

**А.М. Зеневич**, канд. экон. наук, доцент  
 Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)  
**З.В. Пунчик**, канд. соц. наук, доцент  
 БГЭУ (Минск)

## ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь, обладающей незначительными дорогостоящими природными ресурсами, становление экономики знаний является одной из главных задач трансформации национальной экономики в новую конкурентоспособную экономическую систему.

Достижения стран по формированию экономики знаний оцениваются по индексу экономики знаний — комплексному показателю, характеризующему уровень развития экономики, основанной на знаниях, в странах и регионах мира. В основе расчета индекса экономики знаний лежит предложенная Всемирным банком «Методология оценки знаний», базирующаяся на четырех составляющих: экономические стимулы и институциональный режим; образованная и квалифицированная рабочая сила; эффективная инновационная система; современная и адекватная информационная инфраструктура. Методология содержит комплекс из 109 структурных и качественных показателей, объединенных в четыре основные группы индексов: экономического и институционального режима, образования, инноваций, информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). По каждой группе показателей странам выставляется оценка в баллах — от 1 до 10. Чем выше балл, тем более высоко оценивается страна по данному критерию. При расчете учитываются и общие экономические и социальные индикаторы, включающие показатели ежегодного роста валового внутреннего продукта и значения индекса развития человеческого потенциала страны (см. таблицу).

Индекс экономики знаний, 2012 г. (по данным Knowledge for Development (K4D)  
 Program of the World Bank Institute)

Итоговое место	Итоговое значение	Страна	Индекс экономического и институционального режима		Индекс образования		Индекс инноваций		Индекс ИКТ	
			Место	Значение	Место	Значение	Место	Значение	Место	Значение
11	9,43	Швеция	4	9,58	6	8,92	2	9,74	2	9,49
55	5,78	Россия	117	2,23	44	6,79	40	6,93	44	7,16
56	5,73	Украина	92	3,95	21	8,26	59	5,76	77	4,96
<b>59</b>	<b>5,59</b>	<b>Беларусь</b>	<b>114</b>	<b>2,50</b>	<b>33</b>	<b>7,37</b>	<b>60</b>	<b>5,70</b>	<b>47</b>	<b>6,79</b>
73	5,04	Казахстан	91	3,96	40	6,91	91	3,97	68	5,32

Источник: [www.worldbank.org/kam](http://www.worldbank.org/kam)

Как видно из таблицы, Республика Беларусь имеет низкий индекс по блоку показателей экономического и институционального режима, что отчасти объяснимо отсутствием статистических данных по этому направлению, а относительно высокое итоговое место в рейтинге занимает за счет высокого уровня индекса образования (33-е место) и индекса ИКТ (47-е место). В сложившейся социально-экономической ситуации именно образовательная компонента и ИКТ являются потенциалом дальнейшего ускоренного продвижения страны к экономике знаний. Развитие сектора ИКТ — наиважнейшая задача для стран при переходе к экономике знаний, поскольку благодаря достижениям в области ИКТ возможны накопление и быстрый обмен знаниями и информацией. Образование — это первая ступень на пути к формированию экономики знаний. Именно оно является тем фундаментом, на который в последующем будут опираться более сложные структуры.

Сопоставление содержания международных документов, касающихся проблем измерения развития экономики знаний и магистральных направлений развития информационного общества в Республике Беларусь, обозначенных в документах «Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года» и «Национальная программа ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы», позволяет сделать вывод о том, что накопленный мировой опыт находит свое применение и в нашей стране, предопределяя перспективы ускоренного построения общества знаний.

*С.Н. Зенько, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

## **ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)**

Проблемы конкурентоспособности всегда были в центре внимания экономической науки и практики. Говоря о современном контексте конкуренции и конкурентоспособности, все авторы сходятся в том, что преимущества в физических условиях производства уже не играют той роли, которую они играли несколько десятилетий назад, так как на первое место выходят преимущества в нематериальных условиях производства (навыки, опыт, квалификация, инновационные возможности, ноу-хау, информационные системы, базы данных, понимание рынка, дистрибуция).