

*Л. К. Климович, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ ПК (Гомель)*

ТРАНСФОРМАЦИЯ И ОПТИМИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Проблема формирования эффективной стратегии устойчивого функционирования и развития сферы услуг является актуальной на современном этапе развития экономики. Формирование современной структуры экономики, преодоление деформаций в этой области являются необходимыми условиями и важнейшими предпосылками повышения конкурентоспособности регионов. Реструктуризация организаций сферы услуг может осуществляться как в активной, так и в пассивной формах.

Активная реструктуризация означает улучшение результатов финансово-хозяйственной деятельности организаций за счет инвестиций и технической помощи. Реструктуризация в этой форме направлена на усиление управлеченческих и контролирующих процессов в целях увеличения объемов производства и реализации товаров и услуг, повышения качества, минимизации расходов, повышения производительности и качества труда работников и выполнения других задач долгосрочного развития.

Следует отметить, что пассивная реструктуризация сосредоточивается на решении общих и сравнительно быстро осуществляемых задач, не предполагает серьезного вмешательства в развитие производственных, организационных, инвестиционных процессов. Она направлена на смену условий собственности и хозяйствования и на урегулирование финансовых и долговых вопросов. Основой пассивной реструктуризации выступает финансовая реструктуризация. Финансовая реструктуризация — это комплекс мер по оптимизации взаимоотношений организаций и их финансовых контрагентов (кредиторов и дебиторов) и по увеличению эффективности использования собственных оборотных средств, преимущественно в результате пересмотра размеров и условий погашения долговых обязательств.

Зарубежный опыт свидетельствует, что нередко в качестве одной из форм реструктуризации принимается приватизация предприятий. Для решения проблемы реструктуризации предлагается прямое участие инвесторов в корпоративном управлении и в преобразовании организаций. В зарубежной практике приватизация часто рассматривается как параллельный реструктуризации процесс, что, по нашему мнению, является неправомерным, так как приватизация — только одна из форм реструктуризации.

Это актуально и для организаций потребительской кооперации, которые не подлежали приватизации, поскольку не испытывали в

этом необходимости: особенности отношений собственности в потребительской кооперации заключаются в ее коллективном частном характере. Организационная структура потребительской кооперации в соответствии с ведомственной отчетностью включает в себя Белорусский республиканский союз потребительских обществ, облпотребсоюзы, облпотребобщества, райпо, другие юридические лица (учреждения и унитарные предприятия), а также обособленные структурные подразделения. Данные об изменениях организационной структуры представлены в таблице.

Изменение организационной структуры потребительской кооперации Республики Беларусь за 2005–2015 гг.

Период	Белкооп-союз	Облпотребсоюзы, облпотребобщество (Гродненское с 2011 г.)	Райпо	Другие юридические лица	Обособленные структурные подразделения
На 01.01.2005 г.	1	6	118	403	201
На 01.01.2010 г.	1	6	118	272	156
На 01.01.2015 г.	1	6	89	110	49

С 2010 г. наметилась тенденция преобразования районных потребительских обществ путем их объединения в областные потребительские общества либо путем присоединения к другим юридическим лицам. Сложившаяся в настоящее время в системе Белкоопсоюза и в сфере услуг структура управления и дифференциация функций различных управлеченческих звеньев с учетом проводимой работы по их совершенствованию в основном обеспечивают решение задач по созданию условий для устойчивого экономического роста.

**T. С. Корзун, аспирантка
БГЭУ (Минск)**

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА: ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ И ЗАДАЧИ ДЛЯ БЕЛАРУСИ

В период перехода к постиндустриальному обществу нельзя недооценивать роль промышленности как материально-производственной основы всей экономической деятельности. Кроме того, промышленное производство является важным фактором развития экономики, основанной на знаниях и инновациях, поскольку более 80 % совокупных расходов на НИОКР по данным Евростата осуществляется в отраслях промышленности.