

этом необходимости: особенности отношений собственности в потребительской кооперации заключаются в ее коллективном частном характере. Организационная структура потребительской кооперации в соответствии с ведомственной отчетностью включает в себя Белорусский республиканский союз потребительских обществ, облпотребсоюзы, облпотребобщества, райпо, другие юридические лица (учреждения и унитарные предприятия), а также обособленные структурные подразделения. Данные об изменениях организационной структуры представлены в таблице.

Изменение организационной структуры потребительской кооперации Республики Беларусь за 2005–2015 гг.

Период	Белкооп-союз	Облпотребсоюзы, облпотребобщество (Гродненское с 2011 г.)	Райпо	Другие юридические лица	Обособленные структурные подразделения
На 01.01.2005 г.	1	6	118	403	201
На 01.01.2010 г.	1	6	118	272	156
На 01.01.2015 г.	1	6	89	110	49

С 2010 г. наметилась тенденция преобразования районных потребительских обществ путем их объединения в областные потребительские общества либо путем присоединения к другим юридическим лицам. Сложившаяся в настоящее время в системе Белкоопсоюза и в сфере услуг структура управления и дифференциация функций различных управленческих звеньев с учетом проводимой работы по их совершенствованию в основном обеспечивают решение задач по созданию условий для устойчивого экономического роста.

*Т. С. Корзун, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА: ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ И ЗАДАЧИ ДЛЯ БЕЛАРУСИ

В период перехода к постиндустриальному обществу нельзя недооценивать роль промышленности как материально-производственной основы всей экономической деятельности. Кроме того, промышленное производство является важным фактором развития экономики, основанной на знаниях и инновациях, поскольку более 80 % совокупных расходов на НИОКР по данным Евростата осуществляется в отраслях промышленности.

Основной инструмент, с помощью которого изменили облик национальной промышленности (прежде всего с позиции решения ее структурных проблем), — это проведение промышленной политики (*industrial policy*). Промышленную политику в самом общем виде можно охарактеризовать как деятельность государства по созданию рамочных условий для хозяйствующих субъектов в промышленности [1].

Основными направлениями современной промышленной политики в европейских странах являются [2]:

- партнерство государства с частным сектором в формировании секторальных стратегий с учетом отраслевой специфики в русле общей тенденции «решоринга» (процесс возврата выведенных за рубеж производств) и формирования «национальных» компетенций;

- значительное увеличение государственного финансирования приоритетных направлений, в том числе через систему государственного заказа для создания новых возможностей для компаний и эффективного функционирования производственных цепочек;

- создание на базе университетов инновационных центров, способствующих коммерциализации исследований и разработок;

- повышение профессионального уровня кадров в ключевых секторах.

В условиях циклически развивающейся экономики промышленная политика обеспечивает либо поддержку сложившейся структуры промышленности (этап стабилизации и роста), либо формирование отраслевой структуры нового типа (этап выхода из структурного кризиса).

Основной целью промышленной политики Республики Беларусь на современном этапе необходимо признать формирование конкурентоспособного промышленного комплекса в результате становления нового типа отраслевой структуры промышленности, характеризующейся наличием высокотехнологичного ядра с преобладанием производств пятого и элементов шестого и седьмого технологических укладов. Для этого необходимо решить следующие задачи:

- определение направлений совершенствования структуры промышленности, развития ее отраслей и производств;

- совершенствование структуры управления промышленным комплексом;

- повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции;

- внедрение новых прогрессивных технологий и современных методов управления организацией и производством;

- развитие межотраслевой и отраслевой кооперации.

Литература

1. Рыбаков, Ф. Ф. Промышленная политика России: история и современность / Ф. Ф. Рыбаков. — СПб. : Наука, 2011. — 189 с.

2. Гулин, К. А. Национальная промышленная политика в рамках неопирустриального вектора развития: концептуальные подходы / К. А. Гулин, А. П. Ермолов // Экон. и соц. перемены: факты, тенденции, прогноз. — 2015. — № 6 (42). — С. 58–65.

Е. А. Куделевич
БГЭУ (Минск)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Целью стратегического планирования социально-экономического развития региона является поиск точек экономического роста, которые базируются на совокупности сильных сторон и потенциальных возможностей региона.

Анализ социально-экономической специфики региона, основанный на системном подходе, включает следующие структурные элементы:

- инфраструктурное обеспечение жизнедеятельности региона;
- уровень развития производства, его специфика, зависимость от внешних и местных ресурсов (уровень локализации производства), уровень конкурентоспособности;
- агропромышленный комплекс, включающий сельское хозяйство, уровень переработки продуктов животноводства и растениеводства, оснащенность сельскохозяйственной техникой, лесное хозяйство и особенности территориально-природных ресурсов;
- социальная сфера, включающая образование, уровень медицины, демографическое распределение населения, обеспеченность жильем, уровень культурного развития и удовлетворение базовых потребностей населения по социальному стандарту;
- финансово-экономические особенности связей отраслей региона, особенности формирования бюджета региона;
- качество управленческой власти в регионе.

Детальный анализ каждого из направления предполагает учет следующих составляющих:

- транспортно-географическое положение, возможности для развития логистических центров близ морских портов, аэропортов, железнодорожных узлов, речных и автомагистралей;
- степень насыщения в сфере услуг (ЖКХ, банки, бытовые услуги, кафе, гостиницы, придорожный сервис и т.д.) и какие есть резервы роста;
- уровень трансграничных отношений и сферы взаимодополняющего сотрудничества;