

*Гусаков Б. И., Костенко К. Ю., БНТУ (Минск)*  
**ТЕХНИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ НАУЧНО-  
ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

Понятия «конкурентоспособность» и «конкурентоустойчивость» являются сравнительно новыми для Беларуси и не закреплены законодательно. Наиболее часто используемым показателем конкурентоспособности принимается торговый баланс и обменный курс валюты. Оба этих показателя, конечно, связаны с конкурентоспособностью, но ни один из них не может служить надежным измерителем ее уровня.

Многие считают, что экономика может быть конкурентоспособной, несмотря на низкий уровень производительности труда, обусловленный устаревшей технологией. Это правильно, если при отставании от уровня мировой производительности труда в стране для поддержания прежней конкурентоспособности снижается заработная плата и девальвируется валюта до тех пор, пока не восстановится прежний уровень конкурентоспособности.

Такой подход можно сравнить с организацией распродажи по сниженным ценам, которая проводится для сохранения обращения товаров и услуг. Решение проблем, связанных с конкурентоспособностью товаров за счет девальвации национальной валюты, имитация поддержания конкуренции путем снижения заработной платы и жизненных стандартов.

Реальная конкурентоспособность товаров может быть обеспечена низкой ценой – лидерством по цене или лидерством по факторам успеха, включающим: высокий технический уровень продукции и технологии, отличный дизайн, оптимальные сроки поставки, а также оперативное обслуживание. В обоих вариантах лидерства реальная конкурентоспособность имеет место при двух условиях:

- поддержание повышающихся жизненных стандартов;
- позиция в группе лидеров мировой экономике.

Конкурентоспособность промышленности Беларуси – это способность производить товары и услуги, которые реализуются на международных рынках за счет лидерства по цене при одновременном поддержании или повышении жизненных стандартов общества.

Единственным направлением развития, которое может обеспечить Беларуси лидерство по цене, является ориентация на достижение технического уровня продукции и технологии не ниже, чем у конкурентов. Любое изменение конкурентоспособности, не связанное с ростом технического уровня продукции и технологии, будет фиктивным, поскольку не будет обеспечена конкурентоустойчивость промышленности.

Конкурентоустойчивость – это способность производить конкурентоспособные товары и услуги, которые стабильно реализуются на международных рынках при одновременном поддержании или повышении жизненных стандартов общества.

*Гуторова И. И., БТЭУ ПК (Гомель)*  
**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ  
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Исследование предоставления услуг в сфере общественного питания является весьма актуальным с той позиции, что предоставляет возможность выработать обоснованные маркетинговые стратегии в одной из важных сфер бизнес-деятельности.