

Маркетинг образовательных услуг означает кардинальное изменение самого подхода к подготовке квалифицированных специалистов в условиях растущего спроса на образование, связанного с глобализацией мировой экономики.

Храмаженко Н. В., БТЭУ (Гомель)

РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ

Статистические данные свидетельствуют о том, что в торговле западных стран преобладает тенденция развития магазинов самообслуживания. Их доля в товарообороте непрерывно растет. Это объясняется тем, что самообслуживание позволяет снизить затраты на строительство магазинов, заработную плату обслуживающего персонала, расходы на продажу.

Магазины самообслуживания обеспечивают увеличение пропускной способности, рост производительности труда торговых работников и, как результат этого, повышение рентабельности. Именно эти преимущества обеспечивают их преимущества над магазинами со старыми методами продажи.

В Республике Беларусь в системе потребительской кооперации доля магазинов самообслуживания составляет около 67%. Количество магазинов самообслуживания в системе потребительской кооперации уменьшилось с 2000 г. до 2003г. Это является негативной тенденцией в работе потребительской кооперации, доля рынка которой за этот период снизилась на 3 процентных пункта. Однако перевод магазинов на продажу методом самообслуживания повышает экономические и социальные показатели деятельности.

В организации работы некоторых магазинов самообслуживания имеются недостатки. В ряде магазинов с переходом на самообслуживание обедняется ассортимент товаров, образуются очереди в узлах расчета, проявляется необоснованное недоверие к покупателям со стороны продавцов, не обеспечивается бесперебойное снабжение магазинов товарами. Многие магазины самообслуживания отстают по производительности труда, по товарообороту на 1м² торговой площади, а следовательно, по уровню расходов на реализацию и рентабельности от магазинов, осуществляющих продажу традиционным методом. Перечисленные недостатки являются следствием неполного использования всех преимуществ самообслуживания и отражаются на экономических показателях работы магазинов.

Храмцова Ю. М., БГЭУ (Минск)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТИТУТОВ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ В ГРАЖДАНСКИХ ЗАКОНО- ДАТЕЛЬСТВАХ ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ СНГ

Гражданские кодексы государств-участников СНГ, как и Модельный гражданский кодекс для государств-участников СНГ (далее – Модельный ГК), в сфере регулирования отношений собственности базируются на следующих конститутивных положениях.

Во-первых, гражданский кодекс выступает в качестве системообразующего кодифицированного акта, направленного на формирование рыночной экономики через развитие права частной собственности, равную защиту всех форм собственности, стимулирование предпринимательской деятельности.

Во-вторых, одно из центральных мест в гражданском кодексе занимает раздел (книга) «Право собственности и другие вещные права», в котором подробнейшим образом регламентируются вопросы, касающиеся содержания права собственности, оснований его приобретения, прекращения и защиты.

В-третьих, исключается возможность одновременного существования норм гражданского кодекса о праве собственности и закона о собственности.

Особого внимания заслуживают специфические черты механизма правовой регламентации отношений собственности в гражданских законодательствах государств-участников СНГ и Модельном ГК.

Сравнительная характеристика норм гражданских кодексов Азербайджанской Республики, Кыргызской Республики, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Республики Молдова, Республики Таджикистан Республики Узбекистан, Российской Федерации и Украины, регламентирующих отношения собственности, позволяет сделать следующие выводы.

1. Идентичны положения гражданских кодексов указанных государств-участников СНГ, определяющие риск случайной гибели и бремя содержания имущества, правовой режим общей долевой и общей совместной собственности.

2. Близки правовые нормы, устанавливающие содержание и пределы осуществления права собственности, режим частной собственности, основания возникновения, прекращения и защиты права собственности, и коллизионные правила, регулирующие отношения собственности с иностранным элементом.

3. Имеет существенные различия регламентация форм собственности и правовой режим государственной собственности.

При разработке правового регулирования отношений собственности в гражданских законодательствах государств-участников СНГ были учтены соответствующие нормы Модельного ГК, что обеспечило их согласованность на концептуальном уровне и определенную гармонизацию элементов института права собственности.

Циунчик О. В., Шкугаль О. В., БГЭУ (Минск)

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Белорусский рынок заполнен фальсифицированной парфюмерно-косметической продукцией зарубежного производства. Существенную роль в борьбе со сложившейся ситуацией играет сертификация косметических товаров (то есть подтверждение соответствия продукции требованиям нормативных документов).

В существующих стандартах требования к безопасности парфюмерии и косметики достаточно жесткие (хотя иногда не совсем обоснованные). Однако в данных нормативных документах нет ни одного требования к тем свойствам, которые привлекают потребителя и которые формируют спрос на товары и репутацию производителя.

У потребителя нет достаточной заинтересованности в приобретении только доброкачественной оригинальной парфюмерии и косметики, в стремлении бороться с проникновением фальсифицированных товаров на рынок, а также в получении специальных знаний, которые могут помочь в решении вышеупомянутых вопросов. Большая часть населения все равно приобретает парфюмерно-косметические товары на рынках, стараясь сэкономить, но при этом утверждает, что важнейшую роль при покупке играет для них качество товара.

Определенные затруднения для индивидуальных предпринимателей представляет собой процедура сертификации, без которой их косметические товары не могут