

THE INDUSTRIAL ENTERPRISES PRICING MECHANISM

МЕХАНИЗМ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье дано определение экономической категории «механизм ценообразования предприятия», установлена его целевая направленность, определены этапы формирования цены, на которые должно осуществляться целенаправленное управленческое воздействие, критерии оценки эффективности принимаемых ценовых решений, учитывающие специфику деятельности организаций в условиях социально ориентированной экономики Беларуси.

Investigation of existing theoretical approaches to pricing management companies revealed that in the literature, pricing management function is treated as a global, involving all departments and officers of the company (eg., Daley D. [1, pp. 13], Dolan R. [2, pp. 17], Gerasimenko V. [3, pp. 21], Lizovskaya V. [4, pp. 14], etc.). In this case, the object of direct influence management decisions in the management of pricing recognizes the price of products and / or its elements. A self-exposure is to implement actions aimed at creating and changing prices by implementing pricing policies of the enterprise [5, 6].

However, despite the substantial scientific basis, the problem of the formation and effective functioning of the pricing mechanism, especially with regard to industrial enterprises of Belarus, the complex was not investigated. Analysis of the organization managing pricing of industrial enterprises has revealed that the lack of an integrated pricing mechanism combines the goal-setting, the algorithm and its management functions, associated with a significant reduction in the efficiency of its implementation. A specific approach to management *tehnologirovaniyu* pricing can not scientifically build portfolios of prices depending on the activities and markets, to obtain the competitive advantages of enterprises on the basis of the economic effects of pricing. Specified circumstances led to the relevance of this study.

Our study of the theoretical foundations and methodological principles of the formation and effective functioning of the pricing mechanism of industrial enterprises can draw the following conclusions:

1. Established that the control system of pricing of industrial enterprises has four main elements: control mechanism, including the principles, purpose and objectives, as well as a methodical approach to their definition, algorithm, management and pricing methodologies for their implementation, institutional conditions for effective functioning of the mechanism of control: objects and control subjects.

2. Sound economic entity, the content and developed a simulation model of the pricing mechanism of industrial enterprises. At the same time under the pricing mechanism of the enterprise means a series of principles, functions and methods for determining the objectives and management tasks associated with the formation of the portfolio price, based on long-term profitability depends on ongoing economic activities and markets the organization to achieve the pursued its aim and objectives of economic activity through the implementation of pricing policies. The novelty of the proposed mechanism is the formation of the portfolio price, based on the diversity of activities and markets, as well as in consideration of the specific management organization in the domestic industrial enterprises.

3. Determined that the most acceptable form of technologic management pricing is a functional approach, the methodological foundation of which is the concept of strategic management and implementation processes of individual management functions are formalized in the form of regulations of business.

Literature:

1. Daley, D. Efficient pricing - the basis of competitive advantage / D. Daley; trans. from English. - M.: "Williams", 2004. - 304 p.

2. Dolan, R.J. Efficient pricing / R.D. Dolan, F. Simon, trans. from English. - M.: Examination, 2005. - 414 p.

3. Gerasimenko, V.V. Management pricing policy: a textbook / V.V. Gerasimenko. - M.: Penguin Books, 2006. - 668 p.

4. Lizovskaya, V. The formation of an effective pricing policy of the company: Abstract. Dis. ... Candidate. Econ. Science: 08.00.05 / V.V. Lizovskaya; GOU VPO "St. Petersburg, state. univer. econ. and Finance." - St., 2009. - 19 p.

5. Semenova, O. Methods and forms of price competition in the market of furniture production: Abstract. Dis. ... Candidate. Econ. Science: 08.00.05 / O. Semenov, Moscow gos.univer. timber. – М., 2005. – 24 p.

6. Lipsits, I.V. Pricing (Price management in the organization): a textbook / I.V. Lipsits. – М.: Economist, 2004. – 448p.

В.А. Кабадарян

*УО «Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого»
(Республика Беларусь, Гомель)*

МАРКЕТИНГОВЫЙ АУТСОРСИНГ, КАК СПОСОБ ВНЕДРЕНИЯ SEO-ТЕХНОЛОГИЙ В ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

На современном этапе развития хозяйствующих структур большую роль в формировании информационного общества играет мировая глобальная сеть интернет. Рассматривая интернет как инструмент формирования конкурентных преимуществ, а впоследствии и увеличения объёмов сбыта продукции, следует уделить должное внимание так называемому поисковому, или SEO маркетингу. Данное направление в маркетинге представляет собой комплекс работ, необходимых для привлечения целевой аудитории, посредством посещения ими web сайта организации. Инструменты SEO маркетинга позволяют вывести сайт организации на вершины списков результатов, полученных в поисковых системах, таких как Google, Яндекс, Tut.by, Rambler, Mail.ru и другие.

Кроме вышеизложенного, SEO-продвижение при эффективном его применении может способствовать [1]: увеличению посещаемости сайта (в среднем в 2-3 раза); росту числа обращений в компанию; высокому уровню конверсии "посетитель – клиент", так как продвижение сайта точно ориентировано на целевую аудиторию; лояльности посетителей – независимая выдача поисковиков вызывает у людей большее доверие к компании; узнаваемости марки, улучшению имиджа компании; привлечению новых клиентов.

Организация эффективного применения комплекса инструментов поискового маркетинга позволяет собрать ряд аналитической