

зрением, критическим, социально и экологически ориентированным мышлением и активной гражданской позицией» [1]. В перспективе на протяжении 2021–2030 гг. политика белорусского государства в области образования направлена на осуществление перехода к новой парадигме образования: «учение вместо обучения, не усвоение готовых знаний, а развитие у обучающихся способностей, дающих возможность самостоятельно их приобретать, творчески перерабатывать, создавать новое, внедрять его в практику и нести ответственность за свои действия». Решение данной задачи требует пересмотра существующих образовательных программ и стандартов, начиная с дошкольного образования и заканчивая образованием взрослых.

Таким образом, процесс экологизации образования мы рассматриваем как действенный инструмент на пути к изменению стереотипов мышления, модернизации общества, формированию новых, более адекватных современной ситуации моделей социального поведения в системе «природа-общество-человек».

Литература

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экон. бюл. Науч.-исслед. экон. пн-та М-ва экономики Респ. Беларусь. — 2015. — № 4. — 99 с.

2. *Сосунова, И. А.* Методология и методы современной социальной экологии / И. А. Сосунова. — М. : МНЭПУ, 2010. — 400 с.

*И. В. Жабенок, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

СИСТЕМА РЕПУТАЦИИ В ШАРИНГОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Развитие современных интернет-технологий, включая социальные сервисы, обусловило создание новых форм взаимодействия между экономическими субъектами. В частности, возможности интернета привели к формированию новых платформ для заключения контрактов. Речь здесь может идти как о потреблении, так и о предоставлении отдельных благ или услуг напрямую от продавца к потребителю. Среди наиболее популярных — Amazon.com, eBay, Uber и др. При этом интернет-платформы не предоставляют непосредственно товары или услуги, а всего лишь являются площадкой для поиска сторонами своих контрагентов.

Шаринговая экономика подразумевает предоставление права пользования какими-либо активами или услугами, особенно если владельцы их недоиспользуют (*underused*). Например, предоставление транспортного средства другим водителям в тот момент, когда оно

не используется непосредственным владельцем. Другими словами, современные информационные платформы в условиях шаринговой экономики позволяют участникам достигать локальные Парето-оптимумы. В частности, речь может идти о более эффективном перераспределении свободных мест, времени, определенных навыков.

Новые возможности сопряжены с новыми вызовами. Одним из них является проблема надлежащего выполнения контрактов, а также система поиска оптимального контрагента, учитывая большое количество имеющихся альтернатив. Традиционные методы обеспечения исполнения контрактов в данном случае недостаточно эффективны ввиду относительно высоких транзакционных издержек, а также множественности географических юрисдикций правового обеспечения сделок, заключенных в интернете.

Указанные обстоятельства обуславливают создание новой системы взаимоотношений в шаринговой экономике, основанной на репутации. Система репутации представляет собой платформу, при помощи которой участники шаринговой экономики могут оценивать качество выполнения условий сделки другой стороной, например на основании рейтинговых оценок. Агрегированные оценки контрагентов становятся доступными для всех участников шаринговой платформы.

В результате на рынках с функционирующей системой репутации величина спроса может выражаться не столько количеством, сколько качеством предоставляемых товаров и услуг, которое отражается в рейтинге продавца. Эта зависимость еще более очевидна, если речь идет об услугах, спрос на которые неэластичен по цене.

В расширенной версии система репутации включает в себя коллаборативную фильтрацию, целью которой является подбор наиболее подходящей услуги или оптимального контрагента на основании множественности параметров и ретроспективных выборов.

*М. В. Зубко, канд. филос. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПРАКСЕОЛОГИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ ИСКУССТВА

Искусство является одним из наиболее древних способов освоения мира. Решающую роль в возникновении и развитии искусства сыграл труд. На начальных этапах своего возникновения искусство непосредственно переплеталось с трудовой деятельностью людей: изображения растительного и животного мира, создававшиеся первобытными людьми для магических целей и организации коллективных действий в земледелии и охоте, имели присущее искусству художественное содержание. Выделившись впоследствии в самостоятельный способ познания, искусство сохранило эту связь по сегодняшний день.