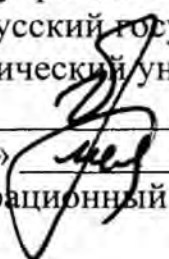


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Н. Шимов

« 2 » _____ 2017 г.

Регистрационный № УД-3133-17/ уч.

ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 81 08 «Товароведение и экспертиза товаров»

СОСТАВИТЕЛИ:

Лилишенцева А.Н., заведующая кафедрой товароведения продовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Егорова З.Е., доцент кафедры физико-химических методов сертификации продукции учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат технических наук, доцент;

Перминов Е.В., заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения продовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 9 марта 2017 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 19.04. 2017 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Экспертиза товаров (продвинутый уровень)» разработана для магистрантов, обучающихся по специальности 1-25 81 08 «Товароведение и экспертиза товаров» для получения степени магистр товароведения. Учебная программа разработана с учетом требований технических нормативных правовых актов и законодательства Республики Беларусь, постановлений Правительства, достижений науки и техники, современной практики торговли.

Важность учебной дисциплины объясняется повышением актуальности вопросов, связанных с защитой прав потребителей, глобализацией проблем фальсификации товаров, необходимостью оперативного регулирования вопросов в отношении товаров на внутреннем рынке и во внешней торговле.

Учебная дисциплина «Экспертиза товаров (продвинутый уровень)» является продолжением учебной дисциплины «Товарная экспертиза», тесно связан с общепрофессиональными и специальными дисциплинами: «Теоретические основы товароведения продовольственных товаров», «Товароведение продовольственных товаров», «Идентификация и фальсификация», «Безопасность товаров».

Целью изучения учебной дисциплины является формирование специальных знаний в области экспертизы товаров по группе «продовольственные товары», знаний всех видов товарной экспертизы, приобретение умений и навыков в выборе характеристик товара и проведении экспертной оценки товаров и документов, которые позволят будущему специалисту квалифицированно идентифицировать и оценивать качество продовольственных товаров.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение нормативной и законодательной базы в области экспертизы товаров;
- изучение международных подходов в области идентификации продовольственных товаров и выявления фальсификации;
- освоение порядка организации и проведения различных видов товарной экспертизы, ее документального оформления.

После изучения учебной дисциплины магистранты *должны знать*:

- международные требования к идентификации, качеству, безопасности, подлинности продовольственных товаров;
- особенности проведения экспертизы продовольственных товаров, правовую и нормативную базу товароведной, санитарно-эпидемиологической, ветеринарной, экологической, таможенной экспертизы.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста согласно ОСВО 1-25 81 08-2012. Специалист должен быть способен:

АК-5. Использовать базы данных, пакеты прикладных программ и средства компьютерной графики.

СЛК-1. Уметь учитывать социальные и нравственно-этические нормы в

социально-профессиональной деятельности.

СЛК-2. Быть способным к сотрудничеству и работе в команде, руководить и подчиняться.

СЛК-5. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.

СЛК-6. Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным и техническим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

СЛК-7. Использовать в практической деятельности основы трудового законодательства и правовых норм.

СЛК-11. Адаптироваться к новым ситуациям социально-профессиональной деятельности, реализовывать накопленный опыт, свои возможности.

ПК-1. Определять и анализировать показатели ассортимента для достижения рациональной ассортиментной политики организации с учетом направления развития и совершенствования товаров однородных групп.

ПК-2. Классифицировать, анализировать и обобщать результаты оценки товаров по различным признакам для более полного удовлетворения спроса потребителей разных сегментов рынка, а также для создания потребительских предпочтений и обеспечения конкурентоспособности товаров.

ПК-3. Оценивать качество товаров путем выбора наиболее приемлемой номенклатуры свойств и показателей, определения фактических значений и сопоставления с регламентируемыми значениями.

ПК-4. Проводить диагностику дефектов товаров, выявлять причины их возникновения для принятия решений о возможности (или невозможности) предъявления претензий и материальных исков виновным лицам.

ПК-5. Идентифицировать товарные партии, рассчитывать и отбирать пробы в соответствии с установленными требованиями, обеспечивать сохранение товаров на всем пути их движения к потребителю.

ПК-6. Определять приемочные и браковочные числа для проведения приемо-сдаточного и текущего контроля качества в соответствии с установленными требованиями.

ПК-7. Проводить измерения товаров и товарных партий для установления их количественных характеристик при учете на разных этапах товародвижения.

ПК-8. Выявлять с помощью различных средств основополагающую, коммерческую и потребительскую информацию для наиболее полного ознакомления с товаром и создания потребительских предпочтений, что позволяет стимулировать сбыт товаров.

