

Формирование профессиональной мобильности связано с развитием у студентов потребности в саморазвитии, самореализации. В то же время профессиональная мобильность не ограничивается приобретением образовательного опыта, так как данный вид профессиональной мобильности не только направлен на приобретение личностью опыта реализации профессиональной действительности с учетом возникающих условий, но и имеет своей целью развитие способности будущего высококвалифицированного специалиста к активной деятельности как в саморазвитии, так и в самореализации в профессиональной деятельности.

*Е. В. Пулипенко  
БГЭУ (Минск)*

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОРТРЕТЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖЬЮ**

Потребление спиртных напитков — серьезная социальная проблема. Острота данной проблемы приобрела характер, серьезно подрывающий жизнедеятельность современного белорусского общества, в котором большую тревогу вызывает тенденция увеличения потребления спиртных напитков среди учащейся молодежи.

Нами был проведен опрос учащейся молодежи (учащиеся школ, гимназий, лицеев, колледжей, студенты учреждений высшего образования), целью которого было установить особенности потребления алкогольных напитков. На основании полученных данных были составлены социологические портреты с точки зрения особенностей употребления алкогольных напитков учащейся молодежью.

Современный учащийся школы или гимназии не употребляет алкогольные напитки вообще, а если употребляет, то чаще всего это делает дома либо в гостях у друзей и знакомых. На момент проведения опроса 88 % респондентов в течение последних семи дней ни разу не употребляли алкогольные напитки. Больше половины учащихся школ и гимназий не употребляют крепкие алкогольные напитки, однако иногда употребляют слабые. Как правило, они попробовали пиво, крепленое вино, но не пробовали водку и джин-тоник. Типичный учащийся школы или гимназии никогда не испытывал сильного алкогольного опьянения и безразлично относится к факту потребления спиртных напитков сверстниками. Он считает, что лучше не пить совсем, и при этом не собирается в будущем употреблять спиртные напитки.

Типичный учащийся колледжа иногда употребляет как слабые, так и крепкие алкогольные напитки, как правило, это происходит один раз в месяц или реже. Он уже пробовал пиво, джин-тоник, водку и крепленое вино. На момент проведения опроса 79 % респондентов в течение

последних семи дней ни разу не употребляли алкогольные напитки. У учащегося колледжа нет проблем в приобретении спиртных напитков. Обычно он потребляет их в гостях у друзей и знакомых либо дома. Современный учащийся колледжа никогда не испытывал сильного алкогольного опьянения и безразлично относится к факту потребления спиртных напитков сверстниками. Он считает, что иногда позволительно немного выпить либо лучше не пить совсем. Ему безразлично, употребляют ли алкоголь его сверстники. Что касается дальнейших намерений по поводу употребления спиртных напитков, то самого учащегося колледжа вполне устраивает его стиль употребления алкоголя.

Современный учащийся лицея считает, что лучше не пить совсем. Однако он иногда употребляет как слабые, так и крепкие алкогольные напитки, как правило, это происходит один раз в месяц или реже. Он уже пробовал пиво, джин-тоник, водку и крепленое вино. На момент проведения опроса 76 % респондентов в течение последних семи дней ни разу не употребляли алкогольные напитки.

Чаше всего употребление спиртных напитков происходит в гостях у друзей и знакомых. Типичный учащийся лицея никогда не испытывал сильного алкогольного опьянения и безразлично относится к факту потребления спиртных напитков сверстниками. Он считает, что лучше не пить совсем, и при этом не собирается в будущем употреблять спиртные напитки, а если и делать это, то иногда.

Типичный студент высшей школы иногда употребляет как слабые, так и крепкие алкогольные напитки, как правило, это происходит один раз в месяц или реже. Он уже пробовал пиво, джин-тоник, водку и крепленое вино. На момент проведения опроса 72 % респондентов в течение последних семи дней ни разу не употребляли алкогольные напитки. У студента нет проблем в приобретении спиртных напитков, он потребляет их в гостях у друзей и знакомых либо дома. Современный студент учреждения высшего образования никогда не испытывал сильного алкогольного опьянения. Он не осуждает либо безразлично относится к факту потребления спиртных напитков сверстниками. Он считает, что иногда позволительно немного выпить.

*М. А. Пономарева, канд. психол. наук, доцент  
АУП РБ (Минск)*

## **ДИАГНОСТИКА МОТИВАЦИИ ПРИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОТБОРЕ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИЮ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

На современном этапе развития общества одним из важнейших аспектов, влияющих на эффективность работы персонала, является