

информации в другие расширенные приложения. Встроенная функция InfoMaker генерирует отчеты, которые могут быть использованы в различных приложениях.

Интерфейс Monitora создан с использованием MDI-технологии (Multiple Document Interface). Многие программы под Windows используют стандарт MDI. Эта технология позволяет открывать много окон внутри самой системы Monitor. Даже если эта система поддерживает MDI стандарт, то она все равно рассчитана на то, чтобы пользователь мог сделать как можно больше действий и получить как можно больше информации в одном окне. Можно, по желанию, делать ярлыки и индивидуальные меню для разных процедур. Процедуры, которые часто используются, могут быть помещены в автозагрузку. В Monitorе все процедуры имеют контроль доступа, которые могут быть легко настроены администратором для конкретных пользователей с ограничением прав на использование. Пользователи могут получить любую интересующую информацию во встроенном мастере помощи, основанном на стандарте Windows Helper.

Исходный код программы Monitor написан на языке программирования C++ совместно с Platinum Erwin/ERX. Это делает программу легко доступной для других баз данных и операционных систем. Использование Monitora в бизнесе дает возможность:

- установить статус заказов поставщика и производителя;
- видеть конкретные цены и баланс;
- делать заказы через сетевой магазин;
- видеть историю заказов и статистику;
- видеть обработанные информационные блоки для оптимального решения задач.

Стрельченко В., Особская И., БРИ (Рига)

СУЩНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Ученые до сих пор не пришли к единому мнению по вопросу конкретизации понятия электронной коммерции. Организация по международной торговле (WTO) и ООН расходятся в определениях электронной коммерции. WTO определяет электронную коммерцию как «производство, распространение, маркетинг, продажу или доставку товаров и услуг электронным способом», а ООН – как «выполнение любых двух из четырех этапов коммерческой сделки (поиск информации, заключение контракта, поставка товаров или услуги и платеж) в онлайн».

Очевидно, что ООН исключает из электронной коммерции производство товаров и услуг, а также сужает понятие «электронный способ» до понятия «онлайн». В то же время WTO не требует совмещения даже двух из имеющихся признаков и удовлетворится одним. В самом деле, само по себе размещение фирмой интернет-страницы для WTO будет являться электронной коммерцией, а для ООН – нет. Важно в данном случае определение «онлайн».

Очевидно, что подразумевается не только сеть Интернет, но и другие сети (межбанковские соединения и т.д.), в то же время эксперты пытались уйти от широкого понятия «электронный способ».

По отношению к термину «коммерция» разнятся мнения ученых и международных организаций, определяющих электронную коммерцию. Они или приравнивают напрямую коммерцию торговле или бизнесу, или идут путем перечисления операций.

Анализируя различные подходы к определению коммерческой деятельности, можно утверждать, что электронная коммерция – это инструмент взаимодействия коммерсанта с другими участниками рынка, основанный на информационных технологиях,

особенностью которого является невозможность его осуществления без третьих лиц (провайдеров).

Строк В. М., БГЭУ (Минск)

ЭЛЕКТРОННЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ

В эпоху информационной экономики влияние коммуникационных технологий на все сферы деятельности современных предприятий независимо от их размера и форм собственности – неоспоримый факт. Об этом свидетельствуют неуклонный рост электронного бизнеса; рост инвестиций в реорганизацию и упорядочивание бизнес-процессов; внедрение электронных бизнес-решений; создание новых организационных структур; изменения в стоимостной цепочке и способах взаимодействия компаний с поставщиками и потребителями.

В зависимости от объекта управления выделяют следующие группы электронных бизнес-решений: планирование ресурсов предприятия (Enterprise Resource Planning – ERP), управление цепочкой поставок (Supply Chain Management – SCM) и управление отношениями с клиентами (Customer Relations Management – CRM).

– ERP – компьютерная система планирования ресурсов предприятия, интегрированная во все сферы деятельности компании. Данная система автоматизирует поток материальных, финансовых и информационных ресурсов предприятия на основе единой базы данных. Наиболее распространены системы SAP R/3 Enterprise и решения компании Oracle;

– SCM – программное обеспечение, цель которого – оптимизация цепочки поставок за счет повышения ее эффективности, увеличения ликвидности продукции и уменьшения материальных запасов;

– CRM – стратегия более тщательного изучения нужд и потребностей своих клиентов, главной целью которой является повышение качества обслуживания клиентов за счет оперативного отслеживания и анализа изменения их нужд, повышения эффективности работы отделов по обслуживанию потребителей, повышения эффективности кросс-продаж, оптимизации маркетинговых и продажных процессов, поиска и привлечения потенциальных потребителей.

За последние годы увеличилась доля использования бизнес-решений в Великобритании, Германии, Италии и Франции.

При этом четко выражена зависимость использования бизнес-решения в зависимости от размера компании: крупные компании значительно больше используют все три вида решений.

Несмотря на значительное распространение ИКТ и рост электронного бизнеса, применение ЭБР все еще находится на незначительном уровне. Среди причин можно отметить следующее: внедрение данных технологий требует значительных временных и денежных затрат, в том числе на приобретение программного обеспечения, консультации, реорганизацию бизнес-процессов, обучение персонала и повсеместную интеграцию технологии. Значительное отставание небольших компаний прежде всего объясняется наличием дополнительных причин: для них затраты на приобретение аппаратной части пропорционально больше, чем на программное обеспечение; к тому же необходимость координации программного обеспечения у них значительно ниже. Однако перспективы развития ЭБР весьма значительны. Среди последних тенденций можно отметить уменьшение иерархичности программного обеспечения, переход к веб-технологиям и развитие социального программного обеспечения, в том числе коммуникационных программ.