

Представляется правомерным определить совокупность льноводческой отрасли, перерабатывающих предприятий, предприятий текстильной и легкой промышленности, производящих продукцию единой природы, т.е. льнопродукцию как льняной комплекс Республики Беларусь.

Экспортный потенциал льняного комплекса можно определить как совокупность экспортного потенциала всех элементов его образующих.

Усик А. В., БГЭУ (Минск)

ФОРМАЛИЗАЦИЯ ФУНКЦИЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Любая функция по определению имеет свою структуру. Выявление структуры, изучение ее функционирования, совершенствование и перепроектирование является основой развития системы управления организации. Менеджмент знаний является основой для изучения и, что не менее важно, для обучения организации. Обращая внимание на персонал, речь идет о распространенном в организации уровне компетенции, образовании и способности к обучению ее членов. Что же касается организации как системы, то можно говорить о создании, использовании и развитии коллективной интеллектуальности.

Менеджмент знаний учитывает идею обучающейся организации и расширяет подход реинженеринга бизнеса включением системной способности учиться.

Организационное знание проявляется в формах действий и взаимодействий внутренней социальной системы. Оно включает стандартные процедуры, основные идеи, наборы решений конкретных задач, традиции и культуру организации.

Ядро идеи организационного знания в том, что его содержание выводится не из элементов знаний отдельных сотрудников, а из отношений и связей между этими элементами. И именно эти связи и отношения конструируют собственно системное организационное знание.

Организационное и персональное знание взаимодействуют и взаимно дополняют друг друга.

Организационное знание прошло ряд ступеней в своем развитии. Сначала были разработаны абстрактные правила выделения знания. Затем эти правила начали усложняться и привели к тому, что возникла сложная система правил, которая могла не просто выделять знание, а управлять им производством, осуществлять менеджмент знаний.

Политика фирмы определяется документом, в котором описывается позиция компании в конкретной области, т.е. управленческое решение. Совокупность таких документов определяет политику компании.

Процедура управления – это документ, в котором перечисляются по порядку и описываются шаги (этапы), которые должна предпринять группа сотрудников для выполнения конкретной функции (цикла действий). Во-первых, этапы выполнения функции описываются обязательно по порядку. Во-вторых, в процедуре управления описываются этапы цикла действий, но не обосновывается необходимость этих этапов. В-третьих, процедура управления описывает действия коллектива. Процедура управления, по определению, предназначена для описания действий двух человек и более. Если написать такую процедуру для одного работника, то получится технологическая инструкция. Наконец, в-четвертых, в процедуре управления описываются все действия, необходимые для выполнения какой-либо функции. Выполнение какой-либо функции (цик-

ла действий) связано с решением конкретной задачи (определенным объемом работ).

В политике фирмы определяется, что надо делать, в процедуре управления говорится, кто, что и когда должен делать, а в технологической инструкции описывается, как сделать то, что предписано политикой фирмы и процедурой управления.

Филиппович Е. С., БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

В последнее время все более остро встает вопрос о результативности проведения контроля за деятельностью субъектов хозяйствования и, в частности, основного вида контрольных мероприятий – проверок полноты уплаты и своевременности налоговых платежей. Одним из показателей, характеризующим эффективность контроля, является соотношение объема допричисленных по результатам проверок налоговых платежей к количеству проверенных плательщиков.

Судя по отчетам о контрольной работе, в контрольной деятельности сохраняются тенденции на снижение количества проверок субъектов предпринимательской деятельности и повышение результативности контрольных мероприятий при соблюдении одного из важных условий налогового администрирования – снижения затрат по обеспечению полноты поступлений налоговых платежей в бюджет.

Перед налоговыми органами стоят задачи по выработке нестандартных решений, способствующих повышению эффективности контрольной работы.

Начальным этапом реформирования является усиление аналитической работы, предшествующей разработке и утверждению планов проверок. Следующий этап повышения эффективности контроля заключается в разработке укрупненных базовых показателей оценки предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования, при соблюдении которых регулярные проверки можно проводить результативнее и с большими временными интервалами. После опробования результатов применения этих показателей в контрольной деятельности следует внедрить в практику доведение их до широкого круга налогоплательщиков. Развитие самоконтроля субъектов хозяйствования за соблюдением рекомендуемых государством нормативных показателей способно значительно сократить расходы на контрольную деятельность и, при наличии благоприятной среды для расширения бизнеса, способствовать становлению налоговой культуры плательщика.

Флерко С. Л., БГЭУ (Минск)

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА

Развитие рыночных отношений вынуждает производителя контролировать положение своих товаров на рынке, обеспечивая им необходимый уровень конкурентоспособности.

Методы оценки уровня конкурентоспособности товаров можно классифицировать по следующим признакам:

- области применения;
- стадии определения;
- источники получения информации и состав проводимых операций.