

ла действий) связано с решением конкретной задачи (определенным объемом работ).

В политике фирмы определяется, что надо делать, в процедуре управления говорится, кто, что и когда должен делать, а в технологической инструкции описывается, как сделать то, что предписано политикой фирмы и процедурой управления.

Филиппович Е. С., БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

В последнее время все более остро встает вопрос о результативности проведения контроля за деятельностью субъектов хозяйствования и, в частности, основного вида контрольных мероприятий – проверок полноты уплаты и своевременности налоговых платежей. Одним из показателей, характеризующим эффективность контроля, является соотношение объема допричисленных по результатам проверок налоговых платежей к количеству проверенных плательщиков.

Судя по отчетам о контрольной работе, в контрольной деятельности сохраняются тенденции на снижение количества проверок субъектов предпринимательской деятельности и повышение результативности контрольных мероприятий при соблюдении одного из важных условий налогового администрирования – снижения затрат по обеспечению полноты поступлений налоговых платежей в бюджет.

Перед налоговыми органами стоят задачи по выработке нестандартных решений, способствующих повышению эффективности контрольной работы.

Начальным этапом реформирования является усиление аналитической работы, предшествующей разработке и утверждению планов проверок. Следующий этап повышения эффективности контроля заключается в разработке укрупненных базовых показателей оценки предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования, при соблюдении которых регулярные проверки можно проводить результативнее и с большими временными интервалами. После опробирования результатов применения этих показателей в контрольной деятельности следует внедрить в практику доведение их до широкого круга налогоплательщиков. Развитие самоконтроля субъектов хозяйствования за соблюдением рекомендуемых государством нормативных показателей способно значительно сократить расходы на контрольную деятельность и, при наличии благоприятной среды для расширения бизнеса, способствовать становлению налоговой культуры плательщика.

Флерко С. Л., БГЭУ (Минск)

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА

Развитие рыночных отношений вынуждает производителя контролировать положение своих товаров на рынке, обеспечивая им необходимый уровень конкурентоспособности.

Методы оценки уровня конкурентоспособности товаров можно классифицировать по следующим признакам:

- области применения;
- стадии определения;
- источники получения информации и состав проводимых операций.