

потерпевшими трудовой и производственной дисциплины, нормативных трудовых актов, невыполнение руководителями и специалистами обязанностей по охране труда.

Статистика травматизма с тяжелыми последствиями достаточно объективна: несчастные случаи с тяжелым и смертельным исходом скрыть сложно, они расследуются органами государственной инспекции труда, их последствия регистрируются медицинскими и правоохранительными органами, пострадавший (или его родственники) осознают свою заинтересованность в проведении расследования, поскольку для них от этого зависят правовые последствия.

Что же касается несчастных случаев без серьезных повреждений, связанных только с временной потерей трудоспособности, то их учет и анализ ведется неудовлетворительно. Во-первых, информация о таких случаях не выходит за пределы предприятия, поэтому их легче скрывать, тем более, что сам пострадавший не всегда отдает себе отчет о последствиях полученной «легкой» травмы, а административная ответственность не вызывает у работодателей и руководителей предприятий серьезных опасений. Во-вторых, систематическое проведение анализа причин несчастных случаев, их рассмотрение предусмотрено лишь в трудовых коллективах, а представляемые в органы государственной статистики отчеты о несчастных случаях на производстве не содержат сведения о причинах. Все это влечет за собой негативные последствия: снижение социальной значимости травматизма в глазах общественности и органов власти, ошибочные решения по профилактике травматизма, базирующиеся на недостоверной информации.

Предлагается метод учета и анализа производственного травматизма в отраслях (регионах), который включает:

- кодирование материалов расследования несчастных случаев на предприятиях;
- обязательное представление предприятиями в органы государственного либо регионального управления сведений о количестве, степени тяжести несчастных случаев и причин, их вызвавших;
- расчеты динамических рядов распределения информации;
- выбор формы представления результатов и вывод информации.

Гончаров Г. А., Даугавпилсский университет (Латвия)

ФИНАНСОВАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Эффективность развития хозяйства – важная проблема функционирования города. Наиболее общим показателем результативности хозяйствования может выступать валовый внутренний продукт (ВВП), созданный всеми предприятиями города. Более точным показателем, как показывает практика, является величина добавленной стоимости.

Компоненты, входящие в состав этой величины, выступают основой налогооблагаемой базы финансовых субъектов. Они привлекательны для использования еще и потому, что обладают следующими свойствами:

- точны, так как связаны с финансовой ответственностью хозяйственных субъектов;
- являются объективными измерителями результата, так как связаны с интересами предприятия показать итоги хозяйственной деятельности для уточнения своего рейтинга среди предприятий отрасли.
- сведения о вкладе предприятий города в создании добавленной стоимости формируют поле для анализа при ответе на вопрос: «каков вклад конкретного предприятия

в создание добавленной стоимости города», а также для выяснения проблем повышения эффективности функционирования отдельных предприятий, отраслей городского хозяйства, для проведения городского маркетинга и составления перспективных проектов развития городского хозяйства, участия в конкурсах привлечения инвестиций.

Участие отраслей хозяйства любого города в производстве добавленной стоимости – неодинаковое. Условно, их можно представить следующими группами:

- ведущие отрасли (например, торговля всех видов, обслуживание и ремонт техники, оборудования, транспорт, хранение, обрабатывающая промышленность);
- развивающиеся (например, строительство, другие отрасли);
- перспективные (например, сельское и лесное хозяйство, охота, лесное хозяйство, рыболовство, электроэнергетика, обслуживание газового и водного хозяйства, гостиницы и рестораны, финансовое посредничество, операции с недвижимостью, управление, образование, здравоохранение и социальное обслуживание, коммунальные услуги);
- исследование показывает, что вклад отдельных отраслей в производство добавленной стоимости меняется. Например, приоритет в этом производстве на городских предприятиях хотя и медленно, но уверенно переходит от отраслей «торговля всех видов, обслуживание и ремонт техники и оборудования» к отрасли «строительство», другим городским отраслям.

– объяснение этого явления связано с использованием предприятиями города все большего объема нефинансовых инвестиций. Получается, что высокие темпы инвестиций стимулируют прирост добавленной стоимости на соответствующих предприятиях.

Дальнейшее развитие городского хозяйства, стимулирование деятельности предприятий связаны с обновлением, модернизацией капитала предприятий.

Ранг ведущих отраслей города различается в зависимости от признака сравнения. Например, по признаку «удельный вес отрасли в создании добавленной стоимости» лидерство отраслей выглядит следующим образом: «торговля», «транспорт и связь», «обрабатывающая промышленность и другие отрасли». Однако по признаку (показателю) эффективности ранг городских отраслей выглядит иначе. Получается, что с этой позиции наиболее эффективными выступают предприятия отрасли «торговля», «обрабатывающая промышленность», «транспорт и связь».

Такой анализ позволяет устанавливать ранг налогоплательщиков города, их потенциал, что тоже важно для определения перспектив источников городского финансирования.

Еще одной проблемой хозяйственного развития города является внедрение технологий, ускоряющих движение городских финансов и выступающих инфраструктурой интенсивного развития.

Проблема выравнивания «технологического разрыва» остро стоит и на предприятиях города, что не позволяет реализовать все резервы повышения эффективности функционирования предприятий, ставит задачи по привлечению частного бизнеса наряду с использованием государственных инвестиций, к финансированию внедрения новых технологий.

Горбылева И. А., БГЭУ (Минск)

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ БЕЛАРУСИ

Основной задачей маркетинговой службы каждой коммерческой фирмы является обеспечение конкурентного преимущества предприятия на рынке путем определения и