранится в различных отделах и не всегда доходит до руководителя в нужный момент и в удобном виде. Применяемый инструментарий характеризуется отсутствием концептуальной надстройки, имеет место недоверие сотрудников к по-разному интерпретируемому потоку данных.

Традиционный учет не обладает нужной оперативностью, частично утрачивает свою информативность и полезность для принятия управленческих решений в условиях динамичности внешней среды. Обострение конкурентной борьбы приводит к тому, что организациям все труднее сохранять свои рыночные позиции, действуя при недостатке информации. Вместе с тем процессы информационного обеспечения принятия решений развиваются в республике Беларусь более медленными темпами.

Специфические факторы внешней среды накладывают множество ограничений на работу с маркетинговой информацией внутри компании, под влиянием которых происходит значительное видоизменение структуры систем маркетинговой информации и значимости различных источников данных.

Среди всех факторов, оказывающих воздействие на формирование и развитие систем маркетинговой информации в Беларуси, можно выделить две основные группы неразвитости информационного рынка и информационную непрозрачность рыночных операций.

Многие организации поддерживают недостаточный уровень информационного обеспечения. На предприятиях успешно реализуются лишь частные информационные задачи. Задачи, же имеющие информационно-аналитический характер, прогнозирование в современной практике большинства отечественных организаций не применяются