

- на рекламном щите надо указать реквизиты ближайших торговых и сервисных точек, где можно приобрести рекламируемый товар или услугу;
- можно ввести в наружную рекламу элементы телерекламы;
- необходимо проверить, как воспринимается реклама в различную погоду, не заслоняется ли она зданиями;
- использование слов с двойным смыслом и сложных рисунков недопустимо;
- необходимо предусмотреть ротацию рекламных плакатов.

Наружная реклама обязательно должна стать более художественной, современной, выразительной. Пока рекламные фирмы идут по пути наименьшего сопротивления. Конечно, сделать поворачивающийся щит с подсветкой, да еще и мигающий, дороже. Но только красивая наружная реклама заслуживает право обосноваться в Республике Беларусь.

*Василевская Т. И., БГЭУ (Минск)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В деятельности организаций финансовый менеджмент играет значительную самостоятельную роль, так как именно он позволяет реально обосновать стратегические цели бизнеса и оптимальные пути их достижения. Это обусловлено тем, что финансовые ресурсы выступают главным ограничителем любых бизнес-намерений, и только умелое регулирование их потоков способно обеспечить выполнение намеченной миссии и получение запланированных результатов.

Назначение финансового менеджмента состоит в том, чтобы, учитывая объективные закономерности функционирования финансов, добиться специфическими управленческими методами наилучших результатов в достижении поставленных целей. В этой связи постановка стратегических целей хозяйственно-финансовой деятельности предприятий имеет определяющее значение. Многие их видят в получении прибыли. Стремление к наращиванию прибыли служит веским мотивом развития бизнеса. Однако главная цель состоит в росте рыночной стоимости предприятия, а, соответственно, богатства его владельцев и благосостояния работников. Прибыль же является средством достижения цели и одновременно интегральным финансовым показателем эффекта управленческой деятельности.

Реализация финансовой стратегии предприятий осуществляется через функции менеджмента, к которым большинство специалистов относит планирование, контроль и анализ, мотивацию и организацию. В совокупности указанные функции раскрывают пути достижения стратегических финансовых целей и служат отправным моментом для определения направления управленческих работ.

Финансовое планирование – это процесс разработки и реализации финансовой стратегии, с помощью которого достигается максимальная общая эффективность деятельности предприятия в соответствии с его целями. Стратегическое планирование в условиях изменчивой экономики должно реально обосновать изменения финансового потенциала предприятия в намеченной перспективе, определить его достаточность для решения общих стратегических задач, выбрать приоритетные направления развития по временным периодам с точки зрения их обеспеченности финансовыми ресурсами и эффективности использования. Чтобы соответствовать этим требованиям, перспективные планы должны обязательно строиться по многовариантному принципу с учетом

различных возможностей и вероятных изменений экономических ситуаций, что обеспечит альтернативный подход в выборе наилучшего решения. Кроме того, они должны корректироваться при изменениях в стратегической позиции предприятия на рынке.

Иными словами, финансовое планирование необходимо рассматривать как непрерывный, гибкий процесс управления денежными потоками, раздвигающий горизонты бизнеса. Вместе с тем, принцип гибкости должен сочетаться с целенаправленностью финансовой деятельности, соответствующей главной производственной стратегии.

Финансовый менеджмент входит в общую систему управления предприятием как составная часть наряду с такими ее функциональными подсистемами, как производство, персонал, научно-исследовательские работы, маркетинг и другими и подчиняется общим принципам науки управления.

Вместе с тем, в деятельности организаций он играет значительную самостоятельную роль, так как именно финансовый менеджмент позволяет реально обосновать стратегические цели бизнеса и оптимальные пути их достижения.

*Василенко Н. К., БГЭУ (Минск)*

## **ОПЕРАЦИОННЫЙ РИСК КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

В системе банковских рисков особое место занимает операционный риск, интерес к которому возрос в последние годы в связи с переходом банков на новые технологии и электронный способ ведения бизнеса.

Наиболее частыми причинами возникновения операционного риска являются: нарушение внутренних процессов и процедур банка; ошибки, злоупотребления при выполнении банковских операций; нештатное функционирование банковских автоматизированных систем.

Последствия воздействия операционного риска выражаются в прямых и косвенных потерях. Прямые потери, как правило, проявляются в уменьшении активов в результате ошибок, сбоев операционного характера, возникновении безнадежных активов по причине невозврата средств, перечисленных не по адресу, выплате штрафов, пени, неустоек. Результатом косвенных потерь может быть отток клиентуры, приостановка лицензий, реорганизация банка.

Управление операционным риском коммерческому банку следует осуществлять по следующим основным направлениям: разработка точных и подробных локальных нормативных документов и процедур; разграничение функций, выполняемых банковскими служащими на три этапа – разрешительный, обработка информации и ведение счетов, контроль за всеми операциями; внедрение всесторонней процедуры контроля над поддержанием необходимого уровня информационно-технологической безопасности; обеспечение должной квалификации персонала в сферах новых технологий.

Базельским Комитетом при расчете потребности капитала для покрытия операционного риска в 2004 г. рекомендованы следующие способы его исчисления: на основе базового индикатора, стандартизированного и продвинутого подходов. Национальным банком Республики Беларусь избран метод базового индикатора, заключающийся в расчете величины операционного риска от среднегодовой величины валового дохода банка, рассчитанного за последние три года. Целесообразнее в качестве исходной базы принимать прибыль от операционной деятельности, отражаемую в отчете о движении денежных средств, что наиболее соответствует содержанию операционного риска.