

ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В работе исследованы различные подходы к определению понятия «эффективность». Рассмотрены направления повышения эффективности функционирования промышленных предприятий, в частности, путем использования комплексного механизма инновационной деятельности.

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы содержит три базовых условия экономической политики: обеспечение макроэкономической сбалансированности, наращивание золотовалютных резервов до минимального безопасного уровня и бездолговое финансирование платежного баланса страны, постепенная выплата сформированных внешних долгов. Первый блок отражает меры, направленные на восстановление конкурентоспособности промышленного комплекса. Для этой цели предусмотрены поэтапное снижение перекрестного субсидирования до конца 2018 г., ориентирование на чистую прибыль как на ключевой показатель эффективности работы руководителей организаций, концентрация поддержки экспорта на инвестиционных товарах, снижение процентных ставок в экономике в увязке со снижением директивного кредитования и инфляции, системное усиление корпоративного управления. Программой предусмотрена разработка стратегии повышения эффективности работы предприятий с государственной долей собственности и реализация активной инновационной стратегии.

Промышленные предприятия во втором квартале 2015 г. фактически вернулись к ситуации, которая была характерна для второго квартала 2014 г.: значительный рост складских запасов продукции при сложностях экспорта. Финансовое положение предприятий во втором квартале оставалось нестабильным. Некоторые компании сработали с минимальной прибылью или вошли в убытки. Прежние лидеры по чистой прибыли из-за реализации крупных инвестпроектов показали худшие результаты.

Большое внимание к теме эффективности функционирования хозяйствующих субъектов продиктовано тем, что после ухудшения ситуации на российском рынке у белорусских предприятий существуют проблемы с реализацией своей продукции. Из-за разницы курсов большинство белорусских производителей к концу 2014 г. утратили ценовую конкурентоспособность на рынке России либо были вынуждены торговать с отрицательной рентабельностью. Это объясняется низкой эффективностью белорусских предприятий; при низком уровне рентабельности и производительности труда

предприятия очень чувствительны к любым колебаниям на рынке. Кроме того, ввиду низкой конкурентоспособности затрудняется выполнение задач по диверсификации рынков сбыта.

Эффективность производства является ключевой категорией рыночной экономики, которая непосредственно связана с достижением конечной цели развития общественного производства в целом и каждого предприятия в отдельности. Сущность повышения экономической эффективности производства состоит в увеличении экономических результатов на каждую единицу затрат в процессе использования имеющихся ресурсов. В настоящее время одна из центральных задач Программы социально-экономического развития Республики Беларусь состоит в повышении глобальной конкурентоспособности, неотъемлемым условием которой является перевод экономики на инновационный путь развития.

Эффективность характеризует результативность функционирования экономической и иной системы. Оценка эффективности необходима для выявления возможности развития предприятия. Планировать стратегию развития предприятия целесообразно только на основе полного анализа финансово-хозяйственной деятельности. Следовательно, крайне важно и необходимо проводить оценку внутренней и внешней эффективности предприятия.

Для анализа эффективности деятельности предприятий независимо от субъекта оценки используются финансовые показатели. По результатам исследования, проведенного RenaissanceWorldwide и журналом CFO Magazine среди 200 крупнейших западноевропейских компаний, около 50 % компаний создают собственные системы оценки эффективности, которые базируются исключительно на системе финансовых показателей.

Оценка экономической эффективности хозяйственной деятельности является частью комплексного экономического анализа и представляет собой анализ отдельной, наиболее существенной стороны хозяйственной деятельности организации на основе системы экономических показателей, связанных между собой определенным образом. В нашей стране при анализе оценки эффективности результатов предприятия в подавляющем большинстве случаев в своей деятельности руководствуются исключительно финансовыми показателями.

Большинство экономистов разделяют точку зрения, что эффективность должна оцениваться комплексным показателем, однако в настоящее время нет общепринятой системы показателей для оценки эффективности. По этой причине инструментарий у различных предприятий может различаться.

Одним из примеров комплексного подхода является метод Д. Синка, который оценивает эффективность управления и предполагает использование количественных и качественных индикаторов «параметров состояния», отражающих соответствие организационно-хозяйственной системы ее целям. Метод Д. Синка можно отметить как метод оценки по результатам (*performance*). В качестве подсистем (критериев) Д. Синк выделяет: эффективность (*effectiveness*), экономичность (*efficiency*), качество (*quality*), прибыльность (*profitability*), производительность (*productivity*), условия труда (*qualityofworklife*), обновление (*innovation*).

Модель К. МакНейра, Р. Ланча и К. Кросса под названием «Пирамида эффективности» основывается на концепции связи клиентоориентированной корпоративной стратегии с финансовыми показателями, дополненными несколькими ключевыми качественными показателями.

Согласно Программе деятельности Правительства на 2016–2020 годы ключевыми индикаторами эффективности работы организаций с преобладающей долей государства в уставном фонде определены качественные показатели, направленные на решение задач «низкие затраты — качественное производство — диверсифицированные продажи — прибыль»: экспорт товаров и услуг, рентабельность продаж, чистая прибыль, снижение уровня сверхнормативных запасов готовой продукции на складах и затрат на производство продукции, работ, услуг.

На основе сложившейся в текущем периоде ситуации на внешних и внутренних рынках можно утверждать о существующей угрозе экономической безопасности страны и констатировать факт неэффективности проводимых мероприятий по повышению эффективности и конкурентоспособности предприятий. По итогам первого квартала 2015 г в списке неэффективно функционирующих предприятий оказалось 1716 организаций, или 21,6 % общего количества организаций, учитываемых в текущем периоде (за первый квартал 2014 г. — 1369 организаций, или 17,2 %).

В восьмерку самых значимых белорусских товаров, на долю которых в мировом производстве приходится от 30 до 0,6 %, входят грузовые автомобили, дорожная, строительная техника, тракторы и сельскохозяйственная техника, холодильники и бытовая техника, удобрения, льноволокно, химические волокна и нити, мясные продукты и молочные продукты. Несмотря на то что в 2015 г. наблюдался рост складских запасов продукции, Беларусь укрепилась в списке мировых экспортеров молочной продукции, прибавив по всем основным позициям (экспорт масла — 28 %, сыра — 10 %, сухого обезжиренного молока — 34 %, сухой сыворотки — 3 %), сместив по экспорту масла США с третьего места мировых экспортеров.

Кризис в России заставил белорусских производителей активнее искать другие рынки сбыта. Начаты поставки на Филиппины, в Нигерию, Сирию, ОАЭ, Болгарию, Великобританию. На страны вне СНГ приходится сегодня 48 % экспорта, из которого страны Азии и Океании — 41 %, ЕС — 24 %, Африки — 9 %. Планируется закрепление на рынках Литвы, Латвии, Польши, Германии. К сожалению, здесь возможности поставок затруднены высокими ввозными пошлинами. Тем не менее уже 15 отечественных предприятий прошли сертификацию на право поставок молочной продукции в Китай, Индонезию, ЕС.

Для достижения и постоянного поддержания конкурентоспособности организации следует не только сохранять завоеванные преимущества, но и пребывать в процессе непрерывного поиска и реализации новых. Только этот фактор обеспечит укрепление рыночных позиций в современных условиях усиления конкуренции. Исходя из этого в современном мире роль инноваций значительно возрастает, так как без них не существует возмож-

ности создания конкурентоспособной продукции, которая обладает высокой степенью наукоемкости и новизны.

В рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы: ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к улучшению позиций на рынке производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе внешних.

Инновационная политика является составной частью государственной социально-экономической политики. Инновационный путь развития предприятия — объективное условие обеспечения безопасности и устойчивого развития. Инновационная деятельность направлена на использование научных и технологических знаний в производственной и непроизводственной сферах с целью повышения эффективности использования ресурсов на основании новых технологий, конкурентоспособности выпускаемой продукции (услуг), увеличения прибыли — повышения эффективности функционирования предприятия, что говорит о целесообразности развития и совершенствования инновационной деятельности на предприятии.

Механизм управления инновационной деятельностью в условиях рыночных преобразований является целостной системой, включающей в себя совокупность различных взаимосвязанных рычагов управления, координирующих и регулирующих функционирование и развитие экономики в условиях формирования и развития инновационного потенциала. Следует отметить, что инновационное управление должно базироваться на знании стандартных приемов, умении оперативно и грамотно оценивать политическую и экономическую ситуацию в стране, состояние рынка, место и положение на нем конкретного предприятия, а также профессиональные способности управленческого персонала.

Эффективным можно назвать такое предприятие, которое производит то, что необходимо на рынке, увеличивает оборачиваемость ресурсов, улучшает качество продукции, минимизирует затраты. Одним из методов повышения эффективности, объединяющим все необходимые результаты, является развитие инновационной деятельности. Создание инновационной продукции, технологий, техническое перевооружение даст возможность многим предприятиям не только наладить производство современного ассортимента продукции, но и улучшить качество и товарный вид производимой продукции. Это позволит повысить конкурентоспособность белорусской продукции как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Литература

1. Промышленность Республики Беларусь [Электронный ресурс] : стат. сб. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/prom/2014/about.php>. — Дата доступа: 20.09.2016.
2. Disruptive technologies & innovation barriers [Electronic resource] // KPMG Technology Innovation Survey 2014. — Mode of access: <http://technovation.kpmg.chaordix.com/survey/2014?sf5935223=1>. — Date of access: 10.04.2016.

3. McNair, C. J. Do financial and nonfinancial performance measures have to agree? / C. J. McNair, R. L. Lunch, K. F. Cross // Management Accounting. — Nov. 2010. — P. 29–36.

СНИЛ «Исследовательский центр имени Саймона Кузнеця»

Ю.М. Ефименко, Я.Д. Мельгуй, В.В. Романюк

Научный руководитель — кандидат экономических наук В.А. Акулич

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО РАВНОВЕСНОГО УРОВНЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ

Ряд индикаторов указывает на то, что современный уровень зарплаты достаточно высок и для ее ощутимого роста в ближайшей перспективе отсутствуют системные факторы. При этом рост зарплаты на протяжении последних шести месяцев обусловлен скорее фактором сезонности. С большой вероятностью в последующие месяцы произойдет снижение номинальной и реальной зарплаты. Попытка добиваться повышения зарплаты административными методами может привести к разбалансировке экономики и нарушить хрупкую макроэкономическую стабильность.

Минэкономики сделал прогноз на 2017 г., согласно которому прирост реальной зарплаты составит в 2017 г. 1,5 %. По мнению премьер-министра, несмотря на «непростые явления в мировой и внутренней экономике», для роста реальной зарплаты есть основания. Действительно ли существуют основания для роста реальной зарплаты и не приведет ли это к разбалансировке экономики?

Несмотря на то что номинальная зарплата в долларовом выражении (по текущему курсу) по-прежнему не дотягивает до 500 дол., внутренняя покупательная способность сегодняшнего доллара выше, чем раньше. На один и тот же доллар, поменяв его по текущему курсу, сегодня можно купить товаров и услуг на 17 % больше, чем год назад, и на 27 % больше, чем 5 лет назад. Поэтому реальная зарплата в долларовом выражении в 2015 г. снизилась всего на 20 USD, или на 4 %, а по сравнению с 2011 г. она вообще выросла на 134 USD, или на 40 % (рис. 1). Этим можно объяснить тот факт, что население не так болезненно реагирует на кризис, если сравнивать с реакцией в 2011 г. Современный уровень доходов населения, хотя бы с точки зрения внутренней, а не внешней покупательной способности (с которой сталкивается подавляющее большинство), действительно выше уровня 2011 г.

Но как это сказывается на ценовой конкурентоспособности белорусских производителей?

Данный вопрос весьма важен. Известно, что необоснованно высокий уровень и рост зарплат может создавать сверхпотребление в экономике и приводить к дисбалансам. Прежде всего к увеличению дефицита текущего счета платежного баланса страны через канал роста потребительского им-