

Для возможного перехода к инфляционному таргетированию в Республике Беларусь целесообразно предпринять следующий комплекс мер:

- законодательное закрепление институциональной и операционной независимости Национального банка, ответственности Национального банка за ценовую стабильность;
- проведение эффективной коммуникационной политики с целью управления инфляционными ожиданиями экономических агентов;
- формирование условий для функционирования полноценного процентного канала трансмиссионного механизма (совершенствование системы рефинансирования, демонополизация денежного рынка, снижение значимости валютного канала, дедолларизация экономики, повышение доли рыночного кредитования, развитие финансового рынка);
- развитие аналитического и прогностического инструментария для прогнозирования инфляции.

Снижение и поддержание инфляции на устойчиво низком уровне будет вкладом денежно-кредитной политики в обеспечение сбалансированного экономического роста в Республике Беларусь.

*Т. В. Максименко-Новохрост, канд. экон. наук
АУПП РБ (Минск)*

ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В КОНЦЕПЦИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Глобальное партнерство за финансовую доступность (GPF1) признало доступность финансовых услуг ключевым элементом, дающим возможность бороться с бедностью и достигать целей инклюзивного экономического развития. Около 40 стран во всем мире публично заявили о своей приверженности целям и задачам финансовой доступности. Достоверные данные по финансовой доступности имеют решающее значение для разработки финансовой политики, постановки целей по финансовой доступности и мониторинга прогресса в достижении поставленных целей.

Финансовое включение, или широкий доступ к финансовым услугам, определяется как отсутствие ценовых или неценовых препятствий при пользовании этими услугами, что не означает абсолютную возможность брать в кредит неограниченные суммы по лучшим ставкам. Даже если поставщики услуг стремятся к конкуренции и используют передовые финансовые технологии, цены и процентные ставки, а также размер кредитов и страховое покрытие, предлагаемые в условиях рыночной экономики, обязательно будут зависеть от кредитоспособности клиента. Субсидии и регулирование могут до некоторой

степени повлиять на результат. Но применение современных информационных и коммуникационных технологий играет более важную роль для изменения в лучшую сторону как цен, так и условий предоставления финансовых услуг, причем независимо от того, предоставляются ли они внутри страны или за границей.

В 90-х гг. прошлого столетия большинство стран региона Европы и Центральной Азии выбрали модель динамичного финансового развития, ориентированную на расширение банковского кредитования, которое часто финансировалось за счет иностранного капитала. Данная модель способствовала повышению доступности финансовых услуг для предприятий и населения, но при этом характеризовалась снижением финансовой эффективности и повышением уязвимости. Однако финансовое развитие должно не исчерпываться повышением доступности кредитных ресурсов и совершенствованием ценообразования на финансовые продукты, а способствовать формированию всеобъемлющей и сбалансированной финансовой системы. Соблюдение баланса между такими аспектами финансового развития, как стабильность, эффективность, доступность и глубина, имеет первостепенное значение для того, чтобы финансовый сектор способствовал достижению инклюзивного и устойчивого роста за счет совершенствования операций, мобилизации сбережений, отбора проектов, мониторинга действий руководителей предприятий и управления рисками.

Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси в 2016 г. был проведен опрос граждан Беларуси, направленный на анализ использования населением Беларуси финансовых услуг, представленных в разных сегментах финансового рынка страны. Результаты исследования свидетельствуют о том, что Беларусь характеризуется относительно низкой степенью распространенности финансовых продуктов и услуг. Вместе с тем за исследовательский период (2012–2016 гг.) отмечается тенденция к повышению уровня использования населением страны финансовых продуктов и услуг, представленных в разных сегментах финансового рынка. Выявлен рост числа пользователей финансовых продуктов и услуг среди населения страны и, в частности, среди представителей уязвимых социальных групп (молодежь, люди старшего возраста, граждане с низким уровнем образования, жители сельских регионов), обладающих более низким, по сравнению с остальными гражданами, уровнем компетенции в вопросах управления личными финансами.