

Во-вторых, одно из центральных мест в гражданском кодексе занимает раздел (книга) «Право собственности и другие вещные права», в котором подробнейшим образом регламентируются вопросы, касающиеся содержания права собственности, оснований его приобретения, прекращения и защиты.

В-третьих, исключается возможность одновременного существования норм гражданского кодекса о праве собственности и закона о собственности.

Особого внимания заслуживают специфические черты механизма правовой регламентации отношений собственности в гражданских законодательствах государств-участников СНГ и Модельном ГК.

Сравнительная характеристика норм гражданских кодексов Азербайджанской Республики, Кыргызской Республики, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Республики Молдова, Республики Таджикистан Республики Узбекистан, Российской Федерации и Украины, регламентирующих отношения собственности, позволяет сделать следующие выводы.

1. Идентичны положения гражданских кодексов указанных государств-участников СНГ, определяющие риск случайной гибели и бремя содержания имущества, правовой режим общей долевой и общей совместной собственности.

2. Близки правовые нормы, устанавливающие содержание и пределы осуществления права собственности, режим частной собственности, основания возникновения, прекращения и защиты права собственности, и коллизионные правила, регулирующие отношения собственности с иностранным элементом.

3. Имеет существенные различия регламентация форм собственности и правовой режим государственной собственности.

При разработке правового регулирования отношений собственности в гражданских законодательствах государств-участников СНГ были учтены соответствующие нормы Модельного ГК, что обеспечило их согласованность на концептуальном уровне и определенную гармонизацию элементов института права собственности.

Циунчик О. В., Шкугаль О. В., БГЭУ (Минск)

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Белорусский рынок заполнен фальсифицированной парфюмерно-косметической продукцией зарубежного производства. Существенную роль в борьбе со сложившейся ситуацией играет сертификация косметических товаров (то есть подтверждение соответствия продукции требованиям нормативных документов).

В существующих стандартах требования к безопасности парфюмерии и косметики достаточно жесткие (хотя иногда не совсем обоснованные). Однако в данных нормативных документах нет ни одного требования к тем свойствам, которые привлекают потребителя и которые формируют спрос на товары и репутацию производителя.

У потребителя нет достаточной заинтересованности в приобретении только доброкачественной оригинальной парфюмерии и косметики, в стремлении бороться с проникновением фальсифицированных товаров на рынок, а также в получении специальных знаний, которые могут помочь в решении вышеупомянутых вопросов. Большая часть населения все равно приобретает парфюмерно-косметические товары на рынках, стараясь сэкономить, но при этом утверждает, что важнейшую роль при покупке играет для них качество товара.

Определенные затруднения для индивидуальных предпринимателей представляет собой процедура сертификации, без которой их косметические товары не могут

быть допущены к продаже. Данная процедура слишком громоздка и влечет за собой существенные затраты продавцов косметики. В результате индивидуальные предприниматели находят пути уклонения от сертификации товара, реализуя его по низким ценам, но с фальсифицированными документами, «подтверждающими» качество. От этого несут потери и торговые предприятия, так как у них аналогичная парфюмерно-косметическая продукция за счет прохождения сертификации и получения всех необходимых документов имеет гораздо более высокую стоимость, что уменьшает количество покупателей.

Для решения указанных проблем необходимо:

- существенная корректировка самой системы разработки стандартов, которая позволит создавать принципиально новые нормативные документы с требованиями, ориентированными на условия рыночной экономики;

- для упрощения процедуры сертификации необходимо обязательно разработать механизм признания соответствия сертификатов тех стран, из которых в республику чаще всего поставляется парфюмерно-косметическая продукция (это Россия, Польша, Германия). Для этого необходимо гармонизировать требования соответствующих стандартов;

- важным шагом на пути упрощения сертификации стал переход на механизм подтверждения соответствия продукции, то есть, когда подтверждение соответствия требованиям нормативных документов может осуществляться самим производителем продукции;

- перед такими научными работниками, как химики, технологи, физики, биологи, врачи, должна быть поставлена задача разработать более быстрые, но не менее эффективные методики лабораторных исследований при государственной гигиенической регламентации и регистрации, а также при сертификации;

- органы национальной системы сертификации и стандартизации должны стимулировать самих производителей разрабатывать и выполнять технические условия, содержащие социально ориентированные требования на продукцию;

- в перспективе необходимо стремиться к созданию национальных институтов (или специальных подразделений в уже существующих организациях) по проверке наиболее значимых декларируемых потребительских свойств косметики и парфюмерии (как, например, институт Шрадера в Германии);

- для уменьшения количества случаев фальсификации сертификатов соответствия, их копий, приложений, а также удостоверений о государственной гигиенической регламентации и регистрации необходимо в законодательную базу по сертификации включить более конкретные и жесткие требования относительно атрибутов и оформления данных документов.

- существенную роль в борьбе с фальсификацией парфюмерно-косметической продукции могут сыграть и сами потребители, но только в случае их максимальной заинтересованности в приобретении доброкачественных товаров.

Цыганков А. А., БГЭУ (Минск)

ПЛАНИРОВАНИЕ ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Плановая калькуляция выступает основной формой планирования цен, регламентируемой органами государственного управления.

Формирование плановой калькуляции осуществляется на основе нормативной базы материальных и топливно-энергетических ресурсов, оплаты труда и транспортных ус-