

стран мира малые предприятия под управлением независимого собственника являются организационной нормой экономической деятельности. Во всех странах малый бизнес составляет подавляющее большинство деловых учреждений. Малый бизнес, как правило, обеспечивает большую часть рабочих мест и больше половины оборота в секторе частного предпринимательства.

В настоящее время в г. Минске насчитывается порядка 30 тысяч индивидуальных предпринимателей. Их доля составляет в общем объеме товарооборота составляет около 40 %. Причем на долю товаров, проданных в обустроенных помещениях, приходится примерно 10 %. Существующая стратегия государства предполагает скорейший перевод частных предпринимателей с улицы в обустроенные помещения, но происходит это все должно за счет самих предпринимателей.

Стратегия развития розничного товарооборота должна строиться на собственных возможностях малого бизнеса с поддержкой государства в финансовом плане и организационно-экономическом. Стратегия предусматривает постепенное насыщение столичного рынка торговыми организациями с целью наиболее полного удовлетворения спроса покупателя, создания конкурентной среды, в условиях которой отпадет необходимость в государственном регулировании предельного уровня торговых надбавок. К тому же должно происходить постепенное объединение торговых организаций в сети. Как показывает опыт зарубежных стран, торговые сети захватывают все большую долю рынка.

Торговая отрасль Республики Беларусь развивается в особенных условиях. Социально-рыночная ориентированность экономики страны сильно сказывается на доходах не только промышленных организаций, но и торговых. Политика государства ясна – забота о населении должна быть первоочередной задачей экономической политики.

Уриш И. В., БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛЬНЯНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Экспортный потенциал является объектом исследования на всех уровнях экономики. Существует три направления исследования экспортного потенциала как объекта. С одной стороны, его необходимо рассматривать как совокупность ресурсов экономической системы; с другой стороны – как способность экономической системы производить востребованные на мировом рынке товары; с третьей стороны – как возможность реализовывать эти товары при достигнутом уровне развития экономических, социально-политических факторов, внешнеторговой инфраструктуры и системы комплексной поддержки экспорта.

Экспортный потенциал Республики Беларусь на макроуровне можно представить как сумму экспортного потенциала всех отраслей промышленности, производящих продукцию из местного сырья: топливной, химической промышленности; машиностроения; легкой, пищевой промышленности и др.

Льняной подкомплекс в сфере АПК имеет следующие структуры: предприятия, обслуживающие льноводство – льносеющие хозяйства – льнозаводы, перерабатывающие льносырье и производящие льноволокно.

Вовлекая в производственный процесс предприятия текстильной и легкой промышленности, а также с учетом потенциальной возможности экспорта конечной продукции из льна, представляется целесообразным рассматривать льняной подкомплекс не интегрированно в системе АПК, а обособленно, как самостоятельный комплекс.

Представляется правомерным определить совокупность льноводческой отрасли, перерабатывающих предприятий, предприятий текстильной и легкой промышленности, производящих продукцию единой природы, т.е. льнопродукцию как льняной комплекс Республики Беларусь.

Экспортный потенциал льняного комплекса можно определить как совокупность экспортного потенциала всех элементов его образующих.

Усик А. В., БГЭУ (Минск)

ФОРМАЛИЗАЦИЯ ФУНКЦИЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Любая функция по определению имеет свою структуру. Выявление структуры, изучение ее функционирования, совершенствование и перепроектирование является основой развития системы управления организации. Менеджмент знаний является основой для изучения и, что не менее важно, для обучения организации. Обращая внимание на персонал, речь идет о распространенном в организации уровне компетенции, образовании и способности к обучению ее членов. Что же касается организации как системы, то можно говорить о создании, использовании и развитии коллективной интеллигентности.

Менеджмент знаний учитывает идею обучающейся организации и расширяет подход реинжиниринга бизнеса включением системной способности обучаться.

Организационное знание проявляется в формах действий и взаимодействий внутренней социальной системы. Оно включает стандартные процедуры, основные идеи, наборы решений конкретных задач, традиции и культуру организации.

Ядро идеи организационного знания в том, что его содержание выводится не из элементов знаний отдельных сотрудников, а из отношений и связей между этими элементами. И именно эти связи и отношения конструируют собственно системное организационное знание.

Организационное и персональное знание взаимодействуют и взаимно дополняют друг друга.

Организационное знание прошло ряд ступеней в своем развитии. Сначала были разработаны абстрактные правила выделения знания. Затем эти правила начали усложняться и привели к тому, что возникла сложная система правил, которая могла не просто выделять знание, а управлять их производством, осуществлять менеджмент знаний.

Политика фирмы определяется документом, в котором описывается позиция компании в конкретной области, т.е. управленческое решение. Совокупность таких документов определяет политику компании.

Процедура управления – это документ, в котором перечисляются по порядку и описываются шаги (этапы), которые должна предпринять группа сотрудников для выполнения конкретной функции (цикла действий). Во-первых, этапы выполнения функции описываются обязательно по порядку. Во-вторых, в процедуре управления описываются этапы цикла действий, но не обосновывается необходимость этих этапов. В-третьих, процедура управления описывает действия коллектива. Процедура управления, по определению, предназначена для описания действий двух человек и более. Если написать такую процедуру для одного работника, то получится технологическая инструкция. Наконец, в-четвертых, в процедуре управления описываются все действия, необходимые для выполнения какой-либо функции. Выполнение какой-либо функции (цик-