

личивается мобильность персонала; границы компании оказываются более размытыми, наблюдается отказ от жесткого контроля за поставщиками и потребителями.

В качестве нового явления возникли и продолжают развиваться процессы, обратные диверсификации. Связаны они прежде всего с высвобождением от непрофильных производств, распродажей активов и концентрацией усилий на основных видах деятельности. Все остальные функции передаются другим фирмам (так называемый аутсорсинг).

Решение проблем, связанных с мобилизацией и распределением инвестиционных средств, контролем за их использованием, достижением успешных результатов на всех стадиях инвестиционного процесса, возможно лишь при правильно построенной системе корпоративного управления, что предполагает рациональное распределение прав и обязанностей между участниками деятельности компании. Основные элементы такой системы включают прозрачность структуры собственности и организации фирмы, участие акционеров в ее управлении, эффективную защиту прав миноритарных акционеров, обеспечение акционеров высококачественной и достоверной деловой информацией.

Шейда И. А., БФ ИСЗ (Брест)

РЕОРГАНИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР РОСТА ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Реорганизация предприятий (юридических лиц) осуществляется преимущественно в пяти основных формах: преобразование, слияние, присоединение, разделение, выделение. Выбор определенного вида реорганизации определяется в зависимости от цели ее проведения. Данная процедура может быть целесообразна не только исходя из норм гражданского законодательства, но и для облегчения управления предприятием, а также для легальной минимизации налоговых издержек. Есть и другие актуальные проблемы, которые могут стать веским основанием для проведения реорганизации, например, раздел бизнеса между его собственниками (учредителями, участниками, акционерами), ликвидация предприятия, сложность в управлении и др.

Реорганизация является эффективным инструментом как по выводу предприятия из кризисной ситуации, так и содействует получению прибыли и повышению платежеспособности предприятия в целом. Важно систематично отслеживать стадию жизненного цикла предприятия и проводить соответствующие мероприятия.

Шейнов В. П., РИВШ БГУ (Минск)

СКРЫТОЕ УПРАВЛЕНИЕ – ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО ПИАРА

Успех в бизнесе в значительной мере зависит от уровня доверия общественности. А доверие создается как работой в своей производственной сфере, так и в сфере пиара.

Бизнес заинтересован в постоянном выходе на общественность, если он нормально, а не криминально функционирует. Тем более это важно для многих стран СНГ, где в результате аморальной «прихватизации» в целом облик бизнеса оценивается населением далеко не позитивно. Это тоже сфера работы для пиар-специалистов.

Существуют две главные задачи перед пиаром в бизнесе. Первая задача заключается в установлении контактов с тремя важными общественными группами: покупателями, акционерами, учредителями и персоналом. Для достижения успеха важно обеспечить взаимопонимание и сотрудничество менеджмента компании с этими тремя группа-