ПК-9. Идентифицировать товар с помощью маркировки разных видов, расшифровывать информационные знаки на маркировке и товарно-сопроводительных документах для предоставления потребителям достаточной и достоверной информации.

ПК-10. Проводить различные виды экспертиз непродовольственных товаров и сырьевых материалов с учетом специфики объекта, условий проведения, формы организации и процессуального статуса.

ПК-11. Учитывать формирующие факторы для прогнозирования качества и конкурентоспособности товаров, а также для оценки возможности изготовителя выпускать товары, уровень качества которых соответствует потребностям конкретного сегмента рынка.

ПК-12. Регулировать факторы, влияющие на сохраняемость товаров при хранении и подготовке к реализации.

ПК-13. Осуществлять контроль за созданием и поддержанием климатического и санитарно-гигиенического режимов хранения, размещением товаров.

ПК-14. Участвовать в выборе наиболее приемлемых видов торгового оборудования для хранения, подготовки к продаже и реализации с учетом особенностей товаров или товарных групп, для которых это оборудование будет предназначено.

ПК-15. Обеспечивать подготовку товаров к реализации для формирования надлежащего качества и количества, улучшения товарного вида и предупреждения реализации товаров, не соответствующих по качеству установленным требованиям.

ПК-16. Давать рекомендации при составлении номенклатуры показателей качества конкретного вида продукции.

ПК-17. Разрабатывать технические условия на продукцию, стандарты организаций и проекты стандартов на методы идентификации и определения показателей качества.

ПК-18. Консультировать заказчика при определении путей и способов повышения качества конкретной продукции.

ПК-19. Выбирать оптимальную номенклатуру показателей для проведения испытаний в процессе оценки качества, в том числе при разработке новой продукции.

ПК- 34. Контролировать и поддерживать трудовую и производственную дисциплину.

ПК-35. Разрабатывать новые методики идентификации и определения показателей качества продукции.

ПК-36. Участвовать в проектировании новых видов продукции, исследовании ее потребительских свойств, номенклатуры показателей качества, прогнозировании сроков годности.

ПК-37. Участвовать в подготовке публикаций, составлении заявок на изобретения.

ПК-38. Разрабатывать планы и программы организации инновационной деятельности.

ПК-39. Осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен **знать:**

- систему международных и национальных экспертных учреждений;
- современные теоретические, процессуальные и организационные основы экспертизы товаров;

- современные методы и средства экспертного исследования товара, его свойств и характеристик;
- объекты и субъекты товарной экспертизы;
- квалификационные критерии экспертов;
- современные институты товарных экспертиз;
- особенности организации различных видов товарной экспертизы;
- методологические аспекты идентификации товаров и выявления их фальсификации;
- принципы и особенности правового регулирования экспертной деятельности в области обеспечения внешнеторговых операций;

уметь:

- анализировать и оценивать потребительские свойства товаров;
- эффективно использовать нормативные документы и законодательные акты в процессе экспертной деятельности;
- выбирать объективные средства контроля и методы определения показателей качества товаров;
- идентифицировать товар и выявлять его фальсификацию на всех этапах товародвижения и разрабатывать мероприятия по ее предотвращению;
- разрабатывать программу организации и проведения товарной экспертизы;
- составлять аргументированное заключение по результатам экспертной оценки и испытаний.

В соответствии с учебным планом **дневной формы получения высшего образования второй ступени** учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Идентификация и фальсификация пищевых продуктов» для специальности 1-25 81 08 «Товароведение и экспертиза товаров» рассчитана на 72 часа, из них аудиторных занятий – 36 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 20 часов; практических занятий – 16 часов, 32 часа – самостоятельная работа. Форма текущей аттестации – экзамен.

В соответствии с учебным планом **заочной формы получения высшего образования второй ступени** учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Экспертиза товаров (продвинутый уровень)» для специальности 1-25 81 08 «Товароведение и экспертиза товаров» рассчитана на 72 часа, из них аудиторных занятий – 18 часов: лекций – 10 часов; практических занятий – 8 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.

Аудиторная работа с магистрантами предполагает чтение лекций и проведение практических занятий. Текущий контроль знаний осуществляется путем опросов, написания рефератов, решения ситуационных проблем; проведения промежуточных контрольных работ, коллоквиумов, защиты отчетов по выполненным работам.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Основы и методология экспертизы товаров

Роль экспертизы в развитии мировой экономики, международной специализации и кооперировании в области товарного производства и услуг. Международные и государственные организационные системы, осуществляющие экспертную деятельность. Современные теоретические, процессуальные и организационные основы экспертизы товаров. Принципы товарной экспертизы.

