

АГЕНТСТВО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ — КЛЮЧЕВОЕ ЗВЕНО В ИННОВАЦИОННО- ИНВЕСТИЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Современный этап развития национальной экономики связан с преобразованиями экономических комплексов и структуры экономик регионов Республики Беларусь.

Региональная политика в любой стране имеет свои особенности, обусловленные конкретными обстоятельствами формирования и развития хозяйственного комплекса. Этим объясняется невозможность автоматического перенесения опыта одной страны в другую. Однако изучение и понимание закономерностей регулирования региональной экономики и создание специализированных учреждений в других странах позволяет глубже и яснее понимать происходящие в Беларуси процессы.

Одним из основных условий устойчивого развития региона является активизация инновационно-инвестиционной деятельности, включая создание специализированных профессиональных организаций — агентств регионального развития. Агентства регионального развития — это институциональные структуры, деятельность которых направлена на активизацию функционирования экономики региона, обеспечения его комплексности и сбалансированности с целью роста уровня жизни населения региона.

Потребность в создании агентства регионального развития существует как в экономически развитых, так и в развивающихся странах.

Факторы внешней и внутренней среды влияют на успешную деятельность агентства регионального развития конкретного региона: выбор организационной формы агентства; способ его финансирования; характер решаемых задач; уровень благосостояния; институциональная среда, структура производства и др.

Агентства должны решать задачу обеспечения взаимодействия органов власти, бизнеса и общественных организаций в регионе, стать центром институционального экспериментирования, быть информационным центром для бизнеса и правительств, консультационным центром, а также центром регионального прогнозирования и планирования.

Цель создания агентства в Беларуси — усилить коммуникацию между общественностью и представителями местного самоуправления, привлечь граждан к процессам принятия решений, способствовать прозрачности и публичности деятельности органов власти.

Основной задачей агентства регионального развития является мобилизация внутренних ресурсов и создание условий для стимулирования динамичного регионального и отраслевого развития.

Таким образом, созданное агентство регионального развития будет взаимодействовать с малым и средним бизнесом, с органами местного управления, с научными организациями и вузами, международными организациями.

Агентство регионального развития позволит обеспечить развитие деловой и социальной инфраструктуры; привлечь иностранные инвестиции; координировать и реализовывать пилотные проекты по стимулированию развития экономики и повышению конкурентоспособности периферийных и депрессивных районов области; создать новые рабочие места; развить систему государственно-частного партнерства на региональном уровне; эффективно использовать природный и человеческий потенциал; развивать малый и средний бизнес; снизить уровень бедности и повысить качество жизни; помочь начинающим в создании своего бизнеса, воплощать стартапы и т.д.

Т. В. Соколинская
АУП РБ (Минск)

МЕТОД «ИЗДЕРЖКИ — ВЫГОДЫ» ПРИ ОЦЕНКЕ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА

На современном этапе устойчивое развитие стран, регионов во многом определяется формированием предпринимательской среды. Дискуссия о качестве и эффективности государственного воздействия на современном этапе переходит на эмпирический уровень, где обоснование выбора предпочтительного способа управления делается на основе сопоставления издержек и выгод различных способов регулирования. Термины «умное регулирование», «лучшее регулирование» и «упрощающее регулирование» достаточно точно отражают новые тенденции экономической политики по обеспечению результативной деятельности государства.

Метод «издержки — выгоды» является одним из широко применяемых в международной практике способов оценки последствий государственного регулирования для хозяйствующих субъектов. В наиболее обобщенном виде для анализа выделяются основные социальные группы: хозяйствующие субъекты, граждане (потребители), государство и общество в целом. Затем проводится возможная классификация издержек и выгод, получаемых каждой группой в случаях проведения определенных регулирующих мероприятий.

Издержки социальных групп, например, могут включать: 1) для граждан (потребителей): повышение цен, сокращение выбора товаров/услуг или доступных соотношений цена/качество, более сложные или дорогостоящие процедуры получения компенсации и т.п.; 2) для хозяйствующих субъектов: повышение неопределенности при инвес-