

Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.

2. Национальный план действий по предотвращению деградации земель (включая почвы) на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 29.04.2015 г. № 361 // ЭТА-ЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.

Ю. В. Кузнецова

Л. В. Киященко, канд. экон. наук
Алексеевский колледж (Алексеевка, Россия)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ВТО

В современном мире большое влияние на деятельность субъектов агропродовольственного рынка оказывают политические и экономические меры государственного регулирования, в том числе вытекающие из правил ВТО.

Во многих странах мира государство исторически выступало гарантом становления, развития и полноценного функционирования рынка, обеспечения свободы конкуренции.

Поскольку агропродовольственному рынку и конкуренции необходима правовая защита, в развитых странах создана целая система антимонопольных законов и других правил поведения субъектов на рынке. В частности, в США разработаны механизмы контроля над монополистической деятельностью, созданы специальные государственные органы, приняты соответствующие правовые акты и т. п., которые не меняются десятилетиями и выполняются.

Опыт развитых стран по регулированию рыночных отношений заслуживает пристального внимания и изучения.

Соединенные Штаты стали обладать значительными регулирующими полномочиями, которые позволяли им ограничивать и возобновлять определенные экономические процессы, используя льготы и права, предоставляемые федеральными властями.

Для стабильного функционирования агропродовольственного рынка в России должны получить развитие два типа рынков:

- рынок стратегических сельскохозяйственных продуктов, производство которых при необходимой финансовой поддержке гарантировало бы стабильные доходы сельским товаропроизводителям. Этот рынок должен полностью регулироваться государством;
- рынок специфических продовольственных товаров, устанавливающийся на основе надежного конкурентного механизма, на этом рынке государство должно развивать конкурентную среду, а также

регулировать предпринимательскую деятельность, как в любой другой отрасли национальной экономики.

Когда государство уделяет пристальное внимание качеству продуктов, информированию потребителей о стандартах и гарантиях качества со стороны государства, то это может являться таким же эффективным средством стимулирования спроса, как и рекламная кампания. Именно такой метод применяется при регулировании рынка молочных продуктов в ЕС, одним из элементов которого является государственный контроль использования названий и пропаганда их потребления.

Сегодня все страны стремятся продавать свою продукцию на мировом рынке и импортировать минимальные объемы, поэтому на внешнем рынке российские предприятия сталкиваются не просто с конкуренцией, а со сложившимися государственными институтами, основной задачей которых является усложнение экспорта для других стран. Поэтому стимулирование экспорта является важнейшей задачей государства.

Несмотря на то что Россия в течение последних десятилетий является импортером продовольствия, возможности экспорта нашей страны не следует недооценивать.

Без восстановления стратегической функции государства, реабилитации программно-целевого метода планирования народного хозяйства, воспитания поколения стратегически мыслящих менеджеров и государственных служащих практически невозможно решить коренные проблемы реформирования экономики, выйти из кризисного состояния, сохранить российский менталитет в аграрной и других сферах экономики.

Литература

1. Сайт Департамента экономического развития Белгородской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belregion.ru>.

*Л. В. Лагодич, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Проведенные исследования позволили установить, что устойчивость развития продовольственного рынка Республики Беларусь показывает степень достижения заданных параметров экономической эффективности, социальной справедливости и экологической безопасности в процессе производства продовольствия, его реализации