Классификация методов товарной экспертизы для целей товарной экспертизы. Экспертные методы. Классификация экспертных методов. Методы и процедура группового опроса: критерии выбора метода, сущность, достоинства и недостатки.

Тема 2. Современные теоретические, процессуальные и организационные основы экспертизы товаров

Номенклатурный ряд требований к экспертам в зависимости от видов проводимых экспертиз. Порядок аттестации, юридический статус и полномочия экспертов, аттестованных в различных системах. Международные квалификационные критерии для экспертов-аудиторов. Назначение и производство судебных товарных экспертиз, регламентация этой процедуры в законодательных документах. Особенности организации, проведения и документального оформления результатов экспертного исследования с учетом видовой специфики экспертизы.

Тема 3. Принципы товарной экспертизы

Нормативно-правовое обеспечение товарной экспертизы, его особенности и состав. Структура и содержание массива нормативных документов, определяющих методологическую базу экспертной деятельности. Современные средства товарной экспертизы.

Выбор методов и подготовка средств экспертизы (оценочные шкалы, образцы товаров, опросные листы для экспертов). Оценочные действия экспертов (индивидуальные и коллективные, их преимущества и недостатки), критерии выбора методов сбора оценочных суждений у экспертов (интервью, опрос, анкета и т.д.). Обработка суждений экспертов (проверка согласованности и объективности), интерпретация результатов и подготовка акта товарной экспертизы.

Тема 4. Современные методы экспертной оценки

Методы определения значений показателей качества продукции. Измерительный, регистрационный, экспертный, органолептический, социологический методы определения значений показателей качества

продукции. Погрешности измерений, шкалы, способы внутреннего контроля результатов измерения. Поверка приборов: понятие, порядок проведения.

Статистические методы контроля качества. Классификация статистических методов. Статистические методы при анализе технологического процесса и качества готовой продукции. Мозговая атака. Контрольные карты. Диаграммы. Графические методы. Методы анализа статистических совокупностей. Экономико-математические методы. Область применения статистических методов. Простые статистические методы: контрольный листок, диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма, гистограмма, диаграмма разброса, временной ряд, схема процесса.

Тема 5. Управление качеством пищевых продуктов

Контроль качества продукции и его место в управлении качеством. Задача, объекты, функции, службы, осуществляющие контроль качества. Виды и методы контроля. Испытания продукции. Дефекты и градации продукции по качеству. Классификация, учет и анализ брака и рекламаций: понятие брак, дефект; виды брака. Рекламация. Цель анализа брака и рекламаций. Показатели, определяемые при анализе брака.

Самооценка в управлении качеством. Причины занятия самооценкой. Технология самооценки. Ее преимущества. Национальные премии по качеству. Применение критериев премий по качеству для проведения самооценки.

Жизненный цикл продукции, стадии и этапы жизненного цикла продукции (петля качества). Классификация методов управления качеством: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические, технологические. Управление качеством на производственной стадии жизненного цикла продукции. Управление качеством на стадии эксплуатации (потребления) продукции. Методы работы по качеству. Планирование повышения уровня качества продукции: цели и задачи, основные формы планирования, мероприятия, разрабатываемые при планировании.

Менеджмент качества, управление качеством, управление качеством продукции. История развития систем управления качеством. Зарубежный опыт управления качеством. Принципы, цели, задачи управления качеством.

Тема 6. Сенсорный анализ продовольственных товаров

Сенсорная характеристика как составляющая качества продуктов.

Методы сенсорного анализа. Методы потребительской оценки: предпочтения и приемлимости. Различительные методы сенсорной оценки: группа методов качественного анализа, метод парного сравнения, треангулярный (метод треугольника), метод «дуо-трио», метод «два из пяти», метод «А»-не «А».

Различительные методы сенсорной оценки: группа методов количественного анализа. Метод индекса разбавлений сенсорного анализа. Метод scoring (отсчет очков).

Описательные методы сенсорного анализа. Непосредственно описательный метод. Профильный метод. Метод балльной оценки. Оценка некоторых балльных шкал.

Сущность и разновидности экспертных методов оценки качества. Последовательность проведения процедур оценки качества экспертным методом. Состав экспертной комиссии. Методы, способы и процедуры опроса экспертов. Способы обработки поступающей от экспертов информации.

Условия проведения органолептической оценки: отбор проб, требования к помещению, подготовка образцов для анализа, методика проведения испытаний. Методы определения сенсорных способностей экспертов.

