

## УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ СРЕДСТВАМИ MS PROJECT

В условиях достаточно жесткой конкуренции сложно наладить эффективную работу предприятия, не планируя сроков, затрат и не учитывая рисков. На современном рынке успеха могут добиться те компании, которые учитывают потребности рынка и выпускают свою продукцию или предоставляют свой набор услуг в конкретный необходимый момент времени. Отставание по срокам является одной из главных проблем практически в любой сфере деятельности. Это ведет к увеличению совокупных издержек и, естественно, отражается на прибыли компании.

Методы управления проектами делают бизнес «прозрачным» и легкоуправляемым и позволяют наиболее эффективно достичь поставленных целей в условиях наличия ограниченных ресурсов, информации и времени. Грамотно управляя имеющимися ресурсами, можно улучшить конкурентное положение любой компании как на внутреннем, так и на внешнем рынке, вне зависимости от масштабов бизнеса. Для реализации этой стратегической задачи прежде всего необходимы квалифицированные кадры — профессиональные руководители проектов.

Сложность управления проектом заключается в том, что его руководителю приходится анализировать большой объем информации о ресурсах и затратах, одновременно отслеживать выполнение многочисленных задач, контролировать ряд исполнителей. Специальные программные средства по управлению проектами во многом разрешают данную проблему, позволяя систематизировать информацию о проекте и представить ее в наиболее наглядном виде. Программный продукт MS Project-2003 предоставляет возможность управлять всеми видами деловых проектов, эффективно координировать и автоматизировать различные операции:

- *предварительное планирование* различных элементов проекта, которое позволяет более точно оценить время и ресурсы, необходимые для его выполнения;
- *контроль над выполнением проекта* — программа выдает предупреждение руководителю в случае нарушения сроков, указанных в графике, или иной возможной проблемы в проекте и помогает устранить ее;
- *анализ различных сценариев* реализации проекта — выявляет возможные конфликты вовлеченных в него ресурсов;
- *определение рисков, разработка стратегии их смягчения* с помощью настраиваемых полей, формул, стандартных и настраиваемых фильтров, сортировок, средств анализа проектных данных в MS Excel и по методу PERT;

- *внесение изменений* в продолжительность задач и затрат позволяет автоматически настроить и оценить проект в целом;
- *связь и сотрудничество среди членов команды проекта* более легкие и производительные;
- *составление отчетов* о статусе текущего проекта, его бюджете, графике работ, исполнителях и др., составление диаграмм и вычисление зависимостей;
- *шаблоны проектов* — позволяют создавать проекты с типичными задачами; если некоторые задачи повторяются через определенные промежутки времени в течение проекта, можно продублировать повторяющиеся задачи.

Применение в компании технологии управления проектами позволяет более обоснованно определять цели инвестиций и оптимально планировать инвестиционную деятельность, более полно учитывать проектные риски, оптимизировать использование имеющихся ресурсов и избегать конфликтных ситуаций, контролировать исполнение составленного плана, анализировать фактические показатели и вносить своевременные поправки в ход работ, накапливать, анализировать и использовать в дальнейшем опыт реализованных проектов, тем самым повысив эффективность деятельности компании.

*А.А. Федорович, магистрант*

БГЭУ (Минск)

## **АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Интернет-банкинг (Internet Banking) — это технология удаленного банковского обслуживания, позволяющая клиенту получать банковские услуги, не посещая банковский офис. Суть технологии интернет-банкинга состоит в возможности оперативного доступа клиента к собственным счетам, а также в получении информации и совершении платежей без посещения банка. Доступ к таким функциональным возможностям клиент банка получает с помощью компьютера, подключенного к интернету, и браузера, причем в этом случае доступ возможен из любой точки мира.

Классический набор услуг интернет-банкинга включает: любые безналичные платежи, покупку и продажу валюты, оплату счетов операторов мобильной и обычной связи, оплату коммунальных платежей, возможность отслеживания состояния своего счета.

Актуальность развития интернет-банкинга в Республике Беларусь обусловлена рядом причин. Первая причина — это спрос на подобные услуги со стороны клиентов. Как известно, спрос рождает предложение. Потребителям нужны удобные услуги, и банки их предлагают. Вторая причина заключается в том, что удаленное обслуживание кли-