**Тематика рефератов по учебной дисциплине**

**«Коммерческая деятельность»**

1. Использование передового отечественного и зарубежного опыта в организации коммерческой деятельности.
2. Управление коммерческой деятельностью предприятия.
3. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.
4. Организационная структура коммерческой службы розничных торговых организаций.
5. Состав и оценка рисков коммерческой деятельности торговых организаций.
6. Ассортиментная политика как основа коммерческой деятельности организаций розничной торговли.
7. Планирование ассортимента товаров (на материалах объекта розничной торговли).
8. Жизненный цикл товаров (на примере конкретного вида товаров).
9. Жизненный цикл модных товаров (на примере конкретного вида товара).
10. Значение закупочной деятельности в функционировании торговых организаций.
11. Планирование и организация закупочной деятельности в организациях розничной (оптовой) торговли).
12. Виды хозяйственных договоров и особенности их заключения.
13. Типичные ошибки, встречающиеся в договорах поставки.
14. Принципы и методы продажи потребительских товаров.
15. Франчайзинг как форма поддержки малого предпринимательства.
16. Лизинг как одна из современных форм сбыта продукции.
17. Технология складского товародвижения в оптовых торговых организациях.
18. Планирование сбыта продукции производственных организаций.
19. Современные средства стимулирования сбыта и перспективы его развития.
20. Имидж торговой организации.
21. Фирменный стиль продажи товаров.
22. Профессиональная этика и этикет, их проявление в процессе обслуживания покупателей.
23. Послепродажное обслуживание.
24. Средства обеспечения безопасности коммерческой деятельности торговой организации на рынке потребительских товаров.
25. Планирование сбыта продукции в хозяйственных предприятиях.
Лизинг как одна из современных форм сбыта продукции.
26. Характеристика элементов рекламы (слоган, текст, световое оформление)
27. Эффективность рекламы и методы ее определения.