Взаимосвязь органолептических и инструментальных показателей качества.

Тема 7. Дегустационные методы анализа

Дегустация – средство продвижения продовольственных товаров

Организация и методы современного дегустационного анализа: приемлемость и предпочтение, различительные, описательные.

Виды дегустаций: рабочие, производственные, арбитражные, конкурсные, коммерческие, показательные, научные.

Дескрипторно-профильный метод дегустационного анализа. Экспертные методы в разработке и применении балловых шкал в профильном анализе.

Дегустационные методы анализа как инструмент маркетинга при разработке новых пищевых продуктов (методология разработки новых продуктов с заранее заданными потребительскими свойствами на основе дескрипторно-профильного метода дегустационного анализа, позволяющая моделировать рецептуры функциональных продуктов с наилучшими потребительскими свойствами и гарантированно востребованные на рынке).

Методы дегустационного анализа. Экспертная методология в дегустационном анализе. Формирование экспертной группы. Применение экспертных методов в профильном анализе. Применение экспертных методов при разработке балловых шкал.

Организация современного дегустационного анализа. Отбор и обучение дегустаторов. Требования, предъявляемые к помещению и оснащению для проведения дегустаций. Требования к посуде. Время проведения дегустации и ее продолжительность. Общие правила проведения дегустации.

Оценка сенсорных способностей дегустаторов. Оценка чувствительности вкуса. Оценка чувствительности обоняния. Определение индивидуальных пороговых градиентов вкусового восприятия и запаха. Терминологический словарь дегустатора.

Тема 8. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности

Виды таможенной экспертизы. Назначение таможенной экспертизы. Порядок и срок проведения таможенной экспертизы. Права и обязанности таможенного эксперта (эксперта). Права декларанта, иного лица, обладающего

полномочиями в отношении товаров, и их представителей при назначении и проведении таможенной экспертизы. Заключение таможенного эксперта (эксперта).

Таможенная экспертиза при проведении таможенного контроля. Пробы и образцы товаров.

Классификация товаров в товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).

Структура интеграции. Зоны свободной торговли. Таможенный союз. Единое экономическое пространство. Евразийский экономический союз.

Процедура декларирования. Правила оформления декларации.

Режим беспошлинной торговли.

Тема 9. Потребительская экспертиза товаров

Закон «О защите прав потребителя». Информация для потребителя.

Права и обязанности потребителя. Общество защиты потребителей. Белорусская торгово-промышленная палата. Бюро судебных экспертиз. Процедура проведения экспертизы уровня качества.

Тема 10. Международные подходы к установлению подлинности пищевых продуктов

Понятие идентификации товара. Методологические аспекты идентификации. Понятие критерия и показателя идентификации товара. Виды идентификации. Функции идентификации. Методы идентификации.

Понятие о фальсификации. Виды фальсификации: ассортиментная, количественная, качественная, стоимостная, информационная. Методы обнаружения фальсификации пищевых продуктов.

Установление факта подлинности товара или его фальсификации по изготовителю, торговой марке. Товарные знаки и фирменные наименования. Разновидности фальсификации продукции (нарушение прав интеллектуальной собственности, нарушение промышленной собственности, обман). Формы фальсификации (контрафакция, подделка).

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экспертиза товаров (продвинутый уровень)» (дневная форма получения высшего образования второй степени)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	количество часов УСП			
						лекции	ПЗ(СЗ)		
1.	Основы и методология экспертизы товаров	2	2					[11, 12, 16]	Опрос
2.	Современные теоретические, процессуальные и организационные основы экспертизы товаров	2	4					[1-10]	Контрольная работа, реферат
3.	Принципы товарной экспертизы	2	-					[11-13]	
4.	Современные методы экспертной оценки	2	2					[14, 17]	
5.	Управление качеством пищевых продуктов	2	-					[17]	Опрос
6.	Сенсорный анализ продовольственных товаров	2	-					[14]	Ситуационные задачи
7.	Дегустационные методы анализа	2	2					[14, 17]	Коллоквиум
8.	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности	-	-			2	2	[13]	Контрольная работа
9.	Потребительская экспертиза товаров	2	2					[1-3]	Презентация
10.	Международные подходы к установлению подлинности пищевых продуктов	-	-			2	2	[14]	Контрольная работа
Всего часов		16	12			4	4		экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экспертиза товаров (продвинутый уровень)» (заочная форма получения высшего образования второй ступени)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	количество часов УСП			
						лекции	ПЗ (СЗ)		
1.	Основы и методология экспертизы товаров	-	-					[11, 12, 16]	
2.	Современные теоретические, процессуальные и организационные основы экспертизы товаров	2	-					[1-10]	
3.	Принципы товарной экспертизы	-	-					[11-13]	
4.	Современные методы экспертной оценки	-	-					[14,17]	
5.	Управление качеством пищевых продуктов	2	2					[17]	Опрос, рефераты
6.	Сенсорный анализ продовольственных товаров	2	-					[14]	
7.	Дегустационные методы анализа	2	4					[14, 17]	Ситуационные задачи
8.	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности	-	-					[13]	
9.	Потребительская экспертиза товаров	2	-					[1-3]	
10.	Международные подходы к установлению подлинности пищевых продуктов		2						Контрольная работа
Всего часов		10	8						экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Экспертиза товаров (продвинутый уровень)»

