

ИНФРАСТРУКТУРА СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ И ЕЕ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ АГГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Под инфраструктурой сельской местности понимается вся сфера, направленная на создание условий развития и полноценную жизнедеятельность людей и включающая жилищно-коммунальное хозяйство, социально-культурное и социально-бытовое обслуживание населения. Исходя из этого к региональной инфраструктуре относятся жизненно важные объекты, которые можно разделить по выполняемым ими функциям на группы:

- жилищно-коммунальное хозяйство (жилой фонд, гостиницы, инженерные сети, водоснабжение, канализация, теплоснабжение, газоснабжение, электроснабжение);
- учебно-воспитательные (детские дошкольные учреждения, общеобразовательные школы и другие учебные заведения);
- лечебно-профилактические и спортивные (участковые больницы, фельдшерско-акушерские пункты, амбулатории, медпункты, профилактории, стоматологические кабинеты, физкультурно-оздоровительные комплексы, стадионы, спортплощадки и т. д.);
- культурно-просветительные и культурные учреждения (клубы, дома культуры, библиотеки, церкви, костелы и т. д.);
- торговля и питание (магазины, универсамы, ларьки, рестораны, столовые, кафе);
- бытовое обслуживание (дома быта, комплексные приемные пункты, пункты проката бытовых приборов, парикмахерские, бытовые мастерские, банно-прачечные комбинаты, прачечные, бани общего пользования);
- административно-общественные, коммуникационные, информационная службы (здания местной администрации, конторы, сбербанки, отделения связи, АТС, общественный транспорт, дороги).

В наиболее общем виде инфраструктуру можно разделить на две части: социально-культурную и социально-бытовую. В составе социально-культурной инфраструктуры целесообразно выделение следующих инфраструктурных объектов: просвещение, культура и искусство, здравоохранение, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды, массовая информация, инфраструктура общественно-политической деятельности и т. п.

Социально-бытовая инфраструктура включает такие инфраструктурные объекты, как торговля, общественное питание, жилищное хозяйство, коммунальное хозяйство, пассажирский транспорт и связь по обслуживанию населения, бытовое обслуживание.

Отрасли социальной инфраструктуры не всегда создают продукцию, но они обеспечивают предпосылки для всех этапов ее производства. Они участвуют в воспроизводстве рабочей силы и повышении ее квалификации, обеспечивают нормальные условия труда, охраны здоровья, удовлетворения культурно-бытовых потребностей сельских жителей. По мере развития инфраструктуры повышается потенциал производительных сил села. Создаются более благоприятные условия для усиления связей между городом и селом, в результате чего разрушается их автономность и создаются предпосылки для выравнивания условий жизни сельчан и горожан.

Особенность развития инфраструктуры состоит в том, что один вид услуг не может заменяться другим. Например, потребность в образовании не может быть заменена избыточным медицинским обслуживанием, а потребность во всех видах услуг повсеместна. Услуги нельзя производить «про запас» и транспортировать из одного места в другое. Они предоставляются на месте проживания их потребителей и оказываются во время возникновения потребности в них. Поэтому одной из задач организации функционирования социальной инфраструктуры является обеспечение комплексного характера развития ее отраслей в пределах территории или даже населенного пункта.

*М. В. Молохович, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР НА РЫНКЕ ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Наличие конкурентных преимуществ, обеспечивающих превосходство над конкурентами в долгосрочной перспективе, является определяющим фактором успешного функционирования хозяйствующих субъектов в условиях рынка. Их достижение требует решительных действий по совершенствованию экономической, технической, организационной, управленческой и иных сфер деятельности предприятия, повышению эффективности использования его ресурсного потенциала, выявлению новых способов производства и реализации продукции. Конечные результаты данных действий во многом зависят от среды функционирования организации, сложившегося уровня конкуренции на товарном рынке, а также от формы хозяйственного устройства самого товаропроизводителя. Ведь как известно, небольшому предприятию трудно конкурировать с крупной компанией, еще сложнее конкурировать с корпоративной структурой, объединяющей в своем составе различные звенья технологической цепи. А потому основными конкурентами на том или ином рынке, задающими вектор