

«выгодной» для него стороне дела (к мишени) и, одновременно отвлекает адресата от истинной цели инициатора.

Аттракция (дословно – «притяжение») имеет целью создать условия для позитивного восприятия адресатом инициатора и его сообщения.

Побуждение к действию нередко является результатом всех описанных действий (мишень + приманка + аттракция), но может достигаться и специальными средствами (например, внушением, приемами убеждения и психологическим давлением).

В ряде конкретных случаев отдельные блоки универсальной схемы могут присутствовать неявно.

Изложение пиар-техник по схеме скрытого управления позволяет систематизировать эти техники, лучше понять психологические механизмы, приводящие их исполнителей к успеху или неудаче.

*Шелег Н. С., БГЭУ (Минск)*

## **ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ЕДИНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ И РОССИИ**

Для современных России и Беларуси глобальные факторы, присущие всем странам мира, накладываются на этап перехода к новой экономической, социальной и политической системе, и на те проблемы, которые сопутствуют происходящим в стране переменам.

Беларусь занимает выгодное географическое положение, имеет благоприятные природно-климатические условия, достаточно высокий уровень обеспеченности транспортными коммуникациями. Основу многоотраслевого комплекса составляют крупные предприятия нефтехимической, машиностроительной и станкостроительной, деревообрабатывающей, электронной, текстильной промышленности, предприятия по производству минеральных удобрений, переработке сельскохозяйственной продукции. Для сельскохозяйственного производства характерны относительно высокий уровень механизации, наличие большого количества крупных животноводческих комплексов.

Сложившаяся в течение многих десятилетий специализация хозяйств Беларуси и России явилась основой взаимодополняемости экономик двух стран. Используя взаимовыгодное экономико-географическое положение, наличие высокотехнологичного производственного и квалифицированного трудового потенциалов, Беларусь и Россия при рациональной специализации хозяйства обеих стран в состоянии эффективно развивать отрасли и производства, выпускающие конкурентоспособную продукцию не только в пределах своего рынка потребления, но и для поставки в другие страны, избегая при этом дублирования производства и ненужной конкуренции между собой.

Для России сотрудничество с Беларусью дает ряд экономических выгод:

- увеличение емкости внутреннего рынка;
- возможность использования чрезвычайно выгодного геоэкономического положения Беларуси с ее развитой транспортной инфраструктурой в общих экономических интересах;
  - восстановление и создание новых технологических связей российских и белорусских предприятий;
  - обеспечение перевозок, связанных с поддержанием жизнедеятельности Калининградской области;
  - получение надежного транспортного коридора для товаропотоков на Запад (особенно газа и нефти).

В Союзном государстве должно действовать унифицированное, а затем и единое законодательство, регулирующее хозяйственную деятельность, в том числе гражданское и налоговое законодательство. В целях создания единого экономического пространства государства-участники должны принимать согласованные меры по поэтапному сближению основных социальных и макроэкономических показателей развития и проводить единую экономическую и структурную политику.

Экономическое сближение и интеграция с Россией создают для Беларуси перспективу значительного расширения рынка сбыта товаров, которые благодаря своей относительной дешевизне и вполне приемлемому качеству нередко имеют конкурентные преимущества на внутреннем рынке России, а также облегчения доступа к российским энергоносителям, за счет которых удовлетворяется подавляющая часть потребностей республики в газе и нефтепродуктах. Развертывание интеграционных процессов будет способствовать привлечению крупных российских инвестиций в белорусскую экономику. Это должно стать важным фактором устойчивого роста экономического потенциала республики, модернизации структуры производства и активизации рыночных реформ.

*Шестопалова О. А., БГЭУ (Минск)*

## **РАЗВИТИЕ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Произошли существенные изменения в потреблении продуктов питания, в том числе мяса и мясопродуктов: переход от рациона с преобладанием продуктов животного происхождения к рациону с преобладанием продуктов растительного происхождения, более доступному основной массе потребителей. Такое негативное изменение структуры питания отрицательно сказывается на здоровье и продолжительности жизни человека.

Тем не менее, животноводство республики обладает значительными резервами увеличения объемов поставок продукции на внутренний рынок и повышения экспортного потенциала. Основу экспорта мясной продукции должна составлять говядина или продукты из нее. Экспорт свинины и мяса птицы следует ограничить из-за высокого уровня расхода комбикормов и их дефицита. Производство свинины в перспективе будет ориентировано в основном на внутренний рынок.

Успешное развитие рынка мяса и мясопродуктов в республике в ближайшей перспективе будет определяться, главным образом, двумя факторами: состоянием животноводства и уровнем доходов населения. Обязательной при этом является защита отечественного товаропроизводителя путем ограничения поставок на продовольственный рынок импортной продукции. В поставках мяса и мясопродуктов в республику ведущее место занимают Польша, Германия, Бельгия, Российская Федерация. Экспортируют же продукцию страны СНГ.

На разрешение проблем рынка мяса и мясопродуктов Республики Беларусь должны быть направлены следующие технологические и организационно-экономические мероприятия: повышение продуктивности скота и птицы; увеличение производства и закупок сырья; совершенствование структуры производства мяса; сокращение потерь продукции, повышение ее качества, обеспечение комплексной переработки мясного сырья и увеличение выхода конечной продукции; укрепление материально-технической базы предприятий мясной промышленности, реконструкция и техническое перевооружение действующих предприятий; рациональное формирование сырьевых зон на основе усиления агропромышленной интеграции.