Самостоятельная работа магистрантов проводится в форме делового взаимодействия: магистрант получает непосредственные указания, рекомендации преподавателя об организации и содержании самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию управления через учет, контроль и коррекцию ошибочных действий.

Основными направлениями самостоятельной работы магистрантов являются:

- ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты:

1. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь в ред. Законов РБ от 14.01.2003г. №183-2; от 29.06.2006г. №137; от 20.07.2006г. №162-3) от 9 янв. 2002 г., № 90-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – 25 янв. (№ 10). – С. 3-23.

2. О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека: (с изм. и доп. от 5 июля 2004 г. № 302-3, от 20 июля 2006 г. № 162-3, от 9 июля 2007 г. № 247-3) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 111.

3. О торгово-промышленной палате: Закон Респ. Беларусь / Национальный реестр правовых актов РБ. – 2003г. №2/957.

4. О санитарно-эпидемическом благополучии населения: Закон Респ. Беларусь от 23.05.2000 N 397-3 (с изм. и доп. от 29.06.2003 N 217-3, от 16.05.2006 N 109-3, от 09.11.2009 N 53-3, от 28.12.2009 N 78-3) // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь –2000 г. – № 52.

5. О товарных знаках и знаках обслуживания: Закон Респ. Беларусь от 05.02.1993 г. №2181-XII /Национальный реестр правовых актов РБ от 16.03.2001 г. – №2/381.

6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 03.09.2008 г. №1290 «Об утверждении положения о приемке товаров по количеству и качеству» /Национальный реестр правовых актов РБ, 08.09.2008 г. №5/2893.

7. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности пищевой продукции: ТР ТС 021/2011. – Введ. 09.12.2011.

8. Технический регламент Таможенного союза. Пищевая продукция в части её маркировки: ТР ТС 022/2011. – Введ. 09.12.2011.

9. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: закон Респ. Беларусь / Национальный реестр правовых актов РБ, 2014г. (в ред. Законов РБ от 8.01.2014г.)

10. Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания : постановление Совета Министров РБ № 703 от 22 июля 2014 г.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

11. Евдохова, Л.Н. Товарная экспертиза/ Л.Н. Евдохова, С.Л. Масанский. – Минск: Высшая школа, 2013. – 332 с.

12. Вилкова, С.А. Экспертиза потребительских товаров: учебник / С.А. Вилкова. – М.: Дашков и К, 2010. – 252 с.

13. Николаева, М. А. Товарная экспертиза: учеб. для вузов / М.А. Николаева. – М.: Деловая литература, 2007. – 288 с.

14. Родина, Т.Г. Сенсорный анализ продовольственных товаров: учебник / Т.Г. Родина. — М.: Академия, 2004. — 208 с.

15. Сенченко, Б.С. Ветеринарно-санитарная экспертиза продуктов животного и растительного происхождения / Б.С. Сенченко. – Ростов н/Д: Март, 2001. – 704 с.

Дополнительная:

16. Криштафович, В.И. Методы и техническое обеспечение контроля качества (продовольственные товары): учеб. пособие / В.И Криштафович, С.В. Колобов. – М.: Дашков и К, 2007. – 124 с.

17. Николаева, М.А. Средства информации о товарах: товарный справочник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова, М.А. Положишникова. – М.: Экономика, 2007. – 175 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экспертиза товаров (в отрасли)	Кафедра товароведения продовольственных товаров	нет 	Учебную программу по учебной дисциплине «Экспертиза товаров (продвинутый уровень)» рекомендовать к утверждению (протокол № 8 от 9.03.17)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на 2017 / 2018 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
товароведения продовольственных товаров (протокол № 8 от 9 марта 2017 г.)

Заведующая кафедрой _____ А.Н. Лилишенцева

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета _____ С.И. Скриба