

## **СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Становление национальной модели рыночной экономики в Республике Беларусь происходит в рамках общей социально ориентированной политики правительства. Именно с этим связано то, что укрепление новых методов хозяйствования направлено на совершенствование физического и духовного развития каждого гражданина.

Исходя из этого, вполне закономерным является рассмотрение отечественного туристического потенциала в качестве одного из ведущих направлений социально-экономической политики нашего государства, так как, во-первых, он оказывает стимулирующее воздействие на развитие других отраслей; во-вторых, является неотъемлемым элементом идеологической работы.

Следует отметить, что на данный момент в Беларуси около 15 тыс. объектов относятся к историко-культурному наследию. Для более эффективного их использования в стране стали создаваться туристические зоны национального и регионального значения. Всего планируется организовать 27 подобных территориальных единиц. При этом 11 региональных туристических центров уже действуют и занимаются развитием местных экскурсионных маршрутов.

В целом среди основных направлений данной экономической деятельности следует выделить — идеологическо-воспитательный, историко-познавательный, спортивно-оздоровительный, религиозный, деловой, транзитный и трансграничный туризм, а также агроэкотуризм. Последнему из них в данное время уделяется особое внимание, так как он будет содействовать повышению значимости отдельных регионов, позволит развиваться малым городам и поселкам, создаст новые рабочие места и существенно пополнит местные бюджеты, поднимет качество жизни населения «белорусской глубинки». Как раз эти цели агроэкотуризма заложены в Указе Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г.

Основой же для реализации намеченных задач служат уже существующие в стране на данный момент 70 сельских усадеб. В них не только воссозданы самобытные черты традиционной народной архитектуры, но и действуют постоянные экспозиции этнографического плана (сельские дворы, музеи меда, кузницы, мельницы). Интерес также вызывают открытые в 2005 г. музей мифологии леса в Заславле, автотуристский комплекс «Соловьиная роща» под Поставами, этнографическая деревня XIX в. в Могилеве.

Разработанная ныне программа формирования в республике высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса предусматривает к 2010 г. увеличить объем платных услуг в данной сфере в 12 раз. При этом повышенное внимание должно уделяться

именно въездному туризму — количество приезжих экскурсантов за 5 лет должно вырасти в более чем 5 раз. Для выполнения подобного решения 8 июня 2005 г. Премьер-министром С. Сидорским было подписано специальное постановление, по которому отдельным условием осуществления туроператорской деятельности в Беларуси является обязательная организация въездного туризма.

В 2005 г. нашу страну посетило свыше 90 тыс. зарубежных туристов. Для активизации деятельности существующих ныне 402 отечественных турфирм в стране с привлечением иностранных инвестиций развивается инфраструктура. Уже 12 гостиничных комплексов соответствуют мировым стандартам. Статус санаторно-курортных организаций в Беларуси имеет 101 учреждение, в которых за 2006 г. отдохало до 20 тыс. иностранных граждан, что превысило аналогичный показатель предыдущего года в 2 раза. Вдоль основных магистралей размещено свыше 400 кафе, ресторанов и баров. Расширяется сеть мотелей и заправочных станций.

Подводя общий итог сказанному, следует отметить, что на данном этапе уже существует понимание прямой зависимости материального благополучия государства от развития туристской сферы. Именно это ставит въездной туризм на особое, привилегированное положение, что позволяет надеяться на его быстрое развитие и благотворное влияние на отечественную экономику.

*А.Н. Сенько, канд. экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ И ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА ПРИОРИТЕТОВ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Открытость экономики способствует быстрому доступу к внешним источникам удовлетворения материальных потребностей национального производства. Это в определенной мере дезориентирует промышленную политику в части установления отраслевых приоритетов развития и оценки достаточности удовлетворения их потребностей из внутренних источников. В результате при неблагоприятных условиях внешней среды возможно снижение степени реализации национальных экономических интересов. В рамках решения данной проблемы автором проведено изучение вопроса о том, насколько совокупность приоритетов промышленного развития соответствует сформированной структуре экономических интересов промышленного комплекса Республики Беларусь.

Научная идея состоит в том, что обоснованность выбора совокупности приоритетов промышленного развития проверяется ее соответствием рациональному соотношению материальной, интеллектуальной и финансовой составляющих структуры экономических интересов. Материальная и интеллектуальная составляющие формируются по видовому