**Список рекомендованной литературы по учебной дисциплине «Коммерческая деятельность»**

**Основная:**

1. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности: учебник / О. В. Памбухчиянц. – 7-е изд. – М.: Дашков и К°, 2023. – 266 с.
2. Иванов, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебник / Г. Г. Иванов, Е. С. Холин. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. – 384 с.
3. Баженов, Ю. К. Коммерческая деятельность: учебник / Ю. К. Баженов, А. Ю. Баженов; под ред. Л. П. Дашкова. – 3-е изд. – М.: Дашков и К°, 2023. – 286 с.
4. Денисова, Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли: учебное пособие / Н. И. Денисова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2022. – 480 с.

**Дополнительная:**

1. Половцева, Ф. П. Коммерческая деятельность: учебник / Ф. П. Половцева. – М.: Инфра-М, 2019. – 416 c.
2. Борисов, Е. Ф. Коммерческая деятельность: учебник для студентов вузов по направлению и спец. «Экономика в торговле» / Е. Ф. Борисов. – М.: Юристъ, 2019. – 568 с.
3. Баженов, Ю. К. Коммерческая деятельность: учебник / Ю. К. Баженов, А. Ю. Баженов; под ред. Л. П. Дашкова. – 3-е изд. – М.: Дашков и К°, 2023. – 286 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696966. – Текст: электронный.
4. Синяева, И. М. Маркетинг в торговле: учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев; под ред. Л. П. Дашкова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 7-е изд. – М.: Дашков и К°, 2022. – 396 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697332. – Текст: электронный.
5. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность: учебник / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. – 13-е изд. – М.: Дашков и К°, 2017. – 500 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590. – Текст: электронный.
6. Бочаров, В. В. Организация коммерческой деятельности / В. В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2019. – 408 с.
7. Осипова, Л. В. Основы коммерческой деятельности / Л. В. Осипова, И. М. Синяева. – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2017. – 307 с.
8. Карпеко, О. И.Управление рекламной деятельностью: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Маркетинг», «Производство экспозиционно-рекламных товаров» / О. И. Карпеко. – Минск: БГЭУ, 2014. – 346 с.
9. Поляков, В. А. Рекламный менеджмент: учебное пособие / В.А. Поляков, А.А. Романов. – М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 352 с. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2142266. – Режим доступа: по подписке.
10. Коммерческая деятельность: учебное пособие; под общ. ред. Н. А. Нагапетьянца. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 253 с.
11. Коммерция в цифровой экономике: пособие для реализации содержания образовательных программ углубленного высшего образования / Белкоопсоюз, Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» [авторы-составители: О. Г. Бондаренко, С. П. Гурская]. – Гомель: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2023. – 139 с. – Режим доступа: http://lib.i-bteu.by/handle/22092014/6072.
12. Флерко, С. Л**.** Коммерческая деятельность: практикум / С. Л. Флерко. – Минск: Мисанта, 2013. – 116 с.
13. Мещерякова, А. И. Управление товарным ассортиментом торговой компании: монография / А. И. Мещерякова. – М.: Маркет ДС, 2017. – 76 с.
14. Назаров, А. Управление продажами: как построить систему продаж, которая реально работает / А. Назаров, О. Будовcкая. – CПб. [и др.]: Питeр, 2017. – 379 c.

**Нормативные правовые акты**:

19. О защите прав потребителей : Закон Республики Беларусь, 9 января 2002 г., № 90-З ; с измен. и доп. Закона Республики Беларусь от 6 января 2024 г. № 353-З// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pravoт.by/document/?guid=3871&p0= h10200090.

20. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Республики Беларусь, 8 января 2014 г., № 128-З ; с измен. и доп. Закона Республики Беларусь от 4 января 2021 г. № 81-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11400128.

21. О продаже отдельных видов товаров, осуществлении общественного питания и порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, 22 июля 2014 г., № 703 : постановление Совета Министров Республики Беларусь ; с изм. и доп. постановления Совета Министров Республики Беларусь от 10 мая 2023 г., № 301 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21400703.

22. Гражданский кодекс Республики Беларусь : Кодекс Республики Беларусь, 7 декабря 1998 г., № 218-З : с изм. и доп. Закона Республики Беларусь от 5 января 2024 г. № 344-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218.

23. О государственных закупках товаров (работ, услуг): Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 г., № 419-З : с изм. и доп. Закона Республики Беларусь от 31 января 2024 г., № 354-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11200419.

24. О коммерческой тайне: Закон Республики Беларусь, 5 янв. 2013 г., № 16-З : с изм. и доп. Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 132-З. – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300016.

25. О рекламе: Закон Республики Беларусь, 10 мая 2007 г., № 225-3 : с изм. и доп. Закона Республики Беларусь от 6 января 2024 г. № 353-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10700225.

26. О внесении изменений в некоторые Законы Республики Беларусь по вопросам рекламы: Закон Республики Беларусь, 6 января 2024 г., № 353-З. – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 11.01.2024, 2/3073 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12400353.

27. О товарных биржах: Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2009 г., № 10-З : с изм. и доп. : в ред. Закона Республики Беларусь от 8 июля 2015 г. № 284-З // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://etalonline.by/document/?regnum=h10900010.