

ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА ОТ ИНОСТРАННОЙ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В работе проанализированы политика протекционизма, применяемая в Республике Беларусь, и ее результативность. Изучены основные проблемы политики импортозамещения в Республике Беларусь. Обоснованы направления повышения защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции в Республике Беларусь.

Для развития экономики Республики Беларусь особое значение имеет политика импортозамещения.

Политика импортозамещения Республики Беларусь направлена на дальнейшее снижение зависимости республики от импортных товаров за счет удовлетворения внутреннего спроса качественной продукцией отечественного производства [1].

Проведем анализ импортной составляющей во внешней торговле Республики Беларусь (см. таблицу).

Баланс внешней торговли товарами в Республике Беларусь, млн дол. США

| Показатель | Январь—июль 2015 г. | Январь—июль 2016 г. | Январь—июль 2016 г. в % к январю—июлю 2015 г. | Справочно (по уточненным данным) | |
|----------------------------------|---------------------|---------------------|---|----------------------------------|---|
| | | | | январь—июль 2016 г. | январь—июль 2016 г. в % к январю—июлю 2015 г. |
| Внешняя торговля товарами, всего | 33 697,5 | 28 165,6 | 83,6 | 24 111,6 | 84,1 |
| В том числе: | | | | | |
| экспорт | 16 120,5 | 13 115,9 | 81,4 | 11 138,8 | 81,2 |
| импорт | 17 577,0 | 15 049,7 | 85,6 | 12 972,8 | 86,8 |
| сальдо | -1456,5 | -1933,8 | | -1834,0 | |

Источник: собственная разработка на основе [2].

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь и уточненным данным таможенной статистики в стране за январь—июль 2016 г. произошло сокращение объемов внешней торговли товарами и услугами до 83,6 % уровня прошлого года. Результатом таких изменений стало увеличение сальдо на 477,3 млн дол. США.

Таким образом, важнейшим механизмом достижения положительного сальдо внешней торговли Республики Беларусь является снижение импор-

тоемкости произведенной продукции и импортозамещение товаров, потребляемых на внутреннем рынке.

Далее будут рассмотрены методы защиты белорусских товаропроизводителей от иностранной конкуренции в Республике Беларусь.

Таможенно-тарифное регулирование — один из первоочередных инструментов обеспечения инновационной деятельности любой страны. Льготные таможенные пошлины чрезвычайно необходимы предприятиям, чья деятельность может быть направлена на экспорт инновационной продукции.

В Республике Беларусь в виде меры нетарифного регулирования импорта товаров для защиты внутреннего рынка и поддержки отечественных производителей применяется лицензирование импорта товаров в объеме установленных квот (импорт спирта этилового из пищевого сырья и алкогольных изделий) и без количественных ограничений (шин, пива, коров) [3].

За последние пять лет в Беларуси произведено импортозамещающей продукции на сумму около 70 млрд дол. США, доля импортозамещающей продукции в промышленности достигла 27,9 %, в 1,5 раза снижена импортность.

Указом от 23 февраля 2016 г. № 78 установлены конкретные требования к производству импортозамещающей продукции в 2016 г. Прирост такой продукции должен составить не менее 600 млн дол. США. При этом поставлена задача обеспечить активное привлечение к импортозамещению малого и среднего бизнеса. Беларусь и Китай создают инвестиционный фонд.

По итогам первого квартала 2016 г. годовое задание по выпуску импортозамещающих товаров, производимых в недостаточном количестве, выполнено на 20,6 %, или 2,7 млрд дол. США.

По итогам первого квартала текущего года сложилась самая низкая доля продаж белорусских товаров с 2008 г. — 65,7 %, в том числе по продовольственным товарам — 80,8 %, по непродовольственным — 45,8 %.

В целом потеряно 3,2 процентного пункта к аналогичному периоду прошлого года.

Это результат невыполнения в полном объеме заявок на поставку в торговую сеть: кондитерских изделий ОАО «Красный мозырянин», ОАО «Конфа»; энергосберегающих ламп Брестского электролампового завода, электроаппаратуры; ограниченного ассортимента востребованных на внутреннем рынке тканей и изделий из них Оршанского льнокомбината и ОАО «Речицкий текстиль», часов Минского часового завода. Также во многих случаях продукция уступает в конкурентоспособности импортным аналогам.

Наблюдается низкая маркетинговая, в том числе рекламная активность производителей, незаинтересованность в участии в ценовых скидках, акциях, промоакциях и других мероприятиях по продвижению мучных, кондитерских изделий, карамели, растительного масла, консервов для детского питания.

В Беларуси сформирована и реализуется действенная система по защите внутреннего рынка. Продолжается жесткий контроль за соблюдением техрегламентов, проводятся системные проверки. Создан новый антимонопольный орган — Министерство антимонопольного регулирования и торговли [4].

Однако наиболее эффективный инструмент в борьбе за рынок — это не административные меры, а высокое качество отечественной продукции, широкий ассортимент и конкурентная цена, а также грамотное позиционирование товара на рынке и его реклама.

Следует понимать, что полное импортозамещение товаров в современных условиях рыночной экономики невозможно. При полном отсутствии конкуренции на внутреннем рынке у отечественных производителей снижается мотив к повышению качества продукции, усовершенствованию технологий производства товаров. Отечественные производители понимают, что их продукция в любом случае будет реализована на рынке.

Таким образом, приходим к выводу о том, что ограничение импорта не позволит потребителям отстаивать свои интересы, обращаясь к иностранным поставщикам, в то время как отечественные не удовлетворяют их запросы. Поставщики теряют конкурентоспособность в случае зависимости производства от импортных запчастей и сырья. Одним словом, у поставщиков не возникает стимулов для обретения конкурентоспособности при отсутствии конкуренции.

Литература

1. Постановления Совета Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: <http://www.investar.by/files/rtf/71.rtf>. — Дата доступа: 11.03.2016.
2. Официальная статистика [Электронный ресурс] // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — 2014. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/promyshlennost/>. — Дата доступа: 11.03.2016.
3. *Медведева, В. М.* Формирование механизма защиты белорусских товаропроизводителей от импорта товаров / В. Ф. Медведева. — Минск : Право и экономика, 2012. — 178 с.
4. Импортозамещение и защита внутреннего рынка Беларуси [Электронный ресурс]. — 2016. — Режим доступа: <http://tv2.by/importozameshhenie-i-zashhitavnutrennego-rynka-belarusi/>. — Дата доступа: 08.10.2016.

А.Г. Худик

Научный руководитель — кандидат экономических наук О.М. Смолякова

МЕТОДЫ РАСЧЕТА ЧИСТОГО ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА: ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Отсутствие или неправильное управление денежными средствами может привести к финансовому краху даже прибыльную организацию. Финансовое управление ставит своей задачей сбалансировать объемы положительного и отрицательного потоков денежных средств, поскольку и дефицит, и избыток денежных ресурсов отрицательно влияют на результаты хозяйственной де-