

Какой бы ни была структура рынка, как показывают результаты эмпирических исследований, величина расходов на НИОКР, выделяемая фирмами, все же меньше социального оптимума в силу наличия значительного положительного внешнего эффекта инноваций даже при хорошей патентной защите. Поэтому эффективное развитие инновационного рынка страны невозможно без хорошо продуманной государственной инновационной политики.

Стеценко И. П., БРИ (Рига)

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ФИРМЫ

Вступление Латвии в Европейский Союз расширили для латвийских предпринимателей возможности выбора торговых партнеров. Одним из определяющих факторов в выборе иностранного контрагента является оценка финансового состояния фирмы. Подобная проблема расширения торгового сотрудничества актуальна как для иностранных фирм, так и для латвийских предпринимателей.

При оценке группы показателей ликвидности установленные критерии иностранными компаниями не являются выполнимыми для стран ЕС-10. В Латвии низкие показатели ликвидности фирм (за истекший год по народному хозяйству коэффициент текущей ликвидности составлял 1,05, а требования иностранных инвесторов 2-3). Высокий уровень дебиторской задолженности для фирм и невысокий запас денежной наличности фирм представляется для иностранных инвесторов достаточно рисковым. Рекомендации по поводу коэффициента абсолютной ликвидности также являются для многих предпринимателей невыполнимыми. Коэффициент абсолютной ликвидности, равный 0,2, может иметь лишь незначительная часть фирм, а уж 0,5 – это практически невыполнимое условие для предпринимателей большинства государств ЕС-10.

Необходимо рассмотрение основных средств фирмы в качестве обеспеченности кредитами. Наличие зданий, сооружений, земли на балансе фирмы может многое прояснить для деятельности иностранных компаний. Учитывая рост стоимости недвижимости в Латвии, в качестве оценочных показателей целесообразно рассматривать коэффициент ресурсоемкости и фондовооруженности фирмы. При их оценке следует корректировать этот показатель в связи с уровнем инфляции в стране, а для оценки долгосрочных перспектив развития фирмы необходимо учитывать показатели макроэкономического развития государства – внешнюю задолженность государства (для прогноза валютного курса и оценки фискальной политики страны).

Стрельченко В., БРИ (Рига)

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА MONITOR

В мире существует много разнообразных систем для эффективного решения разного рода проблем, связанных с управлением предприятий через Интернет. Одно из решений – многофункциональная система Monitor.

Monitor был специально разработан и оптимизирован для работы в среде Windows. Monitor основан на 32-bit технологии для оптимального использования на современных компьютерах.

Когда используется такая полная информационная система, как Monitor, выбор системы обработки баз данных очень важен. Monitor использует стандарт ODBC (Open DataBase Connectivity), который обеспечивает хорошую совместимость при импорте

информации в другие расширенные приложения. Встроенная функция InfoMaker генерирует отчеты, которые могут быть использованы в различных приложениях.

Интерфейс Monitора создан с использованием MDI-технологии (Multiple Document Interface). Многие программы под Windows используют стандарт MDI. Эта технология позволяет открывать много окон внутри самой системы Monitor. Даже если эта система поддерживает MDI стандарт, то она все равно рассчитана на то, чтобы пользователь мог сделать как можно больше действий и получить как можно больше информации в одном окне. Можно, по желанию, делать ярлыки и индивидуальные меню для разных процедур. Процедуры, которые часто используются, могут быть помещены в автозагрузку. В Monitore все процедуры имеют контроль доступа, которые могут быть легко настроены администратором для конкретных пользователей с ограничением прав на использование. Пользователи могут получить любую интересующую информацию во встроенном мастере помощи, основанном на стандарте Windows Helper.

Исходный код программы Monitor написан на языке программирования C++ совместно с Platinum Erwin/ERX. Это делает программу легко доступной для других баз данных и операционных систем. Использование Monitора в бизнесе дает возможность:

- установить статус заказов поставщика и производителя;
- видеть конкретные цены и баланс;
- делать заказы через сетевой магазин;
- видеть историю заказов и статистику;
- видеть обработанные информационные блоки для оптимального решения задач.

Стрельченко В., Особская И., БРИ (Рига)

СУЩНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Ученые до сих пор не пришли к единому мнению по вопросу конкретизации понятия электронной коммерции. Организация по международной торговле (WTO) и ООН расходятся в определениях электронной коммерции. WTO определяет электронную коммерцию как «производство, распространение, маркетинг, продажу или доставку товаров и услуг электронным способом», а ООН – как «выполнение любых двух из четырех этапов коммерческой сделки (поиск информации, заключение контракта, поставка товаров или услуги и платеж) в онлайн».

Очевидно, что ООН исключает из электронной коммерции производство товаров и услуг, а также сужает понятие «электронный способ» до понятия «онлайн». В то же время WTO не требует совмещения даже двух из имеющихся признаков и удовлетворяется одним. В самом деле, само по себе размещение фирмой интернет-страницы для WTO будет являться электронной коммерцией, а для ООН – нет. Важно в данном случае определение «онлайн».

Очевидно, что подразумевается не только сеть Интернет, но и другие сети (межбанковские соединения и т.д.), в то же время эксперты пытались уйти от широкого понятия «электронный способ».

По отношению к термину «коммерция» разнятся мнения ученых и международных организаций, определяющих электронную коммерцию. Они или приравнивают непосредственно торговле или бизнесу, или идут путем прямого перечисления операций.

Анализируя различные подходы к определению коммерческой деятельности, можно утверждать, что электронная коммерция – это инструмент взаимодействия коммерсанта с другими участниками рынка, основанный на информационных технологиях,