

Внедрение брэндинга белорусскими производителями позволит повысить эффективность маркетинговой деятельности, будет способствовать повышению конкурентоспособности отечественной продукции как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Черноштан Ж., БРИ (Рига)

УЧЕТ ЗАТРАТ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ В СИСТЕМЕ ЧАСТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

На фоне устойчивого снижения государственного бюджетного финансирования и развития сферы частного образования все более весомыми становятся вопросы финансовой устойчивости частных вузов. Как показывает практика, вузы получили не только юридическую, но и экономическую самостоятельность. Масштабы деятельности частного вуза обусловлены исключительно размерами собственных финансовых средств, а также способностью покрывать собственные текущие затраты, платить налоги, производить инвестиции в расширение и совершенствование материальной базы. Для определения порога рентабельности в первую очередь должна рассматриваться информация о затратах и себестоимости.

Процедура калькулирования на любом предприятии, независимо от его вида деятельности, размера и формы собственности, начинается с определения основных принципов:

- составление научно обоснованной классификации затрат;
- установление объектов учета затрат, объектов калькулирования и калькуляционных единиц;
- выбор метода учета затрат и калькулирования;
- разделение затрат по периодам.

Большое значение для правильной организации учета затрат имеет научно обоснованная классификация. Государственные вузы составляют смету расходов по статьям экономической классификации расходов бюджета. Для негосударственных образовательных учреждений отсутствуют единые требования и рекомендации по учету затрат. Каждое учебное заведение составляет смету расходов по собственному усмотрению, по самостоятельно сформированным статьям затрат.

Как показывает практика, классификация затрат, связанных с обучением, близка к классификации по экономическим элементам и выглядит следующим образом:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- обязательные взносы органам государственного социального страхования;
- амортизационные отчисления;
- арендная плата и оплата коммунальных услуг;
- услуги связи;
- хозяйственные расходы;
- расходы на рекламу;
- прочие расходы.

Объектом учета затрат и объектом калькулирования для вуза является получение образования по определенной специальности, это вид услуги вуза, предназначенный для реализации на рынке. Калькуляционная единица для вуза – себестоимость обучения для группы студентов либо себестоимость обучения на одного студента.

При выборе метода учета затрат следует учитывать, что расходы на обучение зависят от большого числа влияющих факторов. По одной специальности требуется очень

дорогое учебное оборудование, по другой – длительная работа в компьютерных сетях, третьей – большой объем часов индивидуального изучения иностранного языка и другие. Можно выделить в качестве основных признаков, влияющих на размер затрат, общее количество учебных часов, режим занятий, квалификацию привлекаемых преподавателей, состав используемого оборудования, место проведения занятий, количество учащихся.

В этих условиях наиболее приемлемым является учет затрат, при котором они делятся на постоянные и переменные в зависимости от изменения объемов производства. В случае учебного заведения под объемом производства понимается численность студентов. Рост или снижение их численности вызывает увеличение или уменьшение уровня одних затрат, при этом другие затраты остаются неизменными.

Учитывая специфику учебных заведений, при выборе метода учета затрат и калькулировании следует использовать позаказный метод. Сущность данного метода заключается в следующем: все прямые затраты учитываются в разрезе установленных статей калькуляции по отдельным заказам. Остальные затраты учитываются по местам их возникновения и включаются в себестоимость отдельных заказов (программ) в соответствии со ставкой распределения.

При использовании данного подхода нельзя игнорировать факт, что в разных ситуациях для принятия решений нужна разная информация о себестоимости. Идеальных методов на все случаи жизни не существует. Какую себестоимость калькулировать, как распределять накладные расходы и другие вопросы методики учета затрат учебное заведение должно выбирать самостоятельно исходя из внутренней структуры и конечной цели.

Чибисова Л. В., БГЭУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ИНВЕСТИЦИЙ

При планировании инвестиции могут играть разную роль. Это различие обусловлено разными объектами инвестирования, различными источниками формирования инвестиционных ресурсов, разным уровнем риска их осуществления, различием субъектов инвестиционной деятельности и другими факторами.

Инвестиционные решения стратегического характера предполагают использование больших объемов ресурсов и характеризуются высоким уровнем неопределенности и риска. Они требуют от инвестора не только глубоких знаний, но и развитой интуиции. Реализация инвестиций стратегического характера может привести к полной или частичной переориентации предприятия к новому направлению деятельности.

Тактические инвестиционные решения предполагают вложение относительно небольших денежных средств в мероприятия, не меняющие в принципе вид деятельности предприятия-инвестора. Главная роль принадлежит предприятию. В условиях конкуренции без тактических инвестиций ни одно предприятие не может существовать длительный период времени. Эффективное тактическое инвестирование ведет к постепенному упрочнению положения предприятия в отрасли и регионе, а также снижению риска существенных потерь при неблагоприятном изменении внешних условий.

В условиях развитого рынка следует оценивать эффективность проектов изолированно от вопросов их финансирования. Однако способ финансирования влияет на эффективность проектов: он учитывается в ставке дисконтирования денежных потоков по проекту, а также финансирование связано с дивидендной политикой предприятия и структурой его капитала, что влияет на уровень риска предприятия. При тактическом