

кооперационных связей определяется размером образуемого в ходе взаимодействия синергетического эффекта, возникающего в результате превышения эффекта совместного функционирования объектов над суммой эффектов их автономной деятельности. Чем больше такой эффект, тем глубже процесс международной производственной кооперации и тем устойчивее союз экономических субъектов.

*Т. Н. Шкутько, аспирант  
БГЭУ (Минск)*

## **ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЭКСПОРТЕРОВ**

Использование торгово-посреднических компаний весьма актуально для белорусских экспортеров, поскольку посредники играют важную роль в международной торговле, а их грамотное использование позволяет повысить эффективность проводимых операций и увеличить международную конкурентоспособность национальных хозяйствующих субъектов.

К факторам повышения торгово-посредническими компаниями эффективности международного бизнеса относятся: экономия на масштабе и преимущества специализации, применение новейших технологий и наличие необходимой материально-технической базы; умение осуществлять эффективные межкультурные коммуникации и владение ценной информацией; налаженные деловые связи и положительная репутация посреднической компании. Данные факторы способствуют снижению затрат, рисков и неопределенности международной деятельности, что приобретает особую важность в связи с усилением нестабильности конъюнктуры мировых рынков.

Для национального производителя, не имеющего значительного опыта внешнеэкономической деятельности, вполне разумной могла бы быть опора на национальных или международных торговых посредников. К сожалению, компаний, которые могли бы от своего имени и за свой счет осуществлять реализацию за рубежом продукции отечественного производства пока явно недостаточно для обеспечения высокой эффективности экспорта.

Оценивая значение посредников, следует также учитывать, что они становятся практически незаменимым инструментом при использовании экспортером отдельных специфических форм сбыта, например, биржевой торговли, участия в международных торгах, при торговле патентами и лицензиями.

Знание особенностей различных видов посредников позволит не только выбрать себе нужного в данном случае агента, но и обеспечит

наиболее эффективный и экономичный способ осуществления внешне-торговой сделки.

Ключевыми вопросами, позволяющими отличить одного посредника от другого являются: отношение к праву собственности на товар, объем прав и полномочий посредника и «уровень» его подотчетности и подконтрольности клиенту, и порядок начисления и способы выплаты посреднику его вознаграждения. В этой связи следует рассмотреть основные виды посреднических операций, применяемых в международной торговле. В международной практике используется несколько видов посреднических операций, в частности договор об исключительной продаже товаров; комиссии; агентский; дистрибуции; франчайзинга. В соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь с посредниками заключаются следующие виды договоров: поручения; комиссии; комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга).

В настоящее время ключевыми внешними благоприятными возможностями для развития посредничества в Республике Беларусь являются следующие: совершенствование национального законодательства; усиление поддержки посреднических компаний; возрастание компетентности национального бизнеса в сфере использования посредников; вступление в ВТО, открывающее новые возможности для расширения экспортно-импортных операций.

Все перечисленное свидетельствует о том, что в настоящее время приобретает особое значение проведение взвешенной экспортной политики с использованием торгово-посреднических компаний, в соответствии с целями и задачами повышения международной конкурентоспособности страны и диверсификации белорусского экспорта.

*И. С. Шураков, магистр экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ МИРОВОГО И БЕЛОРУССКОГО РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

По данным Всемирной туристской организации мировой туристический сектор достиг показателей в 7 % объема мирового экспорта, а также 10 % мирового объема ВВП [1]. В современных условиях на формирование конкурентной среды мирового рынка туристических услуг значительное влияние оказывают интеграционные процессы. Интеграция происходит на разных уровнях: государств, корпораций и даже туристических продуктов (сервисов).

Межстрановая интеграция оказывает существенное влияние на туристические потоки через сокращение барьеров для движения ту-