

и подлинность электронных документов не всегда может быть установлена с достаточной степенью достоверности; согласование условий нестандартных контрактов при обмене е-документами может быть затруднено по сравнению с обычным переговорным процессом; формирование инфраструктуры е-бизнеса (транспорт, логистика, сервисные услуги и т.п.), соответствующей условиям глобализации и доступности е-торговли; создание соответствующей системы оценки и измерения качества предлагаемой продукции, адекватной условиям е-торговли; значительные инвестиции и технологические риски.

При использовании систем е-закупок для госнужд Республики Беларусь следует учитывать следующие ключевые моменты, характеризующие мировые тенденции развития систем е-торговли для госзакупок: в большинстве стран в настоящее время сложилась определенная система госзакупок, которая включает госзаказчиков, поставщиков, контролирующие организации; система госзакупок основывается на организованных определенным образом потоках товаров (работ, услуг), потоках финансовых средств, потоках информации; госзакупки осуществляются в соответствии с определенными нормами, процедурами и правилами, установленными действующим законодательством и сложившейся деловой практикой; технологические средства организации е-торговли не достаточно развиты для быстрого внедрения глобальной системы е-торговли; техническая оснащенность рабочих мест госслужащих, равно как и рабочих мест специалистов поставщиков, находится на недостаточном уровне; госслужащие, равно как и специалисты поставщиков, не всегда обладают достаточной квалификацией в сфере закупок посредством е-торговли.

*Шевченко О. В., ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)*

## **КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФИРМЫ**

Глобализация финансовых, товарных и информационных потоков, интенсивное развитие электронной торговли меняют философию инвестиционного поведения компаний. Можно наблюдать переход от вложений в вертикальную интеграцию к вложениям в горизонтальную интеграцию и специализации на наиболее эффективных сферах деятельности. Главную роль в управлении капиталовложениями начинает играть гармонизация отношений всех соучастников инвестиционной деятельности корпораций.

В условиях глобализации в развитых странах произошли существенные изменения в характере самого института корпорации. К основным чертам компании традиционного типа можно отнести высокую капиталоемкость преимущественно материальных активов; высокую степень вертикальной интеграции и прямой контроль над поставщиками и потребителями; высокую степень зависимости рабочей силы от руководства компании.

На практике деятельность крупной фирмы нельзя описать простой производственной функцией. Связано это прежде всего с тем, что участники корпоративных отношений имеют, как правило, разные представления о том, как должны использоваться ресурсы компании. К характерным особенностям «новых компаний» можно отнести следующие: главным элементом активов становится человеческий капитал; большую долю в активах занимают нематериальные активы; более гибкими становятся контракты с сотрудниками, партнерами по бизнесу, другими структурными подразделениями; уве

личивается мобильность персонала; границы компании оказываются более размытыми, наблюдается отказ от жесткого контроля за поставщиками и потребителями.

В качестве нового явления возникли и продолжают развиваться процессы, обратные диверсификации. Связаны они прежде всего с высвобождением от непрофильных производств, распродажей активов и концентрацией усилий на основных видах деятельности. Все остальные функции передаются другим фирмам (так называемый аутсорсинг).

Решение проблем, связанных с мобилизацией и распределением инвестиционных средств, контролем за их использованием, достижением успешных результатов на всех стадиях инвестиционного процесса, возможно лишь при правильно построенной системе корпоративного управления, что предполагает рациональное распределение прав и обязанностей между участниками деятельности компании. Основные элементы такой системы включают прозрачность структуры собственности и организации фирмы, участие акционеров в ее управлении, эффективную защиту прав миноритарных акционеров, обеспечение акционеров высококачественной и достоверной деловой информацией.

*Шейда И. А., БФ ИСЗ (Брест)*

## **РЕОРГАНИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР РОСТА ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Реорганизация предприятий (юридических лиц) осуществляется преимущественно в пяти основных формах: преобразование, слияние, присоединение, разделение, выделение. Выбор определенного вида реорганизации определяется в зависимости от цели ее проведения. Данная процедура может быть целесообразна не только исходя из норм гражданского законодательства, но и для облегчения управления предприятием, а также для легальной минимизации налоговых издержек. Есть и другие актуальные проблемы, которые могут стать веским основанием для проведения реорганизации, например, раздел бизнеса между его собственниками (учредителями, участниками, акционерами), ликвидация предприятия, сложность в управлении и др.

Реорганизация является эффективным инструментом как по выводу предприятия из кризисной ситуации, так и содействует получению прибыли и повышению платежеспособности предприятия в целом. Важно систематично отслеживать стадию жизненного цикла предприятия и проводить соответствующие мероприятия.

*Шейнов В. П., РИВШ БГУ (Минск)*

## **СКРЫТОЕ УПРАВЛЕНИЕ – ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО ПИАРА**

Успех в бизнесе в значительной мере зависит от уровня доверия общественности. А доверие создается как работой в своей производственной сфере, так и в сфере пиара.

Бизнес заинтересован в постоянном выходе на общественность, если он нормально, а не криминально функционирует. Тем более это важно для многих стран СНГ, где в результате аморальной «прихватизации» в целом облик бизнеса оценивается населением далеко не позитивно. Это тоже сфера работы для пиар-специалистов.

Существуют две главные задачи перед пиаром в бизнесе. Первая задача заключается в установлении контактов с тремя важными общественными группами: покупателями, акционерами, учредителями и персоналом. Для достижения успеха важно обеспечить взаимопонимание и сотрудничество менеджмента компании с этими тремя группа-