

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

В.Н.Шимов

23.04.2017 г.

Регистрационный № УД 3145-17 /уч.

Менеджмент инноваций

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 81 03 «Мировая экономика»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Янчук А.Л., доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Протасеня В.С., заведующий кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций УО «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Сташевская Л.А., доцент кафедры менеджмента Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 09.03.2017г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 19.04.2017)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Менеджмент инноваций» является самостоятельной дисциплиной по выбору для обучающихся по специальности 1-25 81 03 «Мировая экономика». В данном курсе магистранты изучают теоретико-методические аспекты формирования и развития инновационной экономики, приобретают знания об инновационных процессах и инновационной инфраструктуре, получают представление о методах и особенностях управления различными видами инновационной деятельности. Учебная дисциплина «Менеджмент инноваций» направлена на формирование аналитического творческого мышления, развитие умений и навыков использования методов, аналитических инструментов и стимулов в практической работе с учетом нестабильности внутренних и внешних условий, а также выработку особых подходов к принятию решений. Она предоставляет возможность для научного обоснования оптимальной научно-технической политики организаций, формирует основы для принятия стратегических и тактических управленческих решений в сфере инноваций, а также оценки их воздействия на конечные результаты инновационной деятельности.

Целью учебной дисциплины «Менеджмент инноваций» является формирование у магистрантов углубленных теоретических и практических знаний о совокупности принципов, форм и методов управления инновационной деятельностью для обеспечения устойчивого развития организации и усиления ее конкурентных позиций на национальном и мировом рынках.

Задачи учебной дисциплины:

– развитие профессиональных компетенций в сфере исследований закономерностей, процессов и форм развития инновационной экономики, в том числе национальных инновационных систем, на национальном, региональном и международном уровнях;

– развитие компетенций в анализе инновационных процессов, закономерностей развития рынка интеллектуальной собственности, тенденций в сфере инновационного предпринимательства;

– овладение навыками, знаниями и компетенциями по отбору инноваций исходя из целей и задач инновационного предпринимательства и управления инновационной деятельностью;

– формирование умений по обоснованию оптимальных управленческих решений для создания и поддержания благоприятного инновационного климата и инновационной деятельности организаций.

Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние достижения в области педагогики и информационных технологий, ориентируя магистрантов на приобретение соответствующих профессиональных компетенций. Учебная дисциплина базируется на изучении экономической теории, мировой экономики, международных экономических отношений.

В результате изучения учебной дисциплины «Менеджмент инноваций» обучающиеся должны:

знать:

- основные понятия инновационной экономики, инновационной деятельности, функции и классификацию инноваций;
- основные течения и этапы теории инноваций в контексте общей эволюции инновационного развития, современные концептуальные подходы в развитии теории инноваций;
- нормативные правовые акты, регламентирующие инновационную деятельность в стране и мире;
- содержание, структуру и основные модели инновационных процессов и факторов, влияющих на развитие инновационной деятельности на национальном и мировом уровнях;
- роль государства в создании национальной инновационной системы и стимулировании инновационной сферы;
- формирование и развитие стратегий управления инновационной деятельностью организаций и алгоритм их реализации;
- формы и методы повышения конкурентоспособности организации на основе инновационной деятельности;
- подходы к управлению интеллектуальными ресурсами в инновационной организации;
- особенности мотивации и коммуникации участников инновационных групп в организации;
- проектное управление инновационной деятельностью организаций;
- методы управления и снижения рисков инновационных проектов;
- порядок экспертизы и отбора инновационных проектов;
- основные элементы процесса коммерциализации инновационных проектов;
- методы и показатели оценки эффективности инвестиций в инновационные проекты.

уметь:

- анализировать процессы, происходящие в инновационной экономике, на национальном и мировом уровнях;
- выявлять соотношение целей и задач управления инновационной организацией с целями и задачами развития инновационной экономики;
- формировать инновационную стратегию и политику организации, ставить задачи по их реализации;
- определять особенности современных технологий в управлении персоналом и реализовывать их в инновационных организациях;
- проводить оценку перспективности инновационных проектов исходя из возможностей практического применения предполагаемых результатов;
- оценивать эффективность инновационной деятельности, анализировать возможные риски инновационных проектов и разрабатывать пути их снижения.

иметь навыки:

- работы с научной и методической литературой, нормативными правовыми актами, отражающими направленность и регулирование развития инновационных процессов на национальном, региональном и международном уровнях;
- использования современных информационных технологий в управлении инновационной деятельностью организаций;
- оценки эффективности менеджмента инновационной деятельности;
- анализа конкретных ситуаций и принятия решений о стратегических и тактических направлениях инновационной деятельности организации.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 81 03 «Мировая экономика» учебная программа рассчитана на 56 часов, из них всего 26 часов аудиторных для дневной формы обучения, 14 часов аудиторных для заочной формы обучения. Распределение по видам занятий для дневной формы обучения: лекций – 16 часов, семинарских занятий – 10 часов. Распределение по видам занятий для заочной формы обучения: лекций – 10 часов, семинарских занятий – 4 часа.

Форма контроля – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Инновационная экономика и национальная инновационная система

Понятие и классификация инноваций. Теории инновационного развития. Современные концепции инновационной экономики. Влияние технологических укладов на экономическое развитие. Государственное регулирование и стимулирование инновационного развития. Национальная инновационная система.

Тема 2. Инновационный процесс и факторы осуществления инноваций

Понятие и структура инновационного процесса. Факторы развития инновационного процесса. Предпосылки осуществления инноваций. Источники инновационных идей. Факторы обеспечения инновационной деятельности. Задачи и элементы инновационной инфраструктуры. Инновационное предпринимательство.

Тема 3. Управление инновационной деятельностью компании

Виды инновационных организаций. Оценка инновационного потенциала компании. Инновационная стратегия компании. Источники финансирования инновационной деятельности. Повышение конкурентоспособности компании на основе инновационной деятельности. Управление интеллектуальной собственностью компании.

Тема 4. Управление интеллектуальными ресурсами инновационной компании

Требования к менеджеру инновационной компании. Условия развития интеллектуальных ресурсов компании. Взаимодействие участников инновационной группы. Особенности мотивации персонала инновационной группы. Обеспечение коммуникаций участников инновационных групп.

Тема 5. Управление инновационными проектами

Особенности инновационных проектов. Этапы разработки инновационных проектов. Риски инновационных проектов. Экспертиза инновационных проектов. Критерии отбора инновационных проектов. Коммерциализация инновационных проектов. Оценка эффективности инвестиций в инновационный проект.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Менеджмент инноваций»
для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Л	ПЗ/СЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Инновационная экономика и национальная инновационная система	4		2				[1-5, 9, 14]	Опрос, тест
2	Инновационный процесс и факторы осуществления инноваций	2		2				[1-5, 8, 13]	Опрос, тест
3	Управление инновационной деятельностью компании	4		2				[1-5, 6, 7, 10, 15]	Опрос, тест
4	Управление интеллектуальными ресурсами инновационной компании	2		2				[1-5, 12, 15]	Опрос, тест
5	Управление инновационными проектами	4		2				[1-5, 7, 11, 14]	Опрос, тест
Всего часов		16		10					Зачет

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Менеджмент инноваций»
для заочной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Л	ПЗ/ СЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Инновационная экономика и национальная инновационная система	2		1				[1-5, 9, 14]	Опрос, тест
2	Инновационный процесс и факторы осуществления инноваций	2						[1-5, 8, 13]	Опрос, тест
3	Управление инновационной деятельностью компании	2		1				[1-5, 6.7, 10, 15]	Опрос, тест
4	Управление интеллектуальными ресурсами инновационной компании	2						[1-5, 12, 15]	Опрос, тест
5	Управление инновационными проектами	2		2				[1-5, 7, 11, 14]	Опрос, тест
	Всего часов	10		4					Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Менеджмент инноваций»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа. Основными направлениями самостоятельной работы являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольная работа и т.п.);
- подготовка к зачету.

Перечень рекомендуемых средств диагностики компетенций

1. Устные формы диагностики компетенций: собеседования, устные доклады на семинарских занятиях, доклады на конференциях, оценивание на основе дискуссии.
2. Письменные формы диагностики компетенций: тесты, контрольные опросы, контрольные работы, эссе, рефераты, публикации статей, докладов.
3. Устно-письменные формы диагностики компетенций: отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
4. Техническая форма диагностики компетенций: электронные тесты.

Нормативные и законодательные акты

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол. Л.М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004. – 202 с.
2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 02 февраля 2017 г. – №1/16888.

3. О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств: Указ Президента Республики Беларусь от 4 февраля 2013 г. № 59 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 05 февраля 2013 г. – №1/14056.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Вашко, И.М. Экономика инноваций : учебное пособие / И.М. Вашко, А.Д. Луневич, Г.З. Суша. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2015. – 338 с.
2. Гришин В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики : учебное пособие / В.В. Гришин. – Москва : Дашков и К, 2017. – 366 с.
3. Инновационный менеджмент: пособие / под ред. В.М. Руденкова. – Минск : Амалфея, 2014. – 459 с.
4. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. Л.П. Гончаренко. – Москва : Юрайт, 2015. – 486 с.
5. Шимов, В.Н. Инновационное развитие экономики Беларуси: движущие силы и национальные приоритеты: монография / В.Н. Шимов, Л.М. Крюков. – Минск: БГЭУ, 2014. – 200 с.

Дополнительная:

6. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент : учебник / А.А. Алексеев. – Москва : Юрайт, 2015. – 246 с.
7. Андрейчиков, А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений : учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – Москва : Инфра-М, 2013. – 394 с.
8. Валдайцев, С.В. Малое инновационное предпринимательство : учебное пособие / С.В. Валдайцев, Н.Н. Молчанов, К. Пецольтг. – Москва : Проспект, 2016. – 536 с.
9. Кудашов, В.И. Экономика и управление инновациями : учебное пособие / В. И. Кудашов. – Минск : ИВЦ Минфина, 2015. – 266 с.
10. Медведев, В.П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В. П. Медведев. – Москва : Магистр : Инфра-М, 2015. – 158 с.
11. Сорокин, А.П. Проектное управление инновационной деятельностью : учебное пособие / А.П. Сорокин. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2015. – 203 с.
12. Тебекин, А.В. Инновационный менеджмент : учебник / А.В. Тебекин. – Москва : Юрайт, 2016. – 479 с.

13. Основы научной и инновационной деятельности / под ред. Л.Н. Нехорошевой, В.А. Струка. – Минск : Право и экономика, 2016. – 489 с.

14. Innovation and International Corporate Growth / edited by A. Gerybadze [and others]. – Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2010. – 452 p.

15. Strategies and Communications for Innovations / edited by M. Hulsmann, N. Pfeiffermann. – Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2013. – 404 p.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название Кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Микроэкономика (продвинутый курс)	Экономической теории	Содержание учебных программ учреждения высшего образования согласовано. Изменения не требуются. <i>В.А.С.</i>	Изменения не требуются. Протокол № <u>10</u> от <u>09.03.2017</u> г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (учебная степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (учебная степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)