

не используется непосредственным владельцем. Другими словами, современные информационные платформы в условиях шаринговой экономики позволяют участникам достигать локальные Парето-оптимумы. В частности, речь может идти о более эффективном перераспределении свободных мест, времени, определенных навыков.

Новые возможности сопряжены с новыми вызовами. Одним из них является проблема надлежащего выполнения контрактов, а также система поиска оптимального контрагента, учитывая большое количество имеющихся альтернатив. Традиционные методы обеспечения исполнения контрактов в данном случае недостаточно эффективны ввиду относительно высоких трансакционных издержек, а также множественности географических юрисдикций правового обеспечения сделок, заключенных в интернете.

Указанные обстоятельства обуславливают создание новой системы взаимоотношений в шаринговой экономике, основанной на репутации. Система репутации представляет собой платформу, при помощи которой участники шаринговой экономики могут оценивать качество выполнения условий сделки другой стороной, например на основании рейтинговых оценок. Агрегированные оценки контрагентов становятся доступными для всех участников шаринговой платформы.

В результате на рынках с функционирующей системой репутации величина спроса может выражаться не столько количеством, сколько качеством предоставляемых товаров и услуг, которое отражается в рейтинге продавца. Эта зависимость еще более очевидна, если речь идет об услугах, спрос на которые неэластичен по цене.

В расширенной версии система репутации включает в себя коллаборативную фильтрацию, целью которой является подбор наиболее подходящей услуги или оптимального контрагента на основании множественности параметров и ретроспективных выборов.

*М. В. Зубко, канд. филос. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПРАКСЕОЛОГИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ ИСКУССТВА

Искусство является одним из наиболее древних способов освоения мира. Решающую роль в возникновении и развитии искусства сыграл труд. На начальных этапах своего возникновения искусство непосредственно переплеталось с трудовой деятельностью людей: изображения растительного и животного мира, создававшиеся первобытными людьми для магических целей и организации коллективных действий в земледелии и охоте, имели присущее искусству художественное содержание. Выделившись впоследствии в самостоятельный способ познания, искусство сохранило эту связь по сегодняшний день.

С одной стороны, развитие искусства сегодня вызывает к жизни целые отрасли производства и обслуживающей их трудовой деятельности: строительство театров, музеев, библиотек, выпуск кино и фототехники, издание книг и т.п. С другой стороны, многие предметы, созданные в рамках материального производства для удовлетворения материальных потребностей людей (оружие, предметы интерьера, одежда и т.п.), со временем переходят в разряд предметов искусства. Сама творческая деятельность в искусстве может рассматриваться как форма трудовой деятельности, осуществляемой с целью удовлетворения эстетических потребностей человека и воспитания в нем эстетических чувств.

Хотя непосредственной целью искусства и не является преобразование действительности, оно содержит в себе мощный праксеологический потенциал, а так как искусство включает в себя отражение всех видов человеческой деятельности, сфера его влияния на жизнь практически безгранична.

Во-первых, искусство формирует человека, способного видеть и ценить красоту, что непременно скажется на процессе и результатах его последующей трудовой деятельности. Так, например, от эстетического вкуса производителей зависит положительное восприятие потребителями внешних параметров товарной продукции, даже чисто утилитарной, что, в свою очередь, напрямую сказывается на ее конкурентоспособности и росте прибыли.

Во-вторых, искусство способно создавать модели реальности, в которые «погружен» работник с его знаниями и умениями. Образцом художественных произведений, где во всех подробностях описаны нюансы организации и управления тем или иным производственным процессом, являются, например, романы А. Хейли «Аэропорт», «Отель», «Колеса», которые можно использовать в качестве учебных пособий по эффективному менеджменту.

В-третьих, искусство способно предсказывать те или иные явления будущего, в том числе касающиеся научно-технических разработок и катастрофических последствий от ошибок в их использовании, новые направления и виды трудовой деятельности и т.п. Иллюстрацию таких предсказаний можно обнаружить в любом из произведений такого жанра, как научная фантастика: в романах Ж. Верна, А. Азимова, Р. Бредбери, А. Беляева, братьев Стругацких и др.

В-четвертых, искусство обладает способностью стимулировать людей к определенным действиям. Например, высококачественная и высокопроизводительная деятельность у других, с учетом эффекта подражания, нередко вызывает желание как минимум повторить, а в силу духа соревновательности и превзойти увиденное достижение. Примером этого феномена может служить резко возросший интерес у советской молодежи к определенным профессиям и всплеск трудового энтузиазма после выхода на экраны таких фильмов, как «Валерий Чкалов», «Вратарь», «Высота» и т.п. Но произведения искусства мо-

гут быть побуждением и к негативным, даже противоправным действиям (многочисленные факты подражания героям фильма «Бонни и Клайд»).

В-пятых, не только создание, но и освоение художественных ценностей является творческой деятельностью. Производство искусства, воздействуя одновременно на мысли, чувства, волю человека, пробуждает и развивает в нем способность к творчеству, которая не исчезает с прекращением непосредственного контакта с данным произведением. В условиях, благоприятных для творческой деятельности, это качество может быть в той или иной форме реализовано.

*И. Е. Киселев, канд. филос. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИОННОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШИЙ КОМПОНЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

Важнейшей характеристикой современности являются инновационные процессы, затрагивающие все сферы и уровни социальной действительности и жизнедеятельности человека. Сегодня активизация инновационного потенциала общества является насущной необходимостью. Но любые инновации обречены на неудачу, если они не связаны с человеческой поддержкой, не учитывают особенности общественного и индивидуального сознания людей. Поэтому существует необходимость обнаружения и изучения социально-психологического механизма принятия (отторжения) инноваций, действующего в нашем обществе, и стремление к оптимизации этого механизма.

Особой сложностью отличаются социальные инновации, которые осуществляются особенно трудно, поскольку они затрагивают сферу общественного сознания, социального поведения, мотивации людей. Социальные инновации характеризуются следующими особенностями: высокой степенью неопределенности последствий, сложностью оценки эффекта реализованных инноваций, комплексностью. В свою очередь, инновационное сознание можно рассматривать как разновидность экономического сознания.

Г.Н. Соколова посредством выделения ведущих доминант осуществила структурную операционализацию экономического сознания через следующие элементы: отношение к труду, отношение к различным формам собственности, отношение к управлению [1, с. 54]. Видимо, эти три элемента следовало бы дополнить компонентом инновационности, который включал бы интересы, цели, мотивы, ориентации, связанные с осуществлением нововведений. Можно также предложить определенную типологию работников, исходя из принципа инновационности: инновационно-восприимчивые, инновационно-