

информатика. В качестве дополнительных дисциплин выступают различные научные направления, имеющие важное профессиональное и социально-практическое значение. В соответствии с тематикой направлений задачи систематизируются и образуют тематические параллели, охватывающие в максимально полной мере программу курса информатики. Таким образом, у студентов и преподавателей информатики появляется возможность выбора интересующего направления исследований, профессиональной деятельности или социальной практики и изучения или преподавания разделов учебной программы на основе решения задач и выполнения упражнений соответствующей тематики.

*Е. Ю. Гулько, аспирантка
БГУ (Минск)*

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Проблема устойчивого развития общества относится к числу наиболее обсуждаемых в мировой науке и политике. Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что для достижения устойчивого развития человечеству необходимо изменить образ мышления и поведение. Важным механизмом такого изменения и обеспечения устойчивого социально-экономического развития признано образование.

В научной литературе употребляются различные трактовки понятия «экологическое образование» и близкого к нему понятия «экологизация образования». В данном вопросе мы придерживаемся позиции российского исследователя И.А. Сосуновой, которая предлагает разграничить данные категории в соответствии с двумя качественно отличными направлениями деятельности системы образования. Когда речь идет об экологическом образовании, это предполагает в первую очередь подготовку специалистов в области экологии, охраны природы и т.д., обладающих специфической профессиональной квалификацией. Категория «экологизация образования» в контексте перехода к устойчивому развитию представляется более глобальной и предполагает собой перестройку всей системы образования в интересах формирования экологического сознания личности [2].

Идеи устойчивого развития задают человечеству новые приоритеты, основанные на принципах гармонизации отношений между человечеством и природой. Осознание новых экологических приоритетов находит отражение и на уровне государства. Так, одной из целей образования в рамках Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года является «формирование личности с системным мировоз-

зрением, критическим, социально и экологически ориентированным мышлением и активной гражданской позицией» [1]. В перспективе на протяжении 2021–2030 гг. политика белорусского государства в области образования направлена на осуществление перехода к новой парадигме образования: «учение вместо обучения, не усвоение готовых знаний, а развитие у обучающихся способностей, дающих возможность самостоятельно их приобретать, творчески перерабатывать, создавать новое, внедрять его в практику и нести ответственность за свои действия». Решение данной задачи требует пересмотра существующих образовательных программ и стандартов, начиная с дошкольного образования и заканчивая образованием взрослых.

Таким образом, процесс экологизации образования мы рассматриваем как действенный инструмент на пути к изменению стереотипов мышления, модернизации общества, формированию новых, более адекватных современной ситуации моделей социального поведения в системе «природа-общество-человек».

Литература

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экон. бюл. Науч.-исслед. экон. пн-та М-ва экономики Респ. Беларусь. — 2015. — № 4. — 99 с.

2. *Сосунова, И. А.* Методология и методы современной социальной экологии / И. А. Сосунова. — М. : МНЭПУ, 2010. — 400 с.

*И. В. Жабенок, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

СИСТЕМА РЕПУТАЦИИ В ШАРИНГОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Развитие современных интернет-технологий, включая социальные сервисы, обусловило создание новых форм взаимодействия между экономическими субъектами. В частности, возможности интернета привели к формированию новых платформ для заключения контрактов. Речь здесь может идти как о потреблении, так и о предоставлении отдельных благ или услуг напрямую от продавца к потребителю. Среди наиболее популярных — Amazon.com, eBay, Uber и др. При этом интернет-платформы не предоставляют непосредственно товары или услуги, а всего лишь являются площадкой для поиска сторонами своих контрагентов.

Шаринговая экономика подразумевает предоставление права пользования какими-либо активами или услугами, особенно если владельцы их недоиспользуют (*underused*). Например, предоставление транспортного средства другим водителям в тот момент, когда оно