

Если магазин предоставляет покупателям возможность заказа товара путем использования сети Интернет, сбор мнений покупателей о качестве обслуживания целесообразно организовать на основе технологий глобальной сети.

При оценке качества торгового обслуживания, как правило, возникает необходимость опроса посетителей магазина. Использование для этих целей наладонных компьютеров и специального программного обеспечения при организации беспроводной передачи данных позволит быстро вводить ответы респондентов на вопросы, касающиеся качества торгового обслуживания в единую базу данных на ЭВМ, обеспечивает их быструю обработку и получение промежуточных и конечных результатов опроса.

Гуринович А. Д., Бахмат А. Б., БНТУ (Минск)

АКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ КОММУНАЛЬНОГО ВОДНОГО ХОЗЯЙСТВА БЕЛАРУСИ

Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятий водопроводно-канализационного хозяйства (ВКХ) находится в прямой зависимости от организационно-правовых форм управления.

Акционирование предприятий ВКХ является одним из путей по выходу из кризисной ситуации коммунального водного хозяйства, направленного прежде всего на переход к рыночной модели функционирования предприятия ВКХ. Акционирование предприятий ВКХ позволит укрепить их корпоративную самостоятельность, а с этим – финансовую устойчивость и эффективность деятельности посредством совершенствования организации управления финансами, производственным процессом и трудовыми ресурсами.

Наиболее распространенный вариант акционирования, когда предприятие ВКХ преобразуется из муниципального унитарного предприятия в акционерное общество (АО) с 90-100% акций, принадлежащих муниципальной собственности. При этом у предприятия ВКХ изменяется статус находящегося у него имущества, которое переходит в собственность АО. Отсутствие нормативно-правовой основы, касающейся оценки и инвентаризации стоимости сооружений и сетей систем водоснабжения и водоотведения, затрудняет включение их в уставный фонд АО.

Акционирование имеет ряд преимуществ перед унитарными государственными предприятиями ВКХ, включая экономическую и управленческую независимость и самостоятельность, а с тем – большую привлекательность для инвесторов. Сам же административно-управленческий персонал заинтересован в эффективной деятельности своего предприятия, когда исполнительный директор подчиняется совету акционеров, а не главе местной администрации. При этом должна сохраняться юридическая самостоятельность и отраслевая принадлежность предприятий ВКХ отрасли «Водное хозяйство».

В странах СНГ управленческая самостоятельность предприятий ВКХ в форме акционерного общества больше формальная, чем реальная. Местные органы власти выступают в качестве основного держателя акций, что практически не отличается от старой формы управления. Местные власти могут владеть большинством акций, но должно быть по крайней мере еще несколько крупных держателей акций.

Стратегия развития предприятий ВКХ в форме АО в значительной мере зависит от конъюнктурных решений местных органов власти, зачастую не всегда компетентных в водохозяйственных вопросах. Только придав статус независимой в административном отношении от муниципалитета компании ВКХ можно достигнуть усиления экономической и управленческой их самостоятельности, что с успехом подтверждает практика в Нидерландах и странах Скандинавии.