

дорогое учебное оборудование, по другой – длительная работа в компьютерных сетях, третьей – большой объем часов индивидуального изучения иностранного языка и другие. Можно выделить в качестве основных признаков, влияющих на размер затрат, общее количество учебных часов, режим занятий, квалификацию привлекаемых преподавателей, состав используемого оборудования, место проведения занятий, количество учащихся.

В этих условиях наиболее приемлемым является учет затрат, при котором они делятся на постоянные и переменные в зависимости от изменения объемов производства. В случае учебного заведения под объемом производства понимается численность студентов. Рост или снижение их численности вызывает увеличение или уменьшение уровня одних затрат, при этом другие затраты остаются неизменными.

Учитывая специфику учебных заведений, при выборе метода учета затрат и калькулировании следует использовать позаказный метод. Сущность данного метода заключается в следующем: все прямые затраты учитываются в разрезе установленных статей калькуляции по отдельным заказам. Остальные затраты учитываются по местам их возникновения и включаются в себестоимость отдельных заказов (программ) в соответствии со ставкой распределения.

При использовании данного подхода нельзя игнорировать факт, что в разных ситуациях для принятия решений нужна разная информация о себестоимости. Идеальных методов на все случаи жизни не существует. Какую себестоимость калькулировать, как распределять накладные расходы и другие вопросы методики учета затрат учебное заведение должно выбирать самостоятельно исходя из внутренней структуры и конечной цели.

*Чибисова Л. В., БГЭУ (Минск)*

## **УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ИНВЕСТИЦИЙ**

При планировании инвестиции могут играть разную роль. Это различие обусловлено разными объектами инвестирования, различными источниками формирования инвестиционных ресурсов, разным уровнем риска их осуществления, различием субъектов инвестиционной деятельности и другими факторами.

Инвестиционные решения стратегического характера предполагают использование больших объемов ресурсов и характеризуются высоким уровнем неопределенности и риска. Они требуют от инвестора не только глубоких знаний, но и развитой интуиции. Реализация инвестиций стратегического характера может привести к полной или частичной переориентации предприятия к новому направлению деятельности.

Тактические инвестиционные решения предполагают вложение относительно небольших денежных средств в мероприятия, не меняющие в принципе вид деятельности предприятия-инвестора. Главная роль принадлежит предприятию. В условиях конкуренции без тактических инвестиций ни одно предприятие не может существовать длительный период времени. Эффективное тактическое инвестирование ведет к постепенному упрочнению положения предприятия в отрасли и регионе, а также снижению риска существенных потерь при неблагоприятном изменении внешних условий.

В условиях развитого рынка следует оценивать эффективность проектов изолированно от вопросов их финансирования. Однако способ финансирования влияет на эффективность проектов: он учитывается в ставке дисконтирования денежных потоков по проекту, а также финансирование связано с дивидендной политикой предприятия и структурой его капитала, что влияет на уровень риска предприятия. При тактическом

инвестировании зачастую приходится иметь дело с трудно структурируемым комплексом взаимосвязанных проектов и способов их финансирования.

Оценку экономической эффективности стратегических и тактических инвестиций целесообразно осуществлять различными методиками.

При оценке эффективности стратегических инвестиций целесообразно использовать готовые программные продукты (методику UNIDO), поскольку в этом случае денежные потоки по проекту легко отделить от других денежных потоков, порожденных хозяйственной деятельностью предприятия, что не всегда возможно при тактическом инвестировании.

При анализе тактической инвестиционной деятельности целесообразно оценивать эффективность не отдельных проектов, а инвестиционной деятельности предприятия в целом.

Наиболее подходящей в данном случае является имитационная модель, которая обеспечивает возможность многократного проведения испытаний на модели, возможность диалога с пользователем, многокритериальная система оценки результатов на каждом шаге имитации, возможность настройки и совершенствования модели в процессе ее эксплуатации.

*Шаврук И. В. Совет Республики Национального собрания  
Республики Беларусь (Минск)*

## **РАЗВИТИЕ ИНОСТРАННОГО ТУРИЗМА В КНР**

За годы осуществления политики реформ и открытости в КНР сфера туризма стала одной из наиболее динамично развивающейся отраслью экономики.

В начале 1980-х годов иностранным туризмом занимались только государственные туристические организации: Китайское международное бюро туризма, Китайское бюро путешествий, Китайское бюро путешествий по обслуживанию китайских эмигрантов и другие. Эти организации имели филиалы по всей стране, в городах и районах, открытых для иностранных туристов.

В течение этого периода благодаря целенаправленной политике Правительства была создана материальная база туристической отрасли. Во всех крупных и средних городах, известных туристических местах были построены отели для приема иностранных туристов, в том числе с привлечением иностранного капитала.

Наряду с центральным правительством большое внимание развитию туризма в своих регионах уделяли местные власти путем создания специальных туристических зон, где устанавливались различные льготы для работающих здесь компаний.

Объектом усиленного инвестирования зарубежных предпринимателей стала группа островов на территории СЭЗ Хайнань, обладающих хорошим климатом и песчаными пляжами и превращенных в туристические курорты мирового класса.

Расширению международного туристического сотрудничества Китая способствовало развитие прямого воздушного сообщения с зарубежными странами. Увеличение количества внутренних и международных авиалиний вело к росту числа туристов. К услугам туристов, путешествующих по стране, были также растущие возможности железнодорожного и водного транспорта.

Правительство облегчало процесс оформления виз для иностранцев, открыло также много районов, которые ранее были недоступны для иностранных туристов. Туристы смогли посещать большинство районов Китая без специальных разрешений